



**Lancement de la gamme des 5 vernis :  
Un évènement décennal, un défi industriel**

**29 avril 2015**



Perfection made simple



## SOMMAIRE

<b>COMMUNIQUÉ DE SYNTHÈSE .....</b>	<b>3</b>
<b>INNOVATION : 5 VERNIS POUR COUVRIR TOUS LES BESOINS.....</b>	<b>4</b>
Nouveautés, performances et spécificités .....	4
EVERCLEAR : polyvalence.....	6
EASYS CLEAR : simplicité et flexibilité.....	6
GLOSS CLEAR : l'effet miroir .....	7
EXTREME CLEAR : le vernis anti-rayures .....	7
RAPID CLEAR : séchage rapide .....	8
Pourquoi les clients vont aimer ? .....	9
<b>LANCEMENT D'UNE GAMME COMPLETE DE VERNIS : ÉVÈNEMENT ET DEFI INDUSTRIEL .....</b>	<b>10 2</b>
Défi technologique : 4 années de développement au service de l'innovation .....	10
Défi industriel : sélectionner les meilleurs outils .....	11
Défi technique et marketing.....	11
Défi commercial.....	12
<b>SITE BASF DE CLERMONT DE L'OISE : CENTRE NEVRALGIQUE DE LA MARQUE R-M .....</b>	<b>13</b>
Maîtrise totale de la chaîne des produits, de leur conception à leur distribution .....	13
Zoom sur le Refinish Competence Center : plateforme d'excellence R-M.....	13



Perfection made simple



## COMMUNIQUÉ DE SYNTHÈSE

avril 2015

### R-M® lance sa gamme des 5 vernis : un évènement décennal, un défi industriel



Forte de nouveaux développements, notamment au niveau des résines qu'elle conçoit et fabrique sur le site de Clermont de l'Oise, R-M lance une nouvelle génération de 5 vernis.

Leurs propriétés et caractéristiques bien distinctes permettent de couvrir tous les besoins en réparation carrosserie.

Rarissime de renouveler simultanément toute une gamme de vernis, R-M relève un défi industriel ambitieux qui mobilise tous les métiers de l'entreprise.

Centre névralgique de la marque R-M du groupe BASF, le site de Clermont de l'Oise regroupe toutes les compétences qui lui permettent une maîtrise totale de l'ensemble du processus de développement, de fabrication et de commercialisation des produits R-M. La production 100% « made in France » des produits pour l'ensemble de l'Europe est une exclusivité de la marque R-M et une spécificité de BASF France.

3

Le lancement simultané de sa gamme de vernis est l'occasion pour R-M de montrer sa vision novatrice du marché et d'asseoir sa position de marque premium alliant technologie, polyvalence et capacité à répondre aux demandes toujours plus exigeantes du marché. Avec ses 5 nouveaux vernis, R-M démontre comment la technologie et l'innovation, parfaitement adaptées aux besoins des carrossiers, peuvent les aider à accroître durablement leur efficacité et leur rentabilité.

Les vernis représentant une partie importante des ventes, la prise de risque est réelle mais maîtrisée grâce à deux facteurs clés : la certitude des qualités et valeurs ajoutées des nouveaux produits ; la coordination exemplaire entre les services qui a permis d'anticiper et de faire converger tous les paramètres - technique, production, formation, logistique, marketing, commercial - nécessaires au lancement simultané de 5 produits.

En renouvelant sa gamme de vernis, haut de gamme, dotée de propriétés exclusives, R-M se donne les moyens de ses ambitions, fidéliser ses clients et conquérir de nouveaux marchés.

**Marque leader de la Division Coatings du Groupe BASF, R-M partage son avance technologique et son expertise colorimétrique pour placer ses clients parmi les plus performants. Sa nouvelle génération de vernis, qui offre un nouvel univers de brillance, renforce la stratégie de marque en quête de perfection et conforte son positionnement premium.**



Perfection made simple





## INNOVATION :

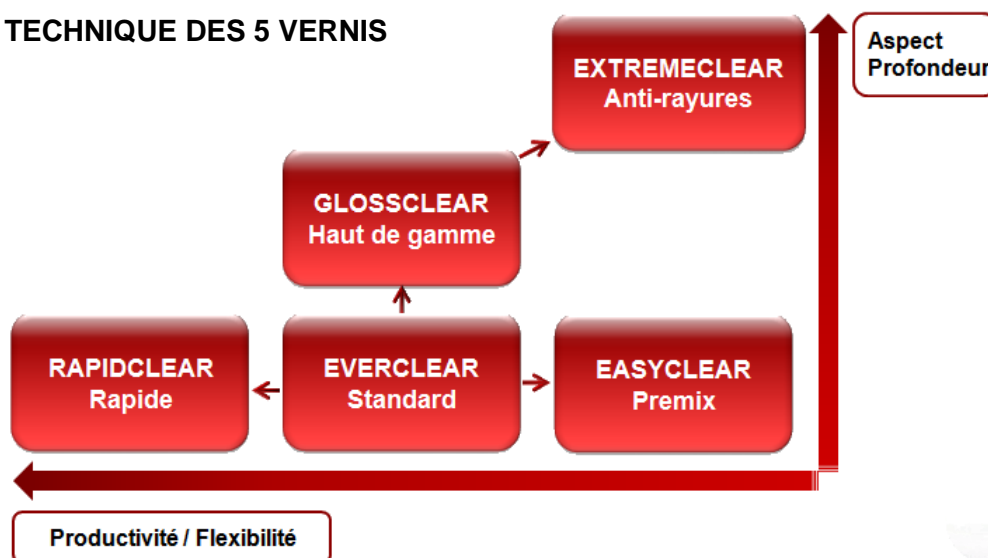
### 5 vernis pour couvrir tous les besoins

Avec sa nouvelle génération de vernis, R-M pose de nouveaux jalons en matière d'innovation pour apporter à ses clients les plus hauts standards de qualité.

Basée sur le développement de nouvelles résines, les 5 nouveaux vernis R-M® allient performances techniques et esthétiques.

En offrant une finition parfaite, des propriétés de séchage exclusives et un durcissement à cœur exceptionnel, la nouvelle gamme de vernis R-M favorise la productivité et la rentabilité de l'atelier.

#### POSITIONNEMENT TECHNIQUE DES 5 VERNIS



4



#### Nouveautés, performances et spécificités

L'investissement en 2011 dans un nouveau réacteur sous pression sur le site de Clermont a permis aux laboratoires de développer une nouvelle génération de résines totalement incolores, plus fluides et plus réactives.

Cette innovation technologique a motivé le développement de 5 vernis aux performances optimisées et conformes aux cahiers des charges les plus stricts des constructeurs :

- Haute brillance jusqu'à l'effet miroir
- Séchage rapide
- Résistance élevée
- Application facile
- Polyvalence avec des caractéristiques spécifiques



Perfection made simple



En complément de la gamme de vernis, 3 nouveaux diluants :

- R 2100 : diluant léger pour températures d'application basses
- R 2200 : diluant standard pour températures autour de 20°C
- R 2300 : diluant lourd pour températures élevées et grandes surfaces d'application

2 durcisseurs selon la réparation :

- Durcisseur Rapide H 2550
- Durcisseur Normal H 2500



## CARACTERISTIQUES GENERALES DES NOUVEAUX VERNIS

Au-delà de leurs spécificités, les 5 vernis R-M ont des propriétés communes :

### Résines plus fluides

- Beaucoup moins de viscosité à l'application
- Application simplifiée grâce à une meilleure atomisation
- Domaine d'utilisation très étendu, couvrant des conditions extrêmes de températures (de 15 à 45°C)
- Meilleur rendu : application en 1,5 ou 2 couches

### Résines plus réactives

- Propriétés de séchage améliorées
- Séchage possible de 20 à 60°C
- Polissage plus rapide et simplifié

### Résines incolores

- Un vernis 100% transparent
- Excellente résistance aux UV
- Excellente durabilité

5

## Solution adaptée à chaque typologie de carrosserie et de réparation

Selon le volume d'activité de la carrosserie, la typologie des véhicules, le type de clientèle et de réparation, la nouvelle gamme apporte une réponse adaptée avec ses 5 vernis aux fonctionnalités complémentaires.



« Chaque carrosserie a des besoins spécifiques et dans un même atelier, les exigences varient d'une tâche à une autre. Pour apporter une réponse adaptée à toutes les situations, nous avons développé des vernis aux qualités et performances bien distinctes mais complémentaires. Nos clients disposent ainsi d'un maximum de flexibilité », **Thierry Leclerc, Responsable Technique et Services.**



Perfection made simple



## EVERCLEAR : polyvalence

Les excellentes caractéristiques d'application, son très bon comportement au séchage et sa large fenêtre d'application font d'EVERCLEAR un vernis « tout terrain » capable de s'adapter à tous les cas de figure.



### Caractéristiques et propriétés :

- Application en 0,5 puis 1 couche sans délai intermédiaire
- Application en 2 couches pour un rendu final supérieur
- Séchage de 20 à 60°C, ainsi qu'aux infrarouges
- A 60°C, séchage en 25 min
- Convient à tous types de réparations
- Application simple, facile à utiliser
- aspect « Origine »
- Peut être adapté, en fonction des besoins

En plus de son spectre d'application très large, EVERCLEAR se distingue principalement par sa simplicité d'application. Grâce à ses excellentes caractéristiques de pulvérisation et un très bon comportement d'étalement, le peintre peut déjà évaluer l'aspect du résultat final pendant le processus d'application.

## EASYCLEAR : simplicité et flexibilité

Présenté en 2 ingrédients, vernis et durcisseur, EASYCLEAR est destiné à toutes les réparations « standards » d'une carrosserie.

L'ajout d'un diluant n'est plus nécessaire puisque ce vernis « premix » en contient déjà un. Seul le réglage avec un durcisseur est obligatoire pour une utilisation optimale. Le procédé de mélange est ainsi simplifié.

Réglé avec le dosage de 100:25 et le durcisseur H 2500 ou H 2550, l'application peut se faire en ½ puis 1 couche sans temps intermédiaire. Pour un rendu final supérieur, application en 2 couches.



### Caractéristiques et propriétés :

- Réduction du temps de préparation
- Séchage de 20 à 60°C, ainsi qu'aux infrarouges
- Convient à tous types de réparations
- Aspect « Origine »
- Pas d'adaptation possible

EASYCLEAR permet de réaliser des économies de temps et de matériel. Avec un temps réduit du processus.



## GLOSSCLEAR : l'effet miroir

Vernis haute performance exclusif, GLOSSCLEAR se distingue par son tendu et son brillant qui donne à la finition une grande profondeur. Robuste et facile à appliquer, il assure un résultat de haute qualité quelques soient les conditions en cabine, de 15 à 45°C, sans coulure et sans piquûre.



### Caractéristiques et propriétés :

- Convient à tous types de réparations
- Aspect très profond, très brillant
- Convient aux finitions « haut de gamme »
- Fenêtre d'application très large
- Peut être adapté, en fonction des besoins
- Séchage de 20 à 60°C, ainsi qu'aux infrarouges



## EXTREMECLEAR : le vernis anti-rayures

Conserver le brillant d'origine des peintures et garantir un éclat exceptionnel à long terme est désormais possible avec EXTREMECLEAR.

Grâce à sa technologie « reflow » (technologie auto-cicatrisante), EXTREMECLEAR est particulièrement résistant à l'usure et à la perte de brillance. Il apporte à la peinture une protection contre les influences mécaniques extérieures et est particulièrement adapté à la réparation de peintures d'origine résistantes aux rayures. EXTREMECLEAR est un vernis haute brillance, résistant à l'abrasion et facile à appliquer.

7



### Caractéristiques et propriétés :

- Convient à tous types de réparations
- Conforme aux exigences « anti-rayures » des constructeurs
- Aspect encore plus profond, plus brillant
- Très longue conservation du brillant
- Amélioration des propriétés d'application
- Bonne aptitude au polissage
- A 60°C, séchage en 30 min



Perfection made simple



## RAPIDCLEAR : séchage rapide

Raccourcir les processus de réparation sans altérer la qualité de la peinture est l'un des principaux objectifs des fabricants. Avec le RAPIDCLEAR, R-M a élaboré un vernis capable d'allier un séchage ultra rapide à une qualité haut de gamme.



### Caractéristiques et propriétés :

- Convient à tous types de réparations rapides
- Extrêmement polyvalent : de 1 élément à un latéral
- Aspect « Origine »
- Peut être adapté, en fonction des besoins
- Vertical ou horizontal
- 1,5 ou 2 couches
- Séchage à température ambiante, à 40, à 60°C ou à l'Infra Rouge
- Sèche rapidement mais peut s'utiliser longtemps



Avec des options de séchage modulables, RAPIDCLEAR apporte une grande flexibilité au planning de réparation. Son cycle de cuisson pouvant aller jusqu'à 5 min à 60°C, son durcissement à cœur rapide et son polissage dès refroidissement, lui permettent de diminuer considérablement les temps de processus.

Propriétés :	Avantages :
Séchage à 60°C en 5 min avec le durcisseur H 2500 / Speedflash S	Temps de séchage réduit Optimisation de l'occupation des cabines
Séchage à 60 °C en 10 minutes avec le durcisseur rapide H 2550	Flexibilité des températures et des temps de séchage Baisse des coûts énergétiques
Séchage à 40 °C en 30 minutes avec le durcisseur rapide H 2550	Baisse des émissions de carbone
Exceptionnel durcissement à cœur après séchage	Panneaux immédiatement prêts à être manipulés et polis si nécessaire
Polissage haute efficacité	Temps de traitement réduits

8

Particulièrement polyvalent, RAPIDCLEAR répond à tous les besoins courants des carrossiers, quelques soient les conditions de travail.

RAPIDCLEAR possède une durée d'utilisation particulièrement longue pour ce type de produit. Il permet donc de réaliser tous les types de réparations, du Spot Repair à un latéral entier.



Perfection made simple





## Pourquoi les clients vont aimer ?

Pour le carrossier, le changement de gamme de vernis n'implique pas de changement dans le processus et les méthodes d'application. L'unique changement éventuel se fait au niveau de la buse du pistolet (buses de 1,3 mm).

- Fluidité des vernis (meilleures conditions d'application)
- Transparence du vernis
- Flexibilité (de 1,5 à 2 couches)
- Robustesse
- Gamme complète pour couvrir tous les types de réparations
- Domaine d'utilisation très étendu, couvrant des conditions d'utilisation extrêmes
- Résultat final de très haute qualité (aspect final, tendu, profondeur, durabilité, brillance)
- Propriétés de séchage impressionnantes et des temps de processus courts : gains de temps, économies d'énergie, gains de productivité



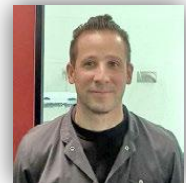
## Témoignages de clients du marché test



**Rapidclear** « *il est plus fluide, se pose et se tend mieux tout de suite, et sèche très rapidement. C'est un excellent vernis pour les raccords. Mais on peut également l'utiliser pour de plus grandes surfaces : j'ai fait plusieurs latéraux, en utilisant le diluant rapide, sans aucun problème* », **Rudy, Peintre à la carrosserie D-Bosstech, à Annecy.**

9

**Everclear** « *Nous l'avons utilisé sur des petits chantiers, au maximum un latéral et un bloc avant ; il va bien, il se tend bien, il a un bel éclat. Ce qui est étonnant, c'est que, tout en étant moins épais, il est moins sensible à la coulure. Il sèche plus rapidement que le Diamondclear CP, et se fixe mieux. Nous l'avons fait sécher en 15 min à 60°C, et nous avons testé avec succès le séchage à 45°C avec le diluant plus rapide* », **Jimmy, responsable d'un atelier peinture en Savoie.**



**Glossclear** « *Encore mieux à tous points de vue : comportement à l'application, nivelant, sensibilité à la coulure, refonte des brouillards... Il est parfait pour la qualité finale, le tendu, le brillant, même s'il est un peu plus long au séchage que le standard. Le comportement au ponçage est très satisfaisant, ainsi qu'au lustrage - une étape délicate pour laquelle il faut attendre le plus longtemps possible* », **Laurent, Peintre à la carrosserie MG dans l'Isère.**

« *Nos produits sont homologués par la plupart des constructeurs. Tous nos développements intègrent leurs exigences. Nos produits sont regardés comme des produits de première monte : ils doivent avoir les mêmes performances et la même durée de vie* », **Olivier Marion, Responsable du Laboratoire Développement.**



Perfection made simple



## LANCEMENT D'UNE GAMME COMPLETE DE VERNIS :

### Évènement et défi industriel



Le développement d'innovations technologiques qui allient performances techniques, qualité de finition et respect des normes sanitaires et environnementales est un défi en soi. Développer et lancer simultanément l'ensemble d'une gamme de vernis est un défi que seul R-M a relevé en France. La marque a mobilisé l'ensemble des compétences industrielles de la division coatings de BASF sur son site de Clermont de l'Oise.

### Défi technologique : 4 années de développement au service de l'innovation

Les équipes des laboratoires vernis et résines du site de Clermont de l'Oise ont travaillé pendant plus de 4 ans en coordination avec tous les services du site, pour élaborer la nouvelle génération de vernis R-M. Le défi était double : développer simultanément la formulation des 5 vernis et augmenter le niveau de performance déjà très élevé.

*En partant d'un cahier des charges très exigeant et à la lumière du portefeuille produit existant, notre travail a consisté à réinventer une nouvelle gamme à partir de la précédente tout en optimisant les performances déjà élevées de nos vernis : rapidité de séchage et du processus d'application ; viscosité ; transparence. Toute la difficulté a résidé dans la recherche du bon levier technique pour trouver le juste équilibre », Olivier Marion, Responsable du Laboratoire Développement.*



10

### LES RESINES, POINT DE DEPART DE L'INNOVATION

Pour le laboratoire Résine, plusieurs challenges étaient à relever :

- Travailler avec de nouveaux procédés et de nouvelles matières premières
- Remettre à plat la formulation de la résine jusqu'à trouver le compromis parfait pour obtenir les propriétés attendues
- Multiplier les opérations par 5



*« Le vernis liquide contient environ deux tiers de résine. La performance d'un vernis est donc principalement liée à ses résines qui lui confèrent ses propriétés spécifiques (viscosité, adhérence, aspect, tendu...). Notre maîtrise de la formulation des résines associée à un équipement de fabrication à la pointe de la technologie, nous donne une longueur d'avance », François Paolini, Responsable Laboratoire Résines.*



Perfection made simple



## Défi industriel : sélectionner les meilleurs outils

« En production, pour chaque nouveau produit, le défi consiste à trouver la façon de le fabriquer dans un temps de cycle minimum. Dans le cas de la nouvelle gamme de vernis, la problématique a été multipliée par 5 », **Tristan Lescuyer, chef de production.**

Pour la fabrication des nouveaux vernis, les challenges sont multiples :

- **Fabriquer les anciens et nouveaux vernis en parallèle pendant la durée du remplacement**
- **Sélectionner les outils les mieux adaptés pour un temps de fabrication le plus court possible (ex. pour 20 m3 de vernis : 2 postes de chargement, soit 14h)**
- **Remplacer l'ancienne génération de vernis par la nouvelle sans les stocker**



La particularité de ces vernis est qu'elles sont développées et fabriquées à Clermont. Le laboratoire possède à l'échelle labo, les mêmes équipements que la production. Passer de la production de quelques kilos au labo à plusieurs tonnes en production est aussi un défi.

## Défi technique et marketing

Dès la date de lancement défini, toute la difficulté a été d'anticiper le scénario et de réunir, planifier et synchroniser tous les paramètres qui permettent à l'histoire de se dérouler telle qu'elle a été écrite.

11

Le service technique et marketing ont travaillé en binôme pour anticiper le déroulement, le rythme et la durée du transfert entre les deux gammes de vernis ; estimer le temps d'installation chez chaque client ; planifier la production ; coordonner et synchroniser la logistique, les stocks ; organiser la formation de la force de vente, des équipes techniques internes et des distributeurs ; obtenir les homologations constructeurs ; réactualiser toute la documentation technique, soit des centaines de pages.

## CHRONIQUE D'UN LANCEMENT ANNONCE



- **Dès septembre : lancement des demandes d'homologation constructeur, technique et commerciale**
- **Dès octobre : définition et planification du dispositif de lancement**
- **Février à mai : formation du personnel technique et commercial**
- **29 avril : LANCEMENT des vernis et diffusion du film institutionnel R-M réalisé par DINGO**
- **1ère semaine de mai : commercialisation**
- **Mai à novembre : phase de transition avec une double production**
- **Novembre : fin du remplacement des 2 gammes. Tous les clients sont fournis et formés aux vernis de la nouvelle gamme**
- **Fin novembre : fin de la fabrication de l'ancienne gamme de vernis**



Perfection made simple





« La vraie difficulté a été de faire converger la formation d'une centaine de personnes avant l'échéance du lancement, anticiper le volume de vente de chaque produit sur les deux générations de gamme de vernis pour la période transitoire et planifier les commandes. Une erreur d'estimation peut entraîner des ruptures de stocks et avoir de lourdes répercussions sachant qu'une fabrication se prévoit 3 mois à l'avance », **Véronique Barbier, Responsable Marketing.**

« La formation de la centaine de formateurs, techniciens et commerciaux a été une course contre la montre, sachant qu'elle ne pouvait commencer tant que les produits n'étaient pas stabilisés. A raison de 3 jours par personne en session de 6 à 10 personnes, elle s'est déroulée sur 4 mois non stop, entre février et mai, dans le « Cube », centre de formation à Clermont. A l'issue de ce stage, chacun devait parfaitement connaître chaque produit et ses spécificités pour être capable de conseiller les clients sur les vernis les plus adaptés à leur profil, selon la typologie de leurs réparations et des véhicules traités », **Thierry Leclerc, Responsable technique.**



12

## Défi commercial

Le défi commercial, en coordination avec le service technique et marketing, est de réussir le remplacement des deux gammes de vernis chez les clients avant la fin novembre, date de l'arrêt de la production des anciens vernis. C'est là que le distributeur intervient avec la mission de visiter chaque carrosserie afin d'auditer l'atelier, identifier le profil d'activité et préconiser le choix du ou des deux vernis de la gamme les plus adaptés. L'installation des nouveaux vernis chez les clients et la formation du personnel technique sont réalisées en quelques heures.

« L'intérêt de la nouvelle technologie des vernis n'est pas seulement technique mais également économique. En développant des produits à la fois polyvalents et avec des propriétés spécifiques, le carrossier peut se limiter à l'achat de 1 ou 2 vernis pour couvrir l'ensemble de ses besoins. L'idée n'est pas d'échanger un vernis contre un autre de même catégorie mais bien d'optimiser et de rationaliser les achats grâce à une offre adaptable. La nouvelle gamme de vernis donne l'opportunité au client R-M de monter d'un cran dans la qualité des réparations et la rentabilité de l'atelier. Pour avoir cette approche personnalisée auprès de chacun de nos clients, il était indispensable de lancer simultanément l'ensemble de la gamme. Dans cette démarche, la France a fait preuve d'audace et son exemple est aujourd'hui suivi par les autres pays du groupe », **Erwan Baudimant, responsable national des ventes R-M.**



Perfection made simple



## SITE BASF DE CLERMONT DE L'OISE :



### Centre névralgique de la marque R-M

Implantée dans l'Oise, au Nord de Paris, la Division Coatings de BASF France à laquelle est rattachée la marque R-M, développe, fabrique et commercialise des peintures et vernis principalement destinés au secteur automobile.

Située sur une zone industrielle de 43 hectares, c'est l'un des plus grands sites de l'industrie chimique de l'Oise et le plus grand site de production de BASF en France (10% de la production mondiale du groupe).

**Le groupe BASF consacre un budget annuel de 1,84 milliard d'euros à la Recherche & Développement** pour notamment optimiser les performances des produits et élargir sa base de teintes qui, pour R-M, se compose de plus de 180 000 coloris, enrichie en moyenne de 1 000 nouvelles teintes chaque année.

En 2013, la Division Coatings a réalisé un chiffre d'affaires de 247 Millions d'euros dont plus de 73% réalisé à l'exportation. Elle emploie environ 600 personnes.

### Maîtrise totale de la chaîne des produits, de leur conception à leur distribution

Le site de Clermont de l'Oise regroupe le développement, la fabrication et la commercialisation de systèmes à haute valeur ajoutée, dans les deux principaux domaines d'activité suivants : les peintures pour carrosserie et la réparation VL et PL ; les peintures pour constructeurs et équipementiers automobiles.

**En 5 ans, plus de 25 millions d'euros ont été investis sur le site de Clermont.**

Siège social de la marque R-M, le site de Clermont de l'Oise concentre sur 43 hectares :

- Laboratoires R&D et contrôles
- Production
- Maintenance & Ingénierie
- Magasins et zone de stockage
- Refinish Competence Center
- Administration

### Zoom sur le Refinish Competence Center : plateforme d'excellence R-M

Equipé des dernières innovations en matière de standards techniques et outils de formation multimédia, le Refinish Competence Center figure parmi les centres de formation les plus modernes d'Europe. Agrandi et modernisé en 2013, le RCC est entièrement dédié aux besoins des clients R-M.

Sur près de 1 200 m<sup>2</sup>, il dispose d'une zone technique équipée entre autres, de deux cabines de peinture et d'un espace « Multi Working place » avec ponts élévateurs et d'un espace « formation peintures » dédiée aux dernières tendances colorimétriques. **Chaque année, plus de 800 stagiaires et partenaires du secteur d'activité peuvent être reçus dans ce centre.**

