

FCA

FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE



Alfa Romeo ouvre les portes de son Musée Historique à Arese

A l'occasion de son 105^{ème} anniversaire, la marque Alfa Romeo ouvre les portes de son Musée Historique à Arese. Véritable vitrine de la marque, le musée, dénommé « La macchina del tempo », se compose d'une librairie, d'une cafétéria, d'un pôle documentation, d'une piste d'essais et également d'espaces d'exposition pour des événements avec une zone de livraison. Résumé en quelques mots, ce lieu est le lien idéal entre passé, présent et futur.





FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE

Trappes, le 23 juin 2015

Inauguré le 24 juin à l'occasion de la présentation mondiale de la nouvelle Giulia, « la macchina del tempo – Museo storico Alfa Romeo » sera ouvert au public à partir du 30 juin et ceci tous les jours, excepté le mardi, de 10h à 18h, horaire prolongé le jeudi soir jusqu'à 22h (www.museoalfaromeo.com).



Le musée expose les pièces les plus significatives de la collection historique Alfa Romeo, constituée à partir de la première moitié des années 60. Inauguré en 1976 mais ouvert à la visite uniquement sur réservation suite à l'arrêt du site de production d'Arese et au transfert de ses directions, le musée a fermé ses portes en 2009.

Dans le cadre du plan de relance global d'Alfa Romeo, le Musée d'Arese – lieu symbolique de l'histoire de la marque – a été choisi comme le cœur de la renaissance d'Alfa Romeo. Fin 2013, l'architecte Benedetto Camerana a imaginé un nouveau projet capable d'intégrer les objectifs de relance avec les contraintes de tutelle sur cet édifice. Débutés durant l'été 2014, les travaux ont donné lieu à une importante restauration de l'ensemble du complexe, réalisée par FCA Partecipazioni en moins de 12 mois.

Le projet architectural redessine la fonctionnalité des bâtiments, en l'adaptant aux nouvelles activités et aux flux de visiteurs attendus. L'élément clé du projet est marqué par la structure rouge qui traverse tout l'édifice : en partant du auvent qui accueille les visiteurs, en passant par l'entrée, jusqu'au début du parcours d'exposition. Cette évolution architecturale, visible depuis l'autoroute grâce à sa couleur « rosso Alfa » est le symbole de la renaissance du Musée : des traits modernes alliés à une architecture des années 70, qui mettent en exergue le rapport nécessaire entre passé et présent.

L'agencement du musée marque l'identité typique de l'ADN Alfa Romeo, représentée à travers une mise en scène lumineuse qui traverse verticalement l'édifice : lumières, mots et signes s'activent dans un spectacle au mouvement hélicoïdal descendant, symbolisant la continuité stylistique et la cohérence technologique dans le temps.



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE



Tout au long du parcours sont exposés les 69 modèles qui ont largement caractérisé l'évolution de la marque et l'histoire même de l'automobile. Du premier véhicule A.L.F.A., la 24 HP, aux légendaires modèles vainqueurs des Mille Miglia comme la 6C 1750 Gran Sport de Tazio Nuvolari, en passant par la 8C carrossée par Touring, la Gran Premio « Alfetta 159 » championne du Monde de Formule 1 avec Juan Manuel Fangio, sans oublier la Giulietta, voiture phare des années 50 et la 33 TT 12. L'essence de la marque est condensée en trois principes : la Chronologie, qui représente la continuité industrielle ; la Beauté, qui allie style et design ; la Vitesse, synthèse de technologie et légèreté.

A chaque principe correspond un étage du Musée.

La **Chronologie** occupe l'intégralité du 1^{er} étage, avec une sélection des 19 voitures les plus représentatives de l'évolution de la marque, accompagnées de leur borne multimédia respective. L'exposition est complétée par une « mémoire interactive », un équipement smart-tech qui permet aux visiteurs d'accéder à un système interactif qui approfondit l'histoire des véhicules. L'installation intitulée « Quelli dell'Alfa Romeo » raconte l'histoire des milliers d'hommes – ouvriers, mécaniciens, pilotes d'essais, designers, ingénieurs et employés – qui ont contribué en plus de 100 ans à la naissance d'une légende.

La deuxième partie du parcours est la **Beauté**, qui occupe tout le rez-de-chaussée avec différentes zones thématiques. La disposition est caractérisée par des lignes dynamiques et fluides qui rappellent la signature des grands carrossiers italiens. La zone des « maestri dello stile » (maîtres du style) réunit 9 grands exemples de design de chaque époque. La « scuola italiana » (école italienne) met quant à elle en valeur les véhicules réalisés dans les années 30 et 40, sans oublier la carrozzeria Touring avec la marque Superleggera. Au centre du parcours se trouve la thématique « Alfa Romeo nel cinema » (Alfa Romeo et le cinéma). Suivent ensuite « Il fenomeno Giulietta » (le phénomène Giulietta), et « Giulia: disegnata dal vento » (Giulia : dessinée par le vent) avec les modèles qui accompagnent la croissance économique et l'évolution des tendances en Italie dans les années 50 et 60.

La troisième partie est dédiée à la **Vitesse**, qui occupe le sous-sol. Cette zone, très émouvante, permet au visiteur passionné de découvrir les protagonistes des grandes victoires Alfa Romeo : de « Nasce la leggenda » (la légende est née), une zone multimédia



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE



spectaculaire qui réunit les stars des compétitions épiques de l'entre-deux-guerres, jusqu'au début de la F1 avec le « Progetto 33 » et « Le Corse nel DNA ».

Le visiteur entre ensuite dans le « Tempio delle vittorie » (temple des victoires) qui présente les 10 plus grands triomphes de l'histoire Alfa Romeo à travers un spectacle d'images, de sons et de vidéos. Ce voyage à travers le mythe s'achève d'une manière ludique et spectaculaire avec les « bolle emozionali » (bulles émouvantes), vidéos virtuelles 360° dédiée à l'univers Alfa Romeo et une projection 4D dans une salle d'immersion dans laquelle les visiteurs, installés dans des fauteuils interactifs, découvrent des films dédiés aux succès légendaires de la marque au Biscione.