

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Castelnau d'Estrétefonds,  
le 5 août 2015

## PREMIERE CONVENTION EUROPEENNE

Traditions séculaires, mer cristalline, nature sauvage et généreuse : **la Calabre** est la terre d'accueil désignée par le réseau de distributeurs de pièces automobiles **API** et celui de ses clients réparateurs **1,2,3 AutoService** pour leur Convention annuelle 2015.

D'une durée plus longue qu'à l'accoutumée, les enseignes profiteront de 5 jours de Dolce Vita du 19 au 23 septembre 2015.

Pour la première fois dans l'histoire du réseau, cette convention réunira tous les pays représentés au sein des 2 enseignes. C'est ainsi que France, Belgique et Hollande vivront à l'heure européenne pour ce rendez-vous exceptionnel.

Outre la nécessité et le besoin de se rassembler pour fédérer et conserver la cohésion des réseaux qui se sont fortement développés en France ces derniers mois, cet événement européen sera également l'occasion de fêter l'anniversaire de API qui soufflera cette année 30 bougies en Belgique, à l'approche des 15 ans pour le réseau français.

A noter que l'un des moments forts du programme sera aussi la rencontre avec les différents acteurs du marché de la rechange, une occasion unique de découvrir sur un court laps de temps toutes les dernières tendances du marché automobile.

Séances de travail, projets d'avenir, détente et farniente à l'italienne rythmeront ainsi ces 5 journées qui s'annoncent particulièrement riches en partages, événements et enseignements.

1000 personnes sont invitées pour ce voyage tant attendu.

## API en France

Contrat de franchise : 6 ans  
Nombre de distributeurs : 56  
Prévisions ouvertures 2015 : 12  
Droits d'entrée : 15 000€  
Redevances enseigne et communication : 1,5% du CA ht

Son concept repose sur :

- . Le **concept point de vente** appelé « API BOX » va de la pré-signalisation à l'identification des véhicules, en passant par l'aménagement des locaux et la théâtralisation des produits et services.
- . Le **concept d'enseigne** appelé « CMGO », il regroupe des stratégies outils et supports au Commerce, un soutien et un accompagnement au Management, des outils et standards de Gestion, une Organisation optimisée (méthodes, ERP dédié, logistique).
- . et une **offre pièces détachées** qui se fait en partenariat avec le Groupe Doyen Auto. Fournisseur exclusif, Doyen Auto apporte à API une structure logistique puissante, la disponibilité des produits à J+1, une livraison franco de port et de multiples services associés.

---

## 1,2,3 AutoService en France

Nombre de réparateurs : 123

Prévisions ouvertures 2015 : 35

Droits d'entrée : gratuit / Redevance : entre 202 et 289€

Points forts de l'enseigne : TCO

. **Technicité** : hotline, formation, informations techniques

. **Communication** : concept enseigne, plan de promotions annuelles, communication digitale, dont la mise en place d'une plateforme de gestion de la relation client - Nouveauté 2015 !

. **Organisation** : des solutions clés en main pour une meilleure efficacité au quotidien (recyclage, VO/VN, Pages Jaunes, KBC, véhicules de courtoisie, location et achat de tenues de travail, Révision Confiance conforme aux préconisations constructeur...)