

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Castelnau d'Estrétefonds,  
le 16 septembre 2015

## CONVENTION

## EUROPEENNE

## EN ITALIE

C'est au **Club Med de Napitia en Calabre** que se réunira le réseau de distributeurs de pièces automobiles **API** accompagné de ses fidèles clients réparateurs **1,2,3 AutoService**, à l'occasion de leur 1<sup>ère</sup> convention européenne.

D'une durée plus longue qu'à l'accoutumée, les enseignes profiteront de 5 jours de Dolce Vita **du 19 au 23 septembre 2015**.

Au cours de ces 5 journées, les convives profiteront d'un programme bien orchestré pour alterner séances de travail et moments de détente. En effet, outre la **réunion plénière** qui abordera le bilan de l'année passée et les grandes nouveautés au sein des 2 réseaux, c'est le **Salon des Fournisseurs** qui sera l'un des temps forts de la convention avec 3 journées de participation.

Seront présents les prestataires référencés parmi l'offre franchise API ainsi que nos principaux équipementiers automobiles parmi lesquels KPMG, AutoConsultant, AGT Retail, Requal, My Tools, Valéo, TRW, Philips, KS Tools, Karcher, DAF Conseil et bien d'autres encore...

Le 2<sup>ème</sup> temps fort de l'événement sera **l'anniversaire du réseau API** qui fêtera ses 30 ans en Belgique et l'approche des 15 ans en France.

Enfin **2 soirées à thème** viendront compléter le programme avec la soirée Borsalino qui fera pétiller les convives de couleurs calabraises et la soirée blanche qui viendra illuminer le dîner sur la plage et clôturer brillamment cette convention.

## API en Europe

France : 57 points de vente

Belgique : 46

Pays Bas : 26

Son concept repose sur :

. Le concept point de vente appelé « API BOX » va de la pré-signalisation à l'identification des véhicules, en passant par l'aménagement des locaux et la théâtralisation des produits et services.

. Le concept d'enseigne appelé « CMGO », il regroupe des stratégies outils et supports au Commerce, un soutien et un accompagnement au Management, des outils et standards de Gestion, une Organisation optimisée (méthodes, ERP dédié, logistique).

. et une offre pièces détachées qui se fait en partenariat avec le Groupe Doyen Auto. Fournisseur exclusif, Doyen Auto apporte à API une structure logistique puissante, la disponibilité des produits à J+1, une livraison franco de port et de multiples services associés.

---

## 1,2,3 AutoService

### en Europe

France : 124 réparateurs (nouveau chiffre attendu à l'issue de la convention ...)

Belgique : 162

Pays Bas : non présent

Points forts de l'enseigne : TCO

. Technicité : hotline, formation, informations techniques

. Communication : concept enseigne, plan de promotions annuelles, communication digitale, dont la mise en place d'une plateforme de gestion de la relation client - Nouveauté 2015 !

. Organisation : des solutions clés en main pour une meilleure efficacité au quotidien (recyclage, VO/VN, Pages Jaunes, KBC, véhicules de courtoisie, location et achat de tenues de travail, Révision Confiance conforme aux préconisations constructeur...)