



Alfa Romeo au Salon Automobile International de Francfort 2015

- Alfa Romeo dévoile à Francfort la Giulia Quadrifoglio, synthèse de la nouvelle vision de la Marque italienne et expression la plus aboutie du concept de “meccanica delle emozioni”
- La Giulia Quadrifoglio sera disponible à la commande au cours du dernier trimestre 2015 à partir de 79 000 € (France)
- La Giulia Quadrifoglio pourra également être pré-commandée via internet dans une version encore plus performante, légère et exclusive
- Icône moderne et parfait symbole de la sportivité de la marque, la fascinante Alfa Romeo 4C est également présente, dans ses versions Coupé et Spider
- En exposition, une Giulia T.I. Super de 1964, arborant le “Quadrifoglio Verde”, symbole légendaire qui identifie les Alfa Romeo les plus performantes depuis 1923
- A Francfort apparaîtra un stand Alfa Romeo inédit qui se développe autour des valeurs fortes de la marque et arbore le tout nouveau logo

Trappes, le 15 septembre 2015

Alfa Romeo se présente au Salon de Francfort avec un stand totalement renouvelé, d'un fort impact scénographique et aux connotations indubitablement "premium". En vedette absolue : la nouvelle Giulia, dans sa version haut de gamme frappée du légendaire Quadrifoglio, symbole des nouvelles ambitions d'Alfa Romeo.



A Francfort est dévoilée en première mondiale une seconde version Quadrifoglio encore plus exclusive qu'il sera très prochainement possible de pré-commander via internet au tarif de 94 000 € (France). Cette version spécifique se verra doter de tous les contenus les plus sportifs et exclusifs disponibles dans la gamme. Il s'agira de la Giulia la plus légère et performante disponible, intégrant notamment des disques de frein carbo-céramique et des sièges sport ultra-légers en fibre de carbone.

Sous les projecteurs, on retrouve également la fascinante Alfa Romeo 4C, dans ses versions Coupé et Spider. Icône moderne de la marque italienne, elle représente l'essence même de la sportivité, élément incontournable de l'ADN du Biscione. Ici, style éblouissant, performances exceptionnelles et excellence technique s'allient pour offrir un plaisir de conduite extrême.

A leurs côtés est exposée une Giulia T.I Super de 1964, reconnaissable à son Quadrifoglio Verde, symbole légendaire distinguant les Alfa Romeo les plus performantes depuis 1923.

Le Salon de Francfort est l'endroit idéal pour célébrer les 105 ans d'existence d'Alfa Romeo, longévité partagée avec peu de marques automobiles, surtout si l'on prend en considération les succès de la marque italienne dans le monde et ses victoires sportives. Depuis plus d'un siècle, les Alfa Romeo sont dédiées à ceux qui attendent plus de leur voiture qu'un simple moyen de transport et recherchent les émotions les plus authentiques.

Le nouveau stand Alfa Romeo de Francfort est conçu et réalisé par le studio d'architecture Navone et Associati et se développe autour de signes distinctifs liés à la marque et au site historique d'Arese. Ainsi, l'énorme écran à LED de plus de 80 mètres qui recouvre cette aire



de sportivité symbolise l'innovation des Alfa Romeo alors qu'un chemin évoque la piste d'un circuit, lieu d'expression favori des Alfa Romeo d'hier et d'aujourd'hui.

Le respect pour la prestigieuse histoire de la marque se retrouve également dans l'inédit mais toujours fier logo - signé par Robilant Associati – que l'on retrouve sur le stand. Cet emblème modernisé conserve néanmoins ses formes distinctives et les éléments stylistiques qui en font un symbole admiré dans le monde entier.

A signaler également un dispositif à réalité augmentée qui permet de mieux comprendre les technologies les plus innovantes intégrées à la nouvelle Giulia alors qu'un autre emplacement dédié à Magneti Marelli met en valeur le tout nouveau système d'infotainment disponible sur la voiture.

Les visiteurs pourront aussi découvrir les qualités exceptionnelles du son Harman Kardon sur l'espace de l'équipementier aménagé sur le stand alors que seront exposés différents produits de merchandising et accessoires exclusifs réalisés en collaboration avec Mopar®, marque de référence du groupe FCA pour les services aux clients, l'après-vente, les pièces d'origine et les accessoires.



Alfa Romeo Giulia Quadrifoglio

En synthèse

Plusieurs exemplaires de l'Alfa Romeo Giulia sont dévoilés au Salon de Francfort, arborant toutes le Quadrifoglio, signe distinctif des versions haute performance du nouveau modèle et qui seront proposées en cinq coloris différents : Rouge Competizione, Blanc Trofeo, Noir Vulcano, Gris Vesuvio et Bleu Montecarlo. Des coloris qui s'harmonisent avec la sellerie intérieure en cuir et Alcantara.

Les voitures exposées sont toutes dotées du puissant moteur 6 cylindres turbo essence de 2,9 litres développant 510 ch pour 600 Nm de couple, issu des compétences et technologies de Ferrari, et qui devient une véritable référence sur le marché. Ainsi équipée, la Giulia Quadrifoglio assure des prestations enthousiasmantes : 307 km/h en vitesse de pointe sur circuit et accélération de 0 à 100km/h en à peine 3,9 secondes. Mais des prestations qui savent aussi respecter l'environnement : la Giulia est en effet la meilleure de sa catégorie en termes d'émissions de CO₂ avec seulement 198 g/km. Les techniciens Alfa Romeo ont également accordé une attention toute particulière à la sécurité comme en témoignent les distances de freinage très réduites, à l'exemple du 100 km/h à 0 en seulement 32 mètres.

Ces prestations au meilleur niveau sont exaltées dans une version Quadrifoglio encore plus exclusive réservée aux premiers acheteurs et qui disposera des contenus les plus sportifs et performants proposés dans la gamme. Il s'agit de la Giulia Quadrifoglio la plus sportive et la plus légère commercialisée, parfaitement adaptée à un usage sur piste grâce à son freinage intégrant des disques carbo-céramique et à ses sièges Sparco ultra légers en carbone. Cette version constitue l'expression la plus évoluée de l'offre Quadrifoglio et sera pré-commandable via le web dans les jours suivant le salon au tarif **de 94 000 €** pour le marché français.

Commercialisée au cours du dernier trimestre 2015, le prix de la Quadrifoglio de série est quant à lui fixé en France à **79 000 €**.

La nouvelle Giulia intègre les trois caractéristiques spécifiques du style transalpin : le sens des proportions, la simplicité et le soin apporté à la qualité des surfaces. C'est cette "peau" que les



stylistes Alfa Romeo ont modelé avec un soin artisanal absolu pour recouvrir la mécanique. Et au centre de cette création se trouve le conducteur et sa volonté de vivre une expérience de conduite exaltante grâce à la sensibilité de la direction, la réponse de l'accélérateur et aux réactions immédiates de la transmission et du freinage. En outre, le choix de la propulsion ou de la transmission intégrale n'est pas seulement un hommage aux racines les plus authentiques d'Alfa Romeo. Il s'agit aussi d'une solution technique qui assure des prestations élevées et un grand plaisir de conduite.

Autres particularités du nouveau modèle : la parfaite répartition des masses (50/50 entre l'avant et l'arrière), le raffinement des schémas de suspension (dont une exclusivité Alfa Romeo à l'avant) et la direction la plus directe du marché. Parmi les solutions techniques exclusives retenues, citons également la technologie **Torque Vectoring**, pour un contrôle optimale de la stabilité; l'**Integrated Brake System** qui permet de réduire sensiblement les distances de freinage; l'**Active Aero Splitter** qui gère en mode actif la déportance à vitesse élevée.

Pour atteindre le meilleur rapport poids/puissance (inférieur à 3 kg/ch), l'Alfa Romeo Giulia allie les extraordinaires prestations du moteur à un large emploi de matériaux ultra légers, dont la fibre de carbone, l'aluminium et un composé d'aluminium et de matériaux plastiques qui permettent d'atteindre un poids à vide de **1 524 kg**.

Exposée pour la première fois dans un Salon, la nouvelle Giulia avait été dévoilée en première mondiale le 24 juin dernier – jour anniversaire de la création de la marque – sur fond d'émouvante prestation du maestro Andrea Bocelli. Un événement qui s'est déroulé au sein du tout nouveau Museo Storico Alfa Romeo à Arese (Milan) qui vient d'ouvrir ses portes au public. Totalement rénové, on y découvre les créations les plus célèbres et innovantes du Biscione, des modèles ayant écrit quelques-unes des pages les plus importantes de l'histoire automobile et qui inspirent encore aujourd'hui les nouvelles générations de designers et d'ingénieurs de la Marque.

Cinq valeurs permettent à Alfa Romeo de compter parmi les marques automobiles les plus désirables au monde : un design italien distinctif, des motorisations innovantes, une parfaite



répartition des masses (50/50), des solutions techniques uniques et le meilleur rapport poids/puissance de la catégorie. Il s'agit des ingrédients indispensables pour créer une Alfa Romeo et qui ont donné vie à "la Meccanica delle emozioni" (la machine des émotions), nouvelle accroche qui va servir de signature à la communication de la marque à travers le monde pour rendre hommage aux pays où a pris naissance la légende, voici plus de cent ans. Aujourd'hui encore, la Marque porte la fierté italienne sur les routes, les circuits et dans le cœur de millions d'enthousiastes à travers le monde.

Design italien distinctif

Une Alfa Romeo naît de l'équilibre parfait entre héritage, vitesse et beauté pour en faire la plus forte expression du style italien en matière automobile. La nouvelle Giulia ne fait évidemment pas exception en ce sens qu'elle intègre les trois caractéristiques spécifiques du style transalpin : le sens des proportions, la simplicité et le soin apporté à la qualité des surfaces.

Les proportions sont ici basées sur l'architecture technique de la voiture : pour Alfa Romeo, les points de référence sont l'équilibre des masses (50/50) et la propulsion. Pour répartir les masses au mieux, le moteur et la mécanique doivent parfaitement se positionner entre les deux trains roulants. C'est pourquoi la Giulia dispose de porte-à-faux très courts, d'un long capot et de longues ailes avant, d'un habitacle reculé et d'ailes arrière musclées qui marquent visuellement le point où la puissance passe sur la route. Tout cela se traduit par un empattement extrêmement généreux – l'un des plus longs de la catégorie – contenu dans une carrosserie parmi les plus compactes. De ces proportions naît une forme évoquant de profil une ellipse. En outre, les angles arrondis et les montants enveloppants donnent de l'élan à la voiture, créant un profil "en goutte d'eau" qui rappelle l'une des plus belles voitures de tous les temps : la Giulietta Sprint.

La deuxième qualité du style italien est la simplicité qui cache l'un des procédés créatifs les plus complexes de l'industrie : concevoir une automobile. C'est la mission du style que de concilier le complexe travail technique avec une ligne simple et naturelle qui met en relief l'élégance des formes et le raffinement du Made in Italy. C'est la même approche qui a prévalu tout au long de l'histoire du design Alfa Romeo et qui s'est toujours exprimée à travers des



lignes pures. En cela, la nouvelle Alfa Romeo Giulia démontre une forte identité par quelques simples traits : une ligne creusée sur les côtés, marquant les portières et enveloppant les poignées, ou la légendaire calandre frontale, peut-être la plus célèbre signature visuelle automobile au monde.

Enfin, le style italien se caractérise par la qualité des surfaces qui permet de créer des reflets riches et harmonieux au sein des volumes. Sur la Giulia, il en résulte une forme sculpturale qui évoque un grand félin prêt à bondir. La même inspiration se retrouve dans l'habitacle. Tout y est simple, essentiel et tourné vers le conducteur, comme le démontre le regroupement de toutes les commandes sur le volant de petite taille afin de s'adapter à tous les styles de conduite. Et plus encore. Le poste de conduite a été "taillé" comme une étoffe avec une console en diagonale, une planche de bord légèrement ondulée et une instrumentation orientée vers le conducteur. Tout ceci est "cousu" tel un habit, avec un soin tout artisanal et des matériaux précieux : fibre de carbone, bois et tissu ont été choisis pour leur agrément visuel et tactile et assemblés pour faire ressentir l'intervention humaine.

Une mention particulière, et non des moindres, doit être accordée aux groupes optiques avant et arrière réalisés par Magneti Marelli en collaboration avec Alfa Romeo. Synthèse parfaite entre excellences stylistique et technologique, les feux arrière à LED personnalisent la partie postérieure de la voiture de façon unique et distinctive. De la même manière, les projecteurs avant, dotés de la technologie Xenon avec modules de 35W, sont en mesure d'augmenter le flux lumineux et la diffusion de la lumière avec un minimum de dépense énergétique. La visibilité nocturne est en hausse de 200% par rapport à de classiques feux halogènes. Ils assurent en plus une sécurité accrue puisqu'ils permettent de distinguer un obstacle une seconde plus tôt, soit l'équivalent de 28 m à 50 km/h. Les projecteurs avant sont munis de la technologie AFS alors que l'éclairage diurne (DRL), les feux de position, les codes et les clignotants bénéficient de la technologie LED, économique et plus efficace.

Des moteurs d'avant-garde

Une véritable Alfa Romeo se distingue également par ses moteurs innovants. C'est pour cette



raison qu'il a été décidé de réaliser pour la nouvelle Quadrifoglio un propulseur unique par sa technologie et ses performances et qui devient une nouvelle référence pour la marque.

Il s'agit d'un 6 cylindres turbo essence d'une puissance de 510 ch pour un couple de 600 Nm, élaboré par les techniciens de Ferrari. Il affiche des performances enthousiasmantes, à l'exemple du 0 à 100 m parcouru en à peine 3,9 secondes ou de la vitesse maximale qui atteint 307 km/h. Par ailleurs, même si ses valeurs de puissance et de couple sont sensationnelles, cet inédit moteur affiche des consommations et émissions de CO₂ étonnamment contenues (198 g/km) grâce au système de désactivation des cylindres à contrôle électronique. Evidemment, comme tous les moteurs de la nouvelle génération, tant essence que Diesel, ce 6 cylindres est entièrement réalisé en aluminium afin de réduire le poids de la voiture, notamment sur le train avant. Et il offre enfin une sonorité indubitablement Alfa Romeo.

Des solutions techniques uniques et exclusives

Toujours pour respecter la culture technique d'Alfa Romeo, le châssis et les suspensions se doivent d'être au meilleur niveau, tant en matière de conception que de réalisation ou dans le choix des matériaux. Ainsi, l'électronique ne doit intervenir que pour amplifier encore un plaisir de conduite déjà assuré par les excellents choix techniques initiaux.

En plus de la parfaite répartition des masses (50/50), les suspensions sont également essentielles pour obtenir une assiette toujours optimale. Pour le train arrière a été retenue une solution multilink qui assure à la fois performances, plaisir de conduite et confort. Pour le train avant, une tout nouvelle suspension à double triangulation avec triangle inférieur virtuel a été développée afin d'optimiser l'effet filtrant et permettre de tourner avec rapidité et précision. Il s'agit d'une exclusivité Alfa Romeo qui maintient l'appui du bras de suspension en courbe de façon constante grâce à une empreinte au sol toujours optimale et en mesure de supporter des accélérations latérales élevées. Quelles que soient la situation ou la vitesse, la conduite de l'Alfa Romeo Giulia est toujours naturelle et instinctive, grâce aussi au rapport de direction le plus direct du marché.

Des technologies exclusives ont été retenues pour le nouveau modèle, parmi lesquelles le système **Torque Vectoring** qui, grâce à son double embrayage, permet au différentiel arrière



de contrôler séparément le couple pour chacune des roues. La transmission de la puissance à la route est encore améliorée, y compris en situation de basse adhérence. Il est ainsi possible de conduire la voiture en toute sécurité mais toujours de façon plaisante sans jamais recourir à l'intervention invasive du système de contrôle de stabilité ECS. Sur la nouvelle Alfa Romeo débute également l'**Integrated Brake System (IBS)** – innovant système électromécanique combinant le contrôle de stabilité avec le traditionnel servofrein – qui garantit une réponse instantanée du freinage et donc des distances d'arrêt record tout en apportant une importante optimisation du poids.

En plus de l'excellent Cx, de la parfaite répartition des forces en courbe et d'un comportement dynamique générant de l'appui, le nouveau modèle reçoit également l'**Active Aero Splitter**, système qui gère de façon active la déportance afin d'assurer de meilleures performances et une adhérence accrue, y compris à vitesse soutenue. La nouvelle Alfa Romeo Giulia intègre un inédit sélecteur **DNA Pro** revu qui modifie le comportement dynamique de la voiture selon les souhaits du conducteur : Dynamic, Natural, Advanced Efficient (mode dédié à l'économie d'énergie, pour la première fois introduit sur une Alfa Romeo) et bien évidemment Racing (sur les versions les plus performantes).

Tous ces systèmes d'avant-garde sont commandés par le **Chassis Domain Control (CDC)**, cerveau de l'électronique de bord développé en collaboration avec Magneti Marelli. Le CDC assigne à chaque système des tâches précises pour optimiser les performances et le plaisir de conduite. Il gère ainsi le DNA Pro, le Torque Vectoring, l'Active Aero Splitter, la suspension active et l'ESC. En détails, le CDC adapte en temps réel l'assiette de la voiture en agissant sur les systèmes électroniques contrôlant châssis, moteur et transmission, suspensions, freins, direction, assistances à la conduite et différentiel en courbe.

Dans l'habitacle, la nouvelle voiture offre le meilleur niveau de qualité, de sécurité et de confort, mais aussi un élément spécifique profondément Alfa Romeo : l'orientation vers le conducteur. Ce n'est pas un hasard si toutes les commandes principales, y compris le bouton de démarrage, sont incorporées sur le volant, comme en Formule 1, alors que l'interface entre l'homme et la machine est assuré par deux commandes rotatives qui agissent, simplement et rapidement, sur le sélecteur Alfa DNA Pro et le système d'infotainment Connect 3D Nav.



Le système **Connect 3D** de l'Alfa Romeo Giulia – développé avec Magneti Marelli – offre un ensemble de caractéristiques sophistiquées et de fonctionnalités qui utilisent l'interface HMI de dernière génération. La gestion des fonctions est essentiellement assurée à travers la commande rotative Rotary Pad et via l'écran TFT de 8,8" intégré à la planche de bord. Le Rotary Pad propose soit un système de reconnaissance vocale avancé, soit un système de reconnaissance des gestes qui permet d'interagir avec le simple mouvement des doigts sur le pad. Le Connect 3D permet également une connectivité complète avec tout dispositif mobile (portable, smartphone, tablette avec système d'exploitation Apple IOS ou Android). Il est en outre possible de passer des appels téléphoniques via connexion Bluetooth en mode mains libres. Le système d'infotainment permet de lire des contenus audio via un port USB ou via Bluetooth provenant d'un Smartphone, mais aussi de gérer la radio digitale DAB et l'audio digital Hi Fi. Le système dispose aussi d'une fonction navigation avec carte haute résolution 3D, rapide dans ses calculs, et qui intègre la technologie Dead Reckoning, en cas d'absence de signal satellite, et la possibilité de mise à jour de la cartographie Tom Tom via le port USB. Il assure enfin la visualisation des informations relatives au style de conduite.

Sur l'Alfa Romeo Giulia débute le tout nouveau **système audio Harman Kardon Sound Theater** qui satisfera les mélomanes les plus avertis par sa richesse sonore et sa précision au meilleur niveau. L'amplificateur répartit le son à travers les 14 haut-parleurs répartis dans le véhicule. La technologie Logic 7® permet par ailleurs de reproduire un son type 5.1 de façon particulièrement harmonieuse, digne de l'excellente réputation d'Harman Kardon.

Meilleur rapport poids/puissance

Pour atteindre un exceptionnel rapport poids/puissance inférieur à 3 kg/ch, la nouvelle Giulia allie les extraordinaires performances du moteur au large emploi de matériaux ultra légers pour toutes les parties du véhicule. Par exemple, la fibre de carbone est employée pour l'arbre de transmission, le capot et le toit, alors que l'aluminium est présent dans le moteur, les freins et les suspensions (y compris les supports de barres stabilisatrices avant ou les cadres de châssis) et dans de nombreux éléments de carrosserie comme les portes ou les ailes. La traverse arrière est quant à elle réalisée en matériau composite aluminium et plastique. Le nouveau modèle atteint ainsi un **poids à vide de 1 524 kg**. Malgré l'optimisation du poids, la



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

voiture présente la meilleure rigidité torsionnelle de la catégorie, au bénéfice de la tenue de la qualité dans le temps, du confort acoustique et du comportement routier, y compris en cas de sollicitations extrêmes.

