



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

Trappes, le 2 avril 2015

**Matthieu BERNE est nommé Directeur Marketing de Jeep® en France**

Rattaché à Guillaume DRELON, Directeur de la marque Jeep® au sein de FCA France, Matthieu BERNE prend la responsabilité du marketing produit et communication de Jeep®. A ce poste, il aura pour mission d'accompagner le développement sans précédent de la marque en France. Le déploiement du plan produits a débuté il y a quelques mois par le lancement du tout nouveau Cherokee et surtout du Renegade, qui marque l'entrée de Jeep® dans le segment le plus dynamique du marché français.

Agé de 31 ans, marié et père d'un enfant, Matthieu Berne est diplômé de l'Ecole Supérieure du Commerce Extérieur de Paris. Il a commencé sa carrière au sein de Fiat France en 2005, successivement aux postes de Conseiller Commercial Pièces et Service sur la région Est, Chef de Produits Accessoires, puis Responsable de Zone Fiat VP en 2008, avant de prendre la responsabilité du marketing et du commerce pour la marque Abarth en 2010.

Après une expérience de deux ans au commerce chez Infiniti, il rejoint FCA France en tant que Directeur du Marketing de la Marque Jeep®.

###