Les développements majeurs dans le commerce en ligne des pièces de rechange automobiles

Schaeffler Automotive Aftermarket, VREI e.V. et 2hm présentent les derniers résultats de la deuxième Etude européenne sur le commerce en ligne des pièces de rechange automobiles - 5 tendances majeures s'en dégagent

SCHWEINFURT/LANGEN, 30 novembre 2015. Avec une part de 12%, le commerce en ligne des pièces de rechange automobiles n'est plus un marché de niche. Il est devenu un canal de distribution reconnu – et n'est plus exclusivement réservé aux clients do-iters. De plus en plus de sociétés tiennent compte du commerce en ligne et de ses développements lorsqu'elles prennent leurs décisions stratégiques concernant la chaîne de distribution de pièces de rechange.

En coopération avec Schaeffler Automotive Aftermarket et le cabinet d'études de marché et de conseil 2hm & Associates GmbH, l'association allemande Verein Freier Ersatzteilemarkt e.V. (VREI) qui représente les intérêts des 54 premiers fabricants et fournisseurs de pièces sur le marché de la rechange indépendante a mené cette année une nouvelle étude dans les six plus grands pays européens. Comme en 2012, cette étude avait pour objectif d'identifier les développements majeurs, les acteurs et les flux de marchandises et d'analyser l'importance des différents groupes de produits ainsi que l'évolution future des prix sur le marché du commerce en ligne des pièces de rechange automobiles.

Les nombreux résultats et constatations font ressortir 5 grandes tendances:

1^{ère} tendance : le commerce en ligne continue à croître – mais il perd en dynamisme

Alors que, dans quasiment tous les pays européens, les taux de croissance annuels étaient de deux chiffres entre 2012 et 2015, les derniers résultats révèlent un ralentissement de la croissance. Dans tous les pays européens ayant fait l'objet de l'étude, les taux de croissance devraient diminuer pour passer au-dessous du seuil de 10% d'ici 2018 ce qui marque une tendance vers la saturation. L'une des raisons est notamment la baisse du nombre de clients particuliers potentiels ainsi que des "adeptes du do-it" s'expliquant par la complexité technique croissante des véhicules.

2° tendance : la suprématie de eBay Motors commence à s'ébranler

La nouvelle analyse des ventes et du chiffre d'affaires réalisés avec presque 70 groupes de produits d'eBay Motors qui reste l'acteur principal montre que les ventes actuelles enregistrées en Allemagne sont en baisse par rapport à 2013. Parmi les raisons de cette évolution, le nombre de plus en plus important de revendeurs qui quittent eBay Motors pour mener leurs activités sur leurs propres magasins en ligne et la concurrence croissante d'autres opérateurs comme Amazon et Daparto. eBay Motors a cependant pu augmenter son chiffre d'affaires dans un certain nombre d'autres pays.

3° tendance : Amazon s'établit comme un concurrent de poids

Estimé entre 80 et 120 millions d'euros, le chiffre d'affaires qu'Amazon réalise avec la vente de pièces de rechange automobiles hisse cet opérateur au même niveau que les grands revendeurs que sont A.T.U. et kfzteile.24. Actuellement, la majeure partie du chiffre d'affaires est générée dans la catégorie dite des "produits faciles" (pièces détachées pouvant être montées sans expertise, par exemple les essuie-glaces, les ampoules et les huiles). Il n'est toutefois pas sûr qu'Amazon puisse jouer à l'avenir un rôle aussi important dans la catégorie des produits classiques, plus difficiles à installer.

4° tendance : des fournisseurs de plus en plus professionnels

La plupart des fournisseurs ont entre temps dépassé le stade de start-up et investissent fortement dans leurs magasins. Cette évolution se caractérise par une internationalisation croissante, la diversification des stratégies d'approvisionnement, des stratégies de tarification professionnelles et l'orientation de l'activité principale vers les clients professionnels comme les garagistes. A l'heure actuelle, un magasin en ligne sur deux se présente en plusieurs langues et propose des services supplémentaires.

5° tendance : les différences de prix en ligne ont-elles atteint leur plus haut niveau?

La différence de prix entre la distribution en ligne et la distribution classique n'a cessé d'augmenter pendant les trois dernières années pour atteindre une moyenne de 21%. Un très grand nombre d'experts du marché estiment que cette moyenne a atteint son niveau maximum. À la lumière de la consolidation du marché et de la fusion croissante des mondes online et offline, il est improbable que les prix continuent à baisser.

Une synthèse de l'actuelle étude comprenant un grand nombre de renseignements détaillés et d'informations chiffrées concernant les différents marchés et fournisseurs en ligne est disponible sur demande auprès de l'association VREI e.V. au prix de EUR 1.450€.

Le groupe Schaeffler compte parmi les tous premiers équipementiers automobiles et industriels intégrés. L'entreprise se caractérise par une qualité irréprochable, une technologie exceptionnelle et une force d'innovation reconnue. Avec ses composants de précision et systèmes destinés aux moteurs, boîtes de vitesses et châssis ainsi que ses solutions de roulements et paliers lisses pour un grand nombre d'applications industrielles, le groupe Schaeffler contribue largement à la « mobilité de demain ». En 2014, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de quelque 12,1 milliards d'euros. Fort de plus de 84 000 collaborateurs dans le monde entier, Schaeffler compte parmi les plus grandes entreprises technologiques européennes familiales et dispose, avec ses quelque 170 sites répartis dans 50 pays, d'un réseau mondial d'unités de production, de centres de recherche et de développement et de sociétés de commercialisation

La division Schaeffler Automotive Aftermarket, basée à Langen en Allemagne, assure le rôle d'acteur principal sur le marché mondial de la pièce de rechange automobile pour les marques LuK, INA, FAG et Ruville. Avec quelque 11.500 distributeurs et plus de 30 bureaux de vente et succursales, l'entreprise demeure à proximité immédiate de sa clientèle et garantit des solutions de réparation intelligentes et des services d'une qualité exceptionnelle.

Suivez-nous sur Twitter [@schaefflerpress](https://twitter.com/schaefflerpress) et ne manquez aucun communiqué de presse, ni autre information.