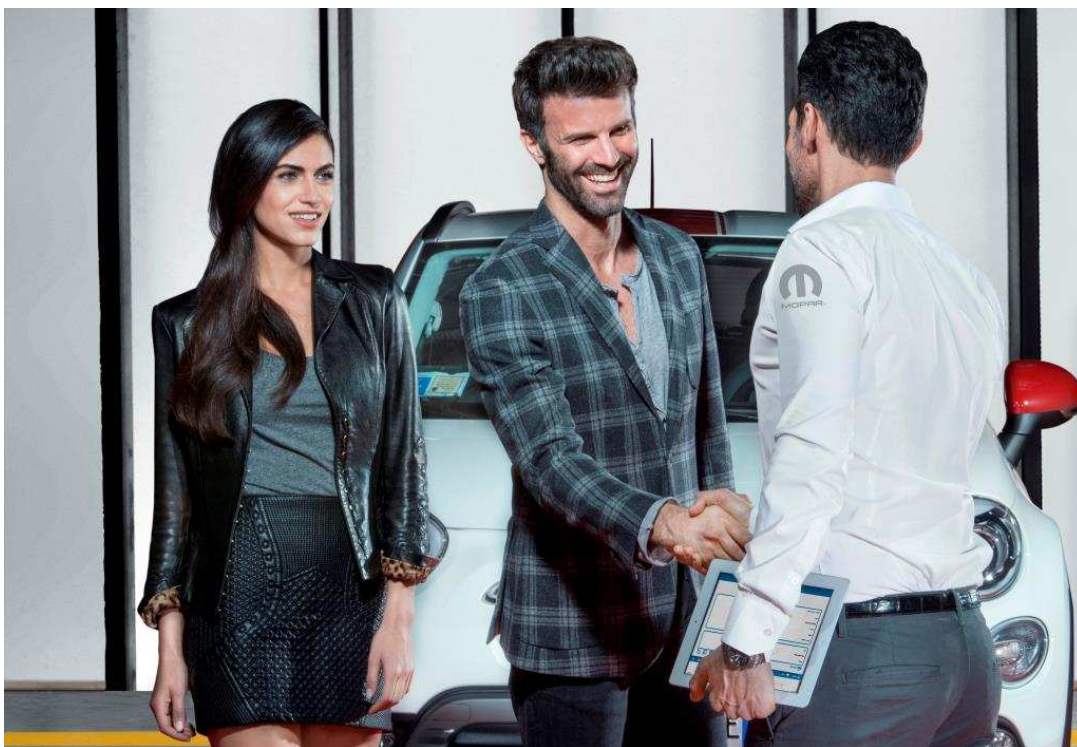




## Mopar® et vente-privee lancent en partenariat une campagne inédite en France dans le domaine de l'après-vente automobile

- *Partenariat inédit entre Mopar® et le site vente-privee à partir du 9 Juin.*
- *Mise en vente de bons Rosedeal à valoir sur les opérations après-vente réalisées dans les réseaux Fiat et Alfa Romeo*
- *En complément, deux ans d'assistance routière avec Essential Care offerts*





FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE



Trappes, le 9 juin 2015

Mopar®, la Marque après-vente de Fiat Chrysler Automobiles, lance en France une campagne de communication innovante et inédite dans le secteur automobile hexagonal via le site [www.vente-privee.com](http://www.vente-privee.com). A partir du 9 juin 2015 seront proposés des bons **Rosedéal** à valoir sur les opérations réalisées dans les ateliers des réseaux participants pour les véhicules des marques Fiat et Alfa Romeo. Mopar® s'assure par ce moyen une visibilité accrue auprès des **17 millions de membres français** du site vente-privee.

Véritable première pour un constructeur dans le monde de l'après-vente, cette opération Mopar® permet au client de bénéficier, via le site vente-privee, d'une offre très avantageuse à découvrir en ligne à partir du 9 juin.

Lors de la visite du client, le **Réparateur Agréé lui offrira en complément deux ans de tranquillité avec Essential Care**. D'une valeur de 39,90€ et offert avec le bon Rosedéal, Essential Care comprend 2 ans d'assistance routière, 2 checkups en 36 points de contrôle et des coupons de remise sur une sélection de pièces détachées et d'accessoires à valoir lors de ses prochaines visites.

En plus d'une offre commerciale exceptionnelle, il s'agit donc aussi véritablement d'un outil de fidélisation pour le réseau.

À travers cette opération originale et novatrice, FCA France entend promouvoir l'expertise de ses réseaux de distribution et faire connaître auprès d'une clientèle plus large la marque Mopar®, qui est la marque de référence pour les Services, les Pièces d'Origine et les Accessoires des marques du groupe. Au-delà du prix qui reste un argument majeur pour beaucoup de consommateurs, FCA France veut également mettre en avant la disponibilité, la transparence, le respect des délais, la réactivité, l'expertise et la proximité de ses réseaux après-vente.



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE



### **Pourquoi ce partenariat avec vente-privee?**

vente-privee est le créateur du concept des ventes événementielles sur Internet et le leader mondial du secteur. Créé en 2001, le site propose à ses 24 millions de membres dans le monde de découvrir chaque jour les nouvelles offres de ces 2 600 marques partenaires à des prix accessibles. .

Fort de ces 3,5 millions de visiteurs uniques par jour, vente-privee offre aux marques la puissance de son média afin de proposer toujours plus d'événements exclusifs.

### **Rosedéal – De quoi s'agit-il?**

« Rosedéal » propose aux 3,5 millions de visiteurs uniques par jour de vente-privee de se rendre dans les points de vente des marques partenaires afin de profiter de bons d'achat à prix réduits. Une mécanique qui permet aux marques de générer du trafic dans leur réseau de distribution.

### **Quelles opérations le coupon permet-il de payer ?**

Dans un souci de simplicité et de facilité de compréhension, le coupon est valable sur :

- Les opérations d'entretien
- Les opérations de réparation
- Les accessoires et produits dérivés
- Les extensions de garantie Maximum Care par Mopar® Vehicle Protection

### **Quelles opérations le coupon NE couvre-il PAS?**

Le coupon n'est pas valable sur :

- Le remplacement de pneumatiques
- Les forfaits Futés
- Les accessoires liés à l'info-divertissement (GPS, autoradios, aides à la conduite...)