

COMMUNIQUÉ DE SYNTHÈSE / Peintures Carrosserie R-M – Septembre 2015

LANCEMENT DU CONCOURS NATIONAL BEST PAINTER CONTEST R-M 2016

Inscription du 15 septembre au 15 octobre 2015

La 13^e édition nationale du concours du meilleur peintre carrossier **Best Painter Contest R-M**, est lancée ce 15 septembre avec l'ouverture des inscriptions qui se clôtureront le 15 octobre 2015.

Une centaine de candidatures est attendue parmi les jeunes peintres carrossiers de moins de 30 ans (à l'école ou en activité) utilisant la marque R-M. Les pré-sélections sont organisées en région et pilotées par les distributeurs R-M du 16 octobre au 30 novembre 2015.

La finale nationale se déroulera le 31 mars 2016, dans le centre de formation R-M à Clermont de l'Oise, et désignera le meilleur peintre. Le finaliste représentera la France à la finale internationale, en octobre 2016.



NOUVEAUTÉS 2016

Pour la 13^e édition de son concours national, R-M innove avec 5 faits majeurs : l'implication de son réseau de distribution, le lancement d'un site dédié, une dimension développement durable, l'organisation de la finale au centre de formation R-M à Clermont de l'Oise et le parrainage du concours par Anthony Beltoise.

1



DOSSIER DE PRESSE / Peintures Carrosserie R-M – Septembre 2015

LANCEMENT DU CONCOURS BEST PAINTER CONTEST R-M 2016

Peintre-carrossier : un métier mis à l'honneur



SOMMAIRE

- Présentation
- Nouveautés 2016
- Calendrier
- Partenaires

PRESENTATION

Principe



Le concours, créé en 1999, est ouvert aux carrossiers de moins de 30 ans, en poste ou en formation dans un centre CFA, travaillant avec la marque R-M.

Les pré-sélections reposent sur des épreuves théoriques évaluant les connaissances techniques. Les candidats ayant obtenu les 8 meilleures notes au niveau national seront retenus pour la finale.

La finale est organisée au centre de formation du site de Clermont et évalue les candidats sur des épreuves pratiques avec la réalisation d'une réparation sur un élément de carrosserie. Ils sont jugés sur la colorimétrie, le choix du matériel, la préparation, l'application et les bonnes pratiques éco-responsables sur l'ensemble du processus.

Le jury est composé de représentants R-M (direction, formateurs), de distributeurs, de carrossiers, de journalistes et d'enseignants de CFA.

Le finaliste est sélectionné pour représenter la France à l'édition internationale du concours qui met en compétition les finalistes nationaux de 17 pays.

Il remportera un I-Pad et un stage de pilotage sur le circuit d'Anthony Beltoise à Trappes (78). Les 2nd et 3^{ème} recevront de nouveaux cadeaux de la part de nos partenaires.



Objectifs : valoriser un métier convoité

Le concours R-M répond à plusieurs objectifs :

- Favoriser le rapprochement entre l'offre et la demande d'emplois sur un métier qui peine à recruter.

Sur le second trimestre 2015, dans le palmarès des métiers où les entreprises ont le plus de mal à recruter, publié sur le site Jobintree, les carrossiers sont en tête de classement. Le nombre de candidatures reçu par annonce pour un poste de carrossier fait partie des plus faibles (4^e position).

- Identifier les jeunes talents pour, à la fois, accompagner les carrossiers dans leur besoin de compétences et favoriser l'insertion des jeunes dans le monde du travail
- Valoriser le métier de peintre carrossier et plus généralement les métiers de l'artisanat ; faire valoir auprès des jeunes la dimension technologique et technique de la peinture
- Contribuer à développer la fierté des professionnels pour leur métier et susciter des vocations
- S'impliquer dans le développement et la pérennisation de la filière de la réparation-carrosserie

« La formation est une composante forte de l'ADN de la marque R-M. Nous avons la responsabilité de former les peintres d'aujourd'hui mais aussi de préparer l'avenir afin d'accompagner la profession. Le Best Painter Contest met à l'honneur de jeunes talents et, à travers eux, leurs responsables qui savent transmettre leurs savoirs à cette jeune génération », **Erwan Baudimant**, Responsable National des Ventes R-M.



NOUVEAUTES 2016

Implication des distributeurs



Directement concernés par la recherche de jeunes talents et particulièrement bien placés par la connaissance de leur marché local, les distributeurs R-M sont partie prenante dans l'organisation du concours. Ils jouent un rôle actif dans le recrutement des candidats, organisent et supervisent les épreuves de pré-sélection et sont représentés parmi les membres du jury de la finale.

3



Site dédié : meilleur-peintre.rmpaint.com



Pour optimiser la visibilité du concours, donner envie aux jeunes de relever le défi de devenir le meilleur peintre et faciliter le mode opératoire, R-M a développé un site Internet dédié :

meilleur-peintre.rmpaint.com

Développé en Responsive Webdesign, il est consultable et lisible aussi bien sur l'ordinateur, la tablette que le smartphone.

A partir du site, les candidats peuvent s'inscrire en remplissant le formulaire en ligne et recevront en prime, un cadeau de bienvenue. Tout au long de l'épreuve, ils pourront suivre l'actualité, consulter le calendrier, s'informer sur le concours et les autres concurrents, échanger avec l'équipe R-M... Une mine d'information et des fonctionnalités l'immergent dans l'univers du concours pour le stimuler, faciliter sa participation et le mettre en avant.

Dimension développement durable

Dans la lignée de la politique du groupe BASF, R-M a intégré un nouveau paramètre dans les règles du jeu, tant du point de vue de l'organisation que de la participation au concours, celui du développement durable : réduction de l'empreinte environnementale dans les processus de réparation, les pratiques de communication, réduction des déchets, optimisation des coûts, respect des mesures de sécurité, respect humain et reconnaissance professionnelle... Chacun à son niveau est challengé sur sa démarche éco-responsable.

Une rubrique spécifique sera développée sur le site qui engage les parties prenantes sur une charte et qui actera les bonnes pratiques mises en place.



Finale au centre de formation R-M



La finale aura lieu sur l'un des plus grands sites de l'industrie chimique de l'Oise et le plus grand site de production de BASF en France (10% de la production mondiale du groupe).

R-M de la Division Coatings de BASF France accueillera les finalistes à Clermont de l'Oise dans son centre de formation. Agrandi et modernisé en 2013, équipé des dernières innovations en matière de standards techniques et outils de formation multimédia, le Refinish Competence Center figure parmi les centres de formation les plus modernes d'Europe.

Les candidats réaliseront les épreuves dans les conditions réelles du marché et idéales en disposant d'une zone technique équipée entre autres, de deux cabines de peinture et d'un espace « Multi Working place » avec ponts élévateurs.

En marge du concours, R-M organisera une visite guidée du site. En faisant découvrir le centre névralgique international de la marque, R-M veut montrer aux jeunes professionnels la dimension technologique et technique des peintures, leur principal outil de travail, qui contribue à valoriser leur métier.

Parrainage d'Anthony Beltoise



Synergie dans la recherche de performance, la passion pour l'automobile, le goût pour la compétition, le parrainage d'Anthony Beltoise vient créer de la valeur. Il est le symbole d'un monde qui fait rêver beaucoup de professionnels de l'automobile, jeunes et moins jeunes. Surtout, il donne la certitude de faire plaisir, par sa présence le jour de la finale et le cadeau qui l'accompagne, celui d'offrir un stage de pilotage sur le fameux circuit de Trappes.



CALENDRIER

- **15 septembre 2015** : lancement du concours
Ouverture des inscriptions sur le site dédié
(meilleur-peintre.rmpaint.com).
- **15 octobre 2015** : clôture des inscriptions
- **Du 16 octobre 2015 au 30 novembre 2015** : Pré-sélections avec des épreuves théoriques réalisées en région chez les distributeurs de la marque ou les CFA.
- **31 mars 2016** : Finale du concours à Clermont-de-l'Oise, en présence des membres du jury et de la presse. Remise des prix.
- **Octobre 2016** : Finale internationale

PARTENAIRES



R-M Peintures Carrosserie : une part importante des activités de BASF Coatings

Sous la marque R-M, BASF commercialise une gamme complète de peintures pour carrosserie automobile, un domaine où R-M s'est tout particulièrement spécialisé dans les peintures hydrodiluable et à haute densité pigmentaire, deux technologies respectueuses de l'environnement. Leur utilisation permet à R-M d'être en parfaite conformité avec les dispositions réglementaires mondiales en matière de réduction des émissions de solvants, tout en garantissant les mêmes qualités de résistance et de finition que les peintures traditionnelles. Pour les soutenir dans leur activité, R-M propose à ses clients une gamme complète de services. R-M est homologué par la plupart des principaux constructeurs automobiles pour le marché de la réparation et choisi par les plus prestigieuses entreprises automobiles pour son expertise en matière de couleur.



www.rmpaint.com



www.youtube.com/rmpaint



www.facebook.com/rmpaint

