

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Castelnau d'Estrétefonds,
le 29 septembre 2015

CONVENTION

EUROPEENNE

EN ITALIE

C'est en Calabre, la région la plus au sud de l'Italie, appelée également Perle du sud, que s'est déroulée la Convention API / 1,2,3 AutoService. 5 jours de Dolce Vita au sein du Club Med Napitia.

Le programme a été riche en événements et intense en émotions !
En voici quelques moments forts...

L'arrivée !

Après avoir pris possession de leur chambre et profiter quelque peu du cadre chatoyant du Club Med Napitia, les distributeurs ont été conviés à une **réunion plénière**.

Au programme, bilan du développement croissant du réseau et présentation des derniers entrants, bilan de l'activité, exposé des nouveaux partenariats (tels que AGT Retail duquel découle la mise en place dans le réseau d'un puissant outil de benchmarking, une offre particulièrement bien accueillie) et pour conclure, le déroulé des perspectives 2016 avec entre autres, la nouvelle organisation de API France qui se veut très transversale pour plus de réactivité et une proximité facilitée.

Le discours de bienvenue !

Une prise de paroles **multilingue** qui s'est voulue à l'image de cette convention européenne.

Le salon fournisseurs !

Un vif succès rencontré et affiché de part et d'autre ! L'occasion pour les 45 principaux acteurs du marché de la rechange pièces et outillage, ainsi que pour les partenaires « franchise » tels que AutoConsultant, AGT Retail, KPMG et Inovaxo de présenter les dernières innovations technologiques et de réaliser de fructueuses rencontres.

3 matinées de très forte fréquentation durant lesquelles se sont enchaînées les opérations promotionnelles spéciales Salon avec bons de commande permettant aux distributeurs et aux réparateurs de remporter de magnifiques cadeaux (consoles de jeu dernier cri, smartphones tout juste sur le marché, appareils audio haut de gamme, lunettes de soleil griffées...).

Les ateliers !

Moments particulièrement ludiques et pédagogiques avec, pour les API : des séances de découverte du nouvel outil **benchmarking**, et, pour les réparateurs 1,2,3 AutoService : des présentations de la nouvelle plateforme relations clients **1,2,3 Fid'**.

Les soirées !

Elles se sont déroulées au rythme de **spectacles musicaux et dansants** mis en scène et interprétés par les GO du Club, qui, soir après soir, ont mis le feu à des participants heureux de se retrouver.

Autre moment fort, la **soirée Awards** : une mise à l'honneur des 45 équipementiers présents et la mise en avant de 4 d'entre eux récompensant notamment **KS Tools** comme Meilleur Partenaire, **Federal Mogul** en tant que Fournisseur de l'Année, **Valéo** pour le Meilleur support commercial et **Gates** pour le Meilleur support technique.

Le séjour s'est clôturé par une soirée blanche, dernière touche d'éclat de cet évènement magique.

A noter, les cerises sur le gâteau !

4 nouvelles signatures d'adhésion pour le réseau 1,2,3 AutoService qui comptabilise donc 128 adhérents en cette fin de convention : Garage DRIEUX (rattaché à API Castelnaudary), Garage F.A.S. (rattaché à API Annecy) et Garage DE CLERMONT (rattaché à API Clermont Ferrand), Garage Autoscav (rattaché à API VOIRON).

Les 10 ans du réseau 1,2,3 AutoService en France, notamment marqués par 2 garages précurseurs du réseau : Garage du Foirail (rattaché à API PAU) et Garage BOIS DES ROCHES (rattaché à API PORT MARLY). De fidèles adhérents !

Au final, cette convention se démarque comme ayant été portée par la **convivialité et l'enthousiasme** des 1100 participants !

API en Europe

France : 57 points de vente

Belgique : 46

Pays Bas : 26

Son concept repose sur :

- . Le concept point de vente appelé « API BOX » va de la pré-signalisation à l'identification des véhicules, en passant par l'aménagement des locaux et la théâtralisation des produits et services.

- . Le concept d'enseigne appelé « CMGO », il regroupe des stratégies outils et supports au Commerce, un soutien et un accompagnement au Management, des outils et standards de Gestion, une Organisation optimisée (méthodes, ERP dédié, logistique).

- . et une offre pièces détachées qui se fait en partenariat avec le Groupe Doyen Auto. Fournisseur exclusif, Doyen Auto apporte à API une structure logistique puissante, la disponibilité des produits à J+1, une livraison franco de port et de multiples services associés.

1,2,3 AutoService

en Europe

France : 124 réparateurs au départ – 128 réparateurs au final

Belgique : 162

Pays Bas : non présent

Points forts de l'enseigne : TCO

- . Technicité : hotline, formation, informations techniques

- . Communication : concept enseigne, plan de promotions annuelles, communication digitale, dont la mise en place d'une plateforme de gestion de la relation client - Nouveauté 2015 !

- . Organisation : des solutions clés en main pour une meilleure efficacité au quotidien (recyclage, VO/VN, Pages Jaunes, KBC, véhicules de courtoisie, location et achat de tenues de travail, Révision Confiance conforme aux préconisations constructeur...)