

Clarion dévoile quelques éléments du lancement prévu au Salon Internationale Automobile Ausstellung (IAA)

J-15 avant la conférence

A Vélizy-Villacoublay, le 2 septembre 2015 – Clarion, fournisseur de solution d'information embarquée, a récemment annoncé sa présence au Salon Internationale Automobile Ausstellung (IAA) de Francfort, du 17 au 27 septembre prochain. A cette occasion, la marque dévoilera une voiture de démo d'exception qui sera exposée tout le temps du salon sur le [stand A23, Hall 4.0.](#)



Plaisir des yeux, elle sera également un support idéal pour les démonstrations live des dernières innovations de la marque.

Clarion dévoilera ainsi un produit phare à la technologie ambitieuse, qui fera l'objet d'une annonce en avant-première mondiale :

UNE NOUVELLE SOLUTION DE HAUT-PARLEUR NUMÉRIQUE

(plus d'informations prochainement)

Pour rappel, cette annonce sera soutenue par la **présence exceptionnelle** de **Hidetoshi Kawamoto**, **Président et COO de Clarion Co., Ltd**, lors d'une **conférence de presse** :

MERCREDI 16 SEPTEMBRE À 12H00
SUR LE STAND DE CLARION A23 – HALL 4.0.

Rejoignez Clarion sur les réseaux sociaux en cliquant sur :



A propos de Clarion : www.clarion.com

La société Clarion Co. Ltd, membre du groupe Hitachi, a été fondée en 1940 à Tokyo. Elle est aujourd'hui classée parmi les 100 plus grands fournisseurs d'OEM mondiaux par Automotive News. Clarion, leader mondial de l'équipement audio et de l'électronique pour automobiles, est positionné comme un fabricant majeur de systèmes audio, de systèmes de navigation et de caméras pour automobiles. La société est spécialisée dans les travaux de recherche, de développement, d'ingénierie de design et de fabrication. Clarion combine ces domaines d'expertise pour proposer des produits innovants, tant par leur facilité d'utilisation que par leurs performances.