

# Dossier de Presse

DOSSIER DE PRESSE

# BEST PAINTER CONTEST 2016 FINALE NATIONALE

31 MARS 2016



## COMMUNIQUÉ DE SYNTHÈSE

Mars 2016

### FINALE BEST PAINTERS 2016 : LE DÉFI DE L'ÉCO-RESPONSABILITÉ



La 13<sup>e</sup> édition du concours du Meilleur Peintre R-M a battu des records de participation : 73 inscrits, 8 pré-sélectionnés mais toujours 1 seul vainqueur. Le meilleur peintre R-M 2016 aura en référence le niveau de compétition de plus en plus élevé du concours et son approche éco-responsable de la réparation qui, cette année, est entrée dans les critères de notation.

R-M renforce l'engagement développement durable du groupe en élargissant le spectre de ses initiatives au Concours du Meilleur Peintre. Cet événement est particulièrement porteur en s'adressant à la nouvelle génération de professionnels pour qui la démarche environnementale est devenue un non choix.

Fabien Boschetti, Regional Business Manager Europe West et Président BASF Coatings Services France, présente les valeurs de BASF, ses ambitions et ses initiatives pour créer de la valeur et réduire les risques.

#### Des solutions pour une réparation éco-efficace

Thierry Leclerc, Responsable Technique et Service, donne un sens à l'éco-responsabilité dans l'atelier carrosserie en décrivant les ingrédients et les procédés de réparation éco-efficaces.

Il présente notamment le procédé à énergie froide en prenant l'exemple de la réparation d'un pare-choc. Pour cette technique, il utilise deux nouveaux produits R-M dévoilés en avant-première : l'impression-apprêt LIGHT FILLER GREY P 2530 de R-M® et AIRFLASH A 2140, l'additif pour séchage à l'air de RAPIDCLEAR.

La dimension environnementale est la nouveauté mais la vocation du concours du meilleur Peintre est toujours d'actualité voire de plus en plus : valoriser un métier de l'artisanat plébiscité par le marché qui peine à recruter.

#### Créer des vocations

Le métier de peintre est le 4<sup>e</sup> poste le plus difficile à pourvoir en France par manque d'apprentis et de compétences. Les offres de peintres-carrossiers recueillent trois fois moins de candidatures que les autres métiers de la réparation.



Pourtant, le peintre a un rôle essentiel dans la carrosserie. C'est son travail, la finition peinture, qui donne la perception de la qualité d'une réparation. Ses outils et les techniques d'application sont de plus en plus high tech et le salaire moyen est estimé à 2 000/2 200 €/mois...

Ces constats démontrent une fausse image et une dépréciation du métier qui justifie le bien fondé du concours où le peintre-carrossier est mis à l'honneur.

Le concours vise également à créer des vocations car ce métier de l'artisanat ouvre une voie favorable à l'insertion des jeunes dans le monde du travail et à la lutte contre le chômage.

Ces arguments ont convaincu Clotilde Vatel, secrétaire d'état auprès de la ministre du travail, de l'emploi, de la formation professionnelle et du dialogue social, chargée de la formation professionnelle et de l'apprentissage, d'assister à la finale Best Painter 2016.

## **R-M Peintures Carrosserie : une part importante des activités de BASF Coatings**

Sous la marque R-M, BASF commercialise une gamme complète de peintures pour carrosserie automobile, un domaine où R-M s'est tout particulièrement spécialisé dans les peintures hydrodiluable et à haute densité pigmentaire, deux technologies respectueuses de l'environnement. Leur utilisation permet à R-M d'être en parfaite conformité avec les dispositions réglementaires mondiales en matière de réduction des émissions de solvants, tout en garantissant les mêmes qualités de résistance et de finition que les peintures traditionnelles. Pour les soutenir dans leur activité, R-M propose à ses clients une gamme complète de services. R-M est homologué par la plupart des principaux constructeurs automobiles pour le marché de la réparation et choisi par les plus prestigieuses entreprises automobiles pour son expertise en matière de couleur.

4



1

2

3

4



## PARTIE I - Développement durable selon BASF : Créer de la valeur et réduire les risques

p.6 .....	A) 3 piliers, 8 enjeux
p.6 .....	B) Objectifs d'ici à 2020
p.7 .....	C) Performance éco-responsable R-M : 6 points de contrôle

## PARTIE II - Théorie et pratique de la réparation éco-efficente

p.11 .....	A) Evolution et impact des produits de peinture
p.12 .....	B) Etre éco-responsable dans l'atelier de carrosserie
p.14 .....	C) 4 Exemples de procédés éco-efficents

## PARTIE III - Finale Best Painter Contest France

p.15 .....	A) Les finalistes
p.16 .....	B) Planning des épreuves
p.17 .....	C) Contacts : équipe R-M, membres du jury, partenaires
p.19 .....	D) Un parrain, des partenaires
p.20 .....	E) 13e édition : taux de participation record

## PARTIE IV - Best Painter Contest

p.21 .....	A) R-M déniché les talents tant recherchés
p.22 .....	B) Le métier de peintre carrossier aujourd'hui en France
p.23 .....	C) Une finale = deux finales



## PARTIE I

### DEVELOPPEMENT DURABLE : CREER DE LA VALEUR ET REDUIRE LES RISQUES



La ligne directrice de BASF est de créer de la valeur et de réduire les risques.

Pour les clients, il s'agit de leur donner les moyens de développer des solutions durables. Pour les collaborateurs et la société, ce sont les valeurs partagées et la cohésion de groupe :

- **Réduction des impacts sur la biodiversité**
- **Engagement auprès d'ONG**
- **Démarche pour une agriculture durable**

Le sens donné par le groupe au développement durable est de produire de l'Excellence dans toutes les activités.

- **L'isolation des bâtiments**
- **Des matériaux performants et efficaces**
- **La conception du premier panneau isolant haute performance**

6

### A) 3 piliers, 8 enjeux

- **Environnement** : Alimentation ; Eau ; Ressources et Ecosystème ; Energie et Climat
- **Sociétal** : Partenariats ; Emplois
- **Economique** : Produits et Solutions ; Excellence opérationnelle

### B) Objectifs d'ici à 2020

#### ENVIRONNEMENT

- **Energie et protection du climat** : -40% de gaz à effet de serre ; +35% d'efficacité énergétique
- **Eau** : -50% d'utilisation d'eau potable en production ; 100% de gestion durable de l'eau dans les zones de stress hydrique
- **Rejets à l'air** : -70% de pollution d'air
- **Rejets de l'eau** : -80% de substances organiques ; -80% d'azote ; -60% de métaux lourds

## PARTIE I Développement Durable

Perfection made simple



## PROTECTION DE LA SANTE

- Reconnaître les maladies professionnelles
- Planning médical d'urgence
- Médecine préventive
- Promotion de la santé
- Premiers soins

## SECURITE

- **Sécurité des hommes** : -80% d'accidents du travail
- **Transport** : -80% d'accidents de transport
- **Sécurité des produits** : Evaluation des risques pour 99 % des produits

## C) Performance éco-responsable R-M : 6 points de contrôle

### SANTE ET SECURITE

Préserver le capital humain, les conditions de travail et d'état de santé des travailleurs s'inscrivent parmi les responsabilités fondamentales de la marque. R-M développe des produits répondant aux normes et veille à leur utilisation dans le respect des principes de sécurité. La marque sensibilise les salariés aux risques quotidiens liés à leurs activités et les dote des meilleurs équipements de protection.



« Nous travaillons en étroite collaboration avec des fournisseurs d'équipements de protection individuelle proposant les dernières innovations en matière de sécurité des travailleurs », **Fabien Boschetti**, Regional Business Manager Europe West et Président BASF Coatings **Services France**.

### INNOVATION

Les systèmes de peinture R-M respectent la réglementation en vigueur limitant les émissions de solvants. La R&D investit en continu dans de nouveaux produits visant la performance et le respect de l'environnement. Ces produits sont utilisés dans des process favorisant de faibles consommations d'énergie.

« En 2015, nous avons lancé une gamme de 5 vernis qui, grâce à des procédés de séchage améliorés, favorise la baisse de consommation d'énergie », **Fabien Boschetti**.

# PARTIE I

## Développement Durable

Perfection made simple



## PERENNITE

Une réparation de qualité ne compte pas si elle ne dure pas. Les produits sont élaborés avec des matières premières rigoureusement sélectionnées et sont utilisés de manière optimale pour allonger la durée de vie.

« *Les sous-couches Direct To Metal possèdent des propriétés anticorrosion qui augmentent la durée de vie des réparations. Les vernis ont été conçus pour résister aux intempéries et préserver la qualité de finition* », **Fabien Boschetti**.

## GESTION DES EVENEMENTS

L'éco-responsabilité, qui s'étend à toutes ses activités et leurs impacts sur l'environnement proche, oriente les choix de BASF : proximité des fournisseurs ; solutions digitales dans les actions de communication ; priorité aux transports écologiques.

« *Notre Refinish Competence Center accueille de nombreux événements. Nos formations se déroulent dans des centres délocalisés, au plus proche des clients pour réduire les déplacements* », **Fabien Boschetti**.

## RESPONSABILITE SOCIALE

La formation continue est l'un des piliers de la stratégie du groupe. Le métier de carrossier ne peut évoluer qu'avec la transmission du savoir par des professionnels responsables. Toutes les formations intègrent les principes de développement durable du groupe.

« *Avec le Concours du Peintre et l'initiative Master'Art, nous contribuons à la valorisation des jeunes peintres* », **Fabien Boschetti**.

## GESTION DES DECHETS

BASF maîtrise les flux en réduisant le volume de déchets produits, en recyclant et en privilégiant l'utilisation de produits et matières recyclables. Les procédés de réparation conçus par des spécialistes, homologués par les professionnels, permettent de limiter le gaspillage de produits.

« *Nos process de réparation Blend'Art et Prep'Art sont régulièrement mis à jour avec nos dernières nouveautés de produits. Notre système Hydropure contribue à la floculation des eaux sales. Elles sont alors filtrées avant de rejoindre les égouts. Avec une durée de vie en pot illimitée, l'impression-apprêt UV réduit encore les sources de gaspillage* », **Fabien Boschetti**.

## PARTIE II

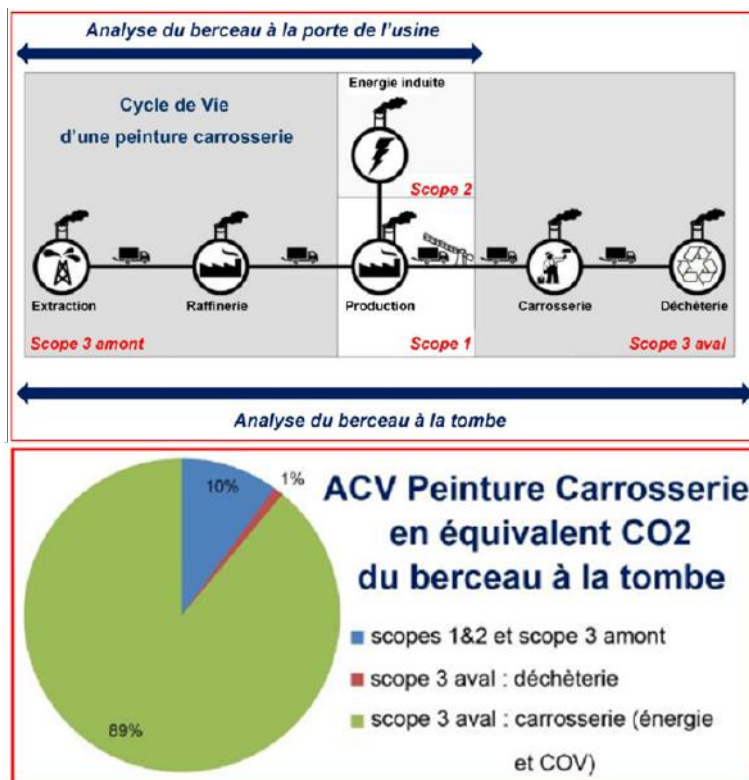
### THEORIE ET PRATIQUE DE LA REPARATION ECO-EFFICIENTE



#### A) Evolution et impact des produits de peinture

Base et sous couches hydrodiluable, vernis à très hauts extraits secs, produits à séchage rapide ou à durcissement sous UV, produits à fort pouvoir couvrant ou multi fonctions pour supprimer une étape d'application... Sur la dernière décennie, les nouvelles technologies de peinture ont très nettement réduit l'impact environnemental de la peinture et de son application dans l'atelier carrosserie :

- -60% d'émission de solvants
- -40% d'émission de CO2
- -30 à -20% de consommation de produit



Les efforts portent essentiellement sur les conditions d'application et surtout de séchage de la peinture car, en étudiant le cycle de vie d'une peinture, on constate que 90% des émissions de CO2 proviennent de sa mise en œuvre dans l'atelier de carrosserie.

Les technologies de peinture apportent leur large contribution à réduire l'impact environnemental de la peinture mais l'évolution des pratiques d'application peuvent encore améliorer les performances.



## B) Etre éco-responsable dans l'atelier de carrosserie



« Si le choix des bons produits est important, les bonnes pratiques sont essentielles. Trouver le bon compromis est une responsabilité partagée entre les fabricants d'équipement et de produits et les utilisateurs des produits et procédés de mise en peinture », **Thierry Leclerc**, Responsable Technique et Service BASF.

Etre éco-responsable dans l'atelier de carrosserie, c'est prendre en compte au quotidien 4 paramètres :



Economiser et préserver les ressources naturelles,



Limiter les émissions de COV et de CO<sub>2</sub>,  
Limiter et valoriser les déchets



Contribuer à la sécurité et au bien-être des personnes.

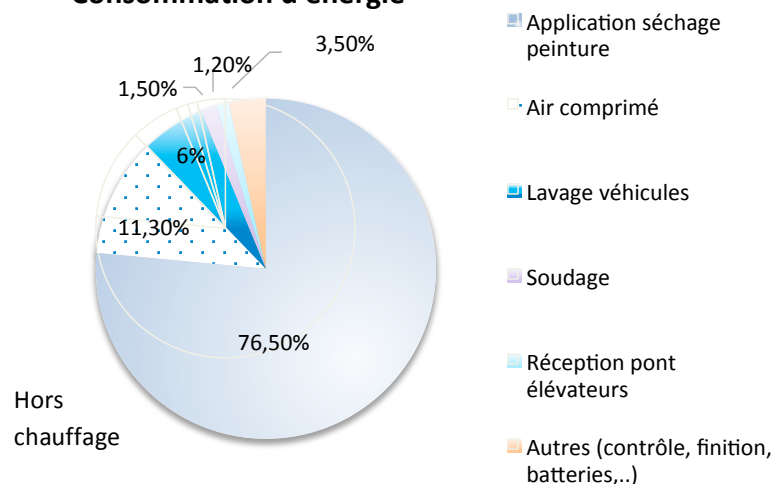


Dans le process de réparation, le peintre peut agir sur 7 facteurs environnementaux en trouvant le bon mix produits - équipement - process

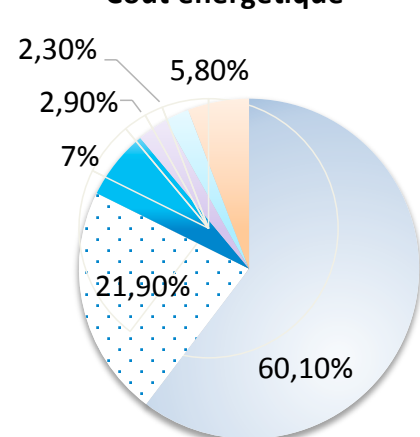
10

Sur le seul poste énergie, selon le CNIPED (centre national d'innovation pour le développement durable et l'environnement), la principale source de consommation et de coût provient de l'application et en particulier du séchage.

Consommation d'énergie



Coût énergétique



# PARTIE II

## Réparation éco-efficente

Perfection made simple



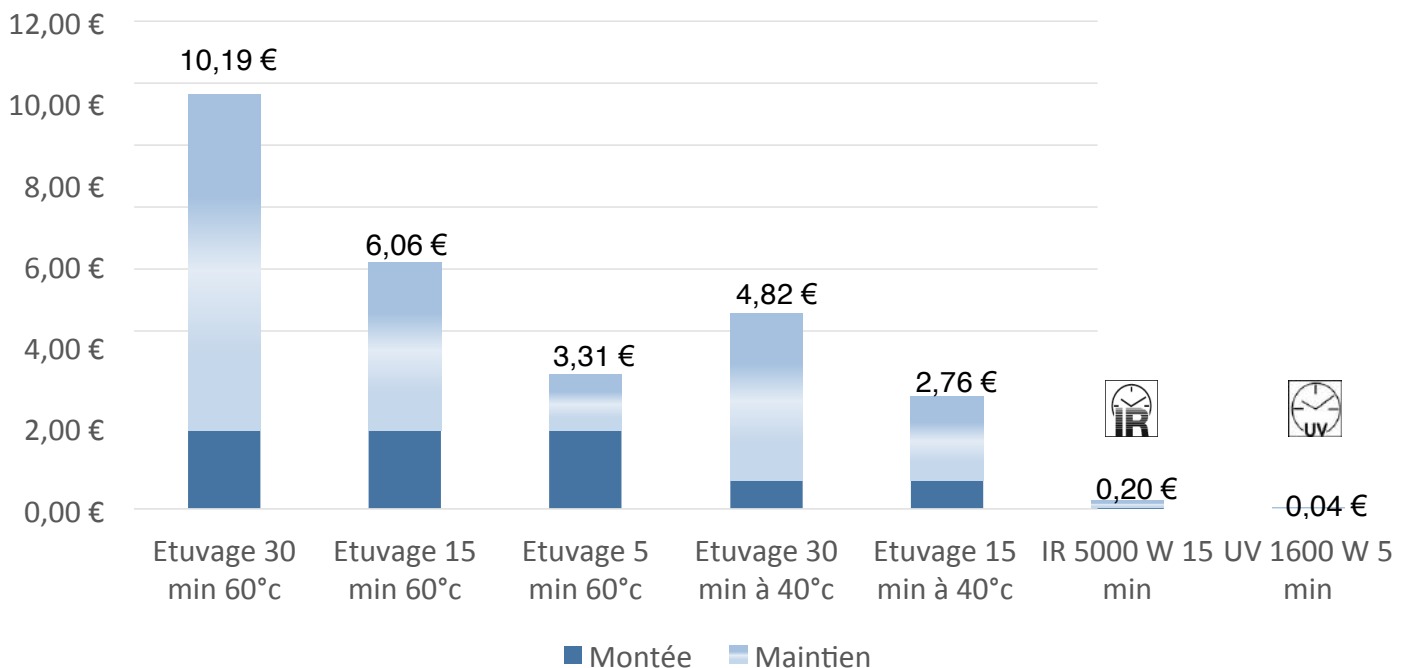
## Réduire la consommation d'énergie lors de l'application

- **Equipement** : Les cabines récentes ont de meilleures performances énergétiques (isolation des parois, récupérateurs de chaleur,...), mais nécessitent un investissement important, bien souvent non réalisable.
- **Produits** : La réduction du nombre d'étapes et de couches nécessaires, ou l'application de certaines gammes sur aire de préparation favorisent la réduction du coût de ce poste.
- **Bonnes pratiques** : L'utilisation de la cabine doit être réservée à l'application et au séchage des peintures, à l'exclusion de toute autre opération ! Par ailleurs, un entretien régulier garantit les performances.

## Réduire la consommation d'énergie lors du séchage

Le séchage est la source d'économie la plus facilement accessible.

Coût des cycles de séchage \*



\*Estimation des coûts par R-M sur la base de 0,57 € le m<sup>3</sup> de gaz, et 0,19 € le KWh électrique

## PARTIE II

### Réparation éco-efficente

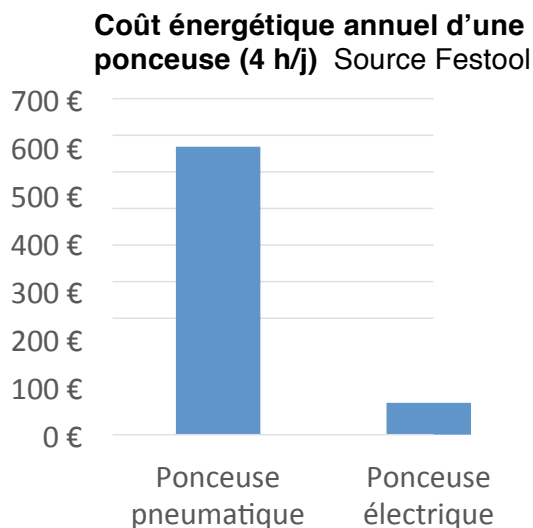
Perfection made simple



## ▶ Réduire la consommation d'énergie d'air comprimé

Le ponçage est le deuxième poste énergétique en matière de consommation et de coût.

- **Équipement** : Certains équipements comme les lustreuses ou les ponceuses, peuvent avantageusement être renouvelées par des modèles électriques (plus lourds, moins bruyants, plus confortables).
- **Produits** : La suppression des étapes de ponçage pour la mise en peinture d'éléments neufs par exemple, est un réel gain
- **Bonnes pratiques** : L'entretien de l'installation et la recherche régulière des fuites (de 25 à 40% de la production d'air comprimé) permettent d'optimiser la consommation.



## C) Exemples de procédés éco-efficients

12

Les ingrédients d'un procédé éco-efficient :

- **Application** : Produits polyvalents, pour supprimer une étape, une couche ou peindre différents supports simultanément (plastique, cataphorèse, ancien fond, ...) ; Minimiser les contrastes entre couches.
- **Séchage** : Cycles d'étuvage à basse température, voire en séchage air
- **Air Comprimé** : Privilégier les systèmes en mouillé sur mouillé

### ▶ Exemple 1 : rénovation > sous-couche adaptable



produit

Sélectionner la bonne nuance de gris permettra d'utiliser moins de

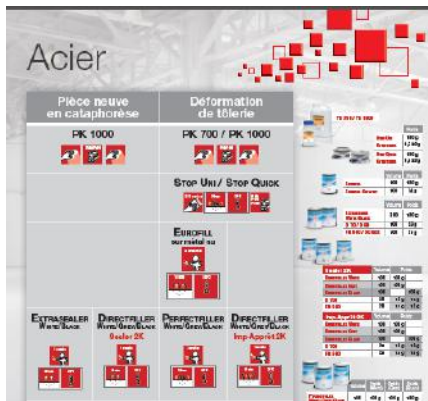
# PARTIE II

## Réparation éco-efficiente

Perfection made simple



## Exemple 2 : panneau neuf > procédé sans ponçage



Procédé sans ponçage avant et après la sous-couche



- Moins de produit
- Moins d'énergie
- Moins d'opérations

## Exemple 3 : Mise en peinture d'un élément en métal nu

Process réparation – Primer + Filler						
Nettoyage 30 min	Primer application + Evaporation 15 min	Primer Filler Application 10 min	Séchage 10 min	Primer Filler Ponçage 5 min	Temps de process + 40% 70 min	
Process réparation – DIRECTFILLER						
Nettoyage 30 min	<b>X</b>	Primer Filler Application 5 min	Séchage 10 min	Primer Filler Ponçage 5 min	Temps de process <b>-30%</b>	

Certains primaires, tel que le Directfiller, permettent de supprimer une étape dans le process

13



- Moins de produit
- Moins d'énergie
- Moins d'opérations

## Exemple 4 : réparation d'un pare-choc > procédé à énergie froide



Apprêt PU IRT + vernis en cabine Vs

Apprêt UV + vernis air libre



- Facture énergétique divisée par 8,5
- -28 Kg de CO2 émis

# PARTIE II

## Réparation éco-efficente

Perfection made simple



R-M permet d'appliquer le procédé à énergie froide grâce à deux nouveaux produits lancés ces prochaines semaines et présentés en avant-première :



**LIGHT FILLER GREY P 2530** : impression-apprêt avec séchage sous lampe UV-A. En réunissant en un même produit le primaire anticorrosion et l'apprêt, le peintre économise l'application et le séchage d'une couche



**AIRFLASH A 2140** : additif qui optimise les propriétés de séchage à l'air de RAPIDCLEAR C 2570. Il remplace le diluant traditionnel et permet de réduire le temps de séchage à cœur du vernis de 6 à environ 2 heures à 20 °C

Le concept de « réparation éco-efficente » dépasse le discours commercial car elle engage la responsabilité de tous les acteurs du marché.

Avant d'être une question financière, elle est une question de volonté, d'implication et d'organisation.

14

Pour une réparation donnée, il existe très souvent de multiples possibilités de réalisation et il appartient aux compagnons de faire la sélection du procédé le plus approprié, tout en respectant les règles de l'art !

Dans ce sens, être éco-responsable dans un atelier implique avant tout 3 facteurs clés :

- **une bonne organisation de l'atelier**
- **de la formation permanente pour tous les compagnons**
- **de la communication pour l'adhésion et l'implication de tous**

Comme on a souvent tendance à le croire, une démarche environnementale n'est pas un luxe mais plutôt une source d'économie qui peut être importante.

Pour R-M, le concours Best Painter est un terrain idéal pour sensibiliser les jeunes professionnels et l'une des épreuves pratiques de la compétition jugera la dimension éco-efficente de la réparation :

- **Mise en peinture d'un élément neuf en cataphorèse**
- **Avec une zone mise à nue**
- **Dans un délai maximum de 1h30, toutes opérations incluses**

## PARTIE II

### Réparation éco-efficente

Perfection made simple



## PARTIE III

### FINALE BEST PAINTER CONTEST FRANCE 2016



#### A) Les finalistes

Sur les 73 candidats inscrits, 8 finalistes ont été retenus suite aux présélections.



À 23 ans, Christopher Beaufile vit à Queige, en Savoie (73), et travaille au Savoie Carrosserie de la Bâthie, également située en Savoie.



Théo Farrugia, 19 ans, vit à Domène, dans l'Isère (38), et travaille à la Carrosserie Rovira, à Gières (38). « *Je me suis inscrit par passion pour mon métier* »



Romain Maupoint, 27 ans, vit à Chinon, en Indre et Loire (37). Travaillant à la Compagnie Maupoint de Chinon, il a déclaré : « *Je me suis inscrit pour gagner* ».



Julien Soula, 20 ans, vit à Gaillac-Toulza, en Haute-Garonne (31). Travaillant à la SAS GRAU de Saint-Pamiers, en Ariège (09), il a déclaré s'être inscrit « *par goût pour la compétition* ».



Yoann Dollet a 30 ans, et vit à Mellac, dans le Finistère (29). Il travaille au Garage Merrien de Fouesnant, dans le Finistère également.



Maxime Jochaut a 27 ans, vit à Pithiviers, dans le Loiret (45), et travaille au Peugeot Balançon de Pithiviers, dans le Loiret également. Sa motivation : « *Je veux gagner* ».



Ludovic Pillin, 28 ans, vit à Pontpoint, dans l'Oise (60), et travaille à l'Espace Saint-Maximin de Saint-Maximin (60) : « *Je voulais mettre à l'épreuve mes propres connaissances et pouvoir valider mes acquis* ».



Vivant à Briscous, Pyrénées-Atlantiques (64), Cédric Tartarin, 29 ans, travaille à la Cie Santos de Saint-Pierre d'Irube (64). « *Utilisateur R-M depuis 7 ans, la proposition de notre commercial m'a de suite plu, car je considère qu'il n'y a pas d'âge pour apprendre. Ce concours ne peut être que bénéfique, surtout que c'est la dernière année pour moi.* »

## PARTIE III Best Painter Contest 2016

Perfection made simple





# PLANNING DES ÉPREUVES



	Salle Rinshed "accueil presse"	Cabine 1	Cabine 2	Espace Multi working place	Laboratoire couleur	Salle Tintometer 1 <sup>er</sup> étage	Salle Tintometer 1 <sup>er</sup> étage	Laboratoire couleur	
08:00	Arrivée des candidats								
08:15	Habillage - EPI - réglage - dernier brief								
08:30				5 Identification des consommables (-30 min)	6 Lecture couleur (-30 min)	8 Harmonie couleur (-15 min)		7 Contrepage de teinte par mélange (-15 min)	1
08:45	1 Application peinture + étuvage (-90 min)	2 Application peinture + étuvage (-90 min)							
09:00							8 EPI / Sécurité (-15 min)		
09:15				7 Identification des consommables (-30 min)		6 Harmonie couleur (-15 min)			
09:30					5 Lecture couleur (-30 min)			8 Contrepage de teinte par mélange (-15 min)	2
09:45									
10:00							6 EPI / Sécurité (-15 min)		
10:15					7 Lecture couleur (-30 min)	5 Harmonie couleur (-15 min)			
10:30	Mot d'accueil Présentation de Fabien Boschetti sur le développement durable			8 Identification des consommables (-30 min)				6 Contrepage de teinte par mélange (-15 min)	3
10:45							5 EPI / Sécurité (-15 min)		
11:00	Les process de réparation éco-responsables Présentation de Thierry Leclerc	3 Application peinture + étuvage (-90 min)	4 Application peinture + étuvage (-90 min)						
11:15				6 Identification des consommables (-30 min)	8 Lecture couleur (-30 min)	7 Harmonie couleur (-15 min)		5 Contrepage de teinte par mélange (-15 min)	
11:30	Rencontre avec les candidats								
11:45							7 EPI / Sécurité (-15 min)		4
12:00	Buffet libre								
13:00				1 Identification des consommables (-30 min)	2 Lecture couleur (-30 min)	4 Harmonie couleur (-15 min)			
13:15								3 Contrepage de teinte par mélange (-15 min)	
13:30	5 Application peinture + étuvage (-90 min)	6 Application peinture + étuvage (-90 min)							5
13:45	Visite du laboratoire couleur						4 EPI / Sécurité (-15 min)		
14:00				3 Identification des consommables (-30 min)	1 Lecture couleur (-30 min)	2 Harmonie couleur (-15 min)			
14:15								4 Contrepage de teinte par mélange (-15 min)	
14:30	Rencontre avec Anthony Beltoise parrain de l'édition BPC 2016						2 EPI / Sécurité (-15 min)		6
14:45									
15:00	Suivi des candidats sur les épreuves			4 Identification des consommables (-30 min)	3 Lecture couleur (-30 min)	1 Harmonie couleur (-15 min)			
15:15								2 Contrepage de teinte par mélange (-15 min)	
15:30	Rencontre avec les candidats et les partenaires pour peintures	7 Application peinture + étuvage (-90 min)	8 Application peinture + étuvage (-90 min)				1 EPI / Sécurité (-15 min)		7
15:45						3 Harmonie couleur (-15 min)			
16:00				2 Identification des consommables (-30 min)	4 Lecture couleur (-30 min)				
16:15							3 EPI / Sécurité (-15 min)	1 Contrepage de teinte par mélange (-15 min)	
16:30	Concours de simulateur de mise en peinture								
16:45									8
17:00	Départ								
17:30	Transfert au Dolce								
19:00	Interviews des équipes R-M								
22:00	Remise des prix Discours Dîner de clôture								

## C) Contacts : équipe R-M, membres du jury, partenaires

### R-M

#### Fabien Boschetti

Regional Business Manager  
Europe de l'Ouest et  
Président de BASF Coatings  
Services France

#### Erwan Baudimant

Responsable des ventes  
France et Afrique du Nord

#### Thierry Leclerc

Responsable Technique et  
Services

#### Véronique Barbier

Responsable Régional  
marketing

#### Patricia Brisset

Chargée de projets marketing  
opérationnel &  
communication

### MEMBRES DU JURY

#### Dominique Boucly

Responsable du service  
Formation

#### Hubert Boureau

Inspecteur de l'Education  
nationale à l'académie  
d'Orléans-Tours

#### Bernard Cois

Gérant DPMC (distributeur  
indépendant R-M)

#### André Costa

Responsable régional des  
ventes Alpes PACA

#### Joël Damey

Responsable régional des  
ventes région Est

#### Hervé Démoulin

Formateur

#### Christophe Goffart

Formateur

#### Thierry Leclerc

Responsable Technique et  
Services

### Jean-Marc Noël

Responsable régional des ventes  
Nord-Picardie et Ile de France

### Thierry Nunes

Responsable régional des ventes  
Normandie et Bretagne

### Manuel Pais

Formateur

### Jean-Christophe Ramadour

Responsable régional des ventes  
Sud-Ouest

17

### PARTENAIRES ET PRODUITS PRESENTES

#### 3M

Jérôme Suchier  
Béatrice Eby  
Roland Baur

#### Devilbiss

*Pistolets de pulvérisation et infra-  
rouge*

Yves Martinez  
Philippe Perry  
Jurgen Herbovi

# PARTIE III

## Best Painter Contest 2016

Perfection made simple





## **PARTENAIRES ET PRODUITS PRESENTES (SUITE)**

### **EMM France**

*Lampes de contrôle,  
combinaisons, gants,  
godets...*

Benoit Perse

### **Festool**

*Abrasifs et produits de  
polissage*

Olivier Bouillet  
Pascal Gillot

### **Fillon Technologies**

*Nouvelle Daisy WHEEL*

Jérôme Le Hyaric  
Elise Meunier

### **GYS**

*Pointeuse ; Semi-  
Automatique ; Riveteuse ;  
Débosseleur sans peinture ;  
Débosseleur Acier/Alu ;  
Gyspot BP ; T3GYS ;  
Gyspress ; GYSDUCTION ;  
SPEEDLINER COMBI*

Alexandre Rainaud  
Arnaud Coulange

### **Iwata**

*Pistolet Supernova LS et WS /  
LPH80 / A23 Impact / Ventury  
/ Épurateur d'air / Tuyaux /  
Supports à pistolet*

Christian Delgrande  
Christophe Marconnet

### **Lacour**

*Terminaux de pesée*

Erik Bent  
Sylvain Piolet

### **SGL Spray Gun Import**

*pistolet SATA / Aerographe,  
dry jet / vision 5000 /  
chaussures sparco*

Armand Bailly  
Fabrice Soreau

## D) Un parrain, des partenaires



R-M est fière d'avoir le célèbre coureur automobile, Anthony Beltoise, pour parrain du concours Best Painter 2016. Conscient de l'importance de la peinture, y compris dans le milieu de la course auto, Anthony Beltoise confie ses impressions sur le concours.

R-M : Pourquoi décider de parrainer un concours de peinture-carrosserie automobile ?

**Anthony Beltoise** : On ne fait pas souvent le rapprochement, mais dans l'automobile, tout est lié, et il suffit

qu'un des maillons ne fonctionne pas, pour que toute la chaîne en pâtisse. Je n'ai jamais mis de côté la peinture, et il m'a semblé naturel de devenir parrain de ce concours, d'autant plus que je connais le soin et l'intérêt de R-M pour la sécurité.

R-M : Un peintre-carrossier, dans le monde de la formule 1, c'est précieux ?

**Anthony Beltoise** : Oui, bien sûr, même si dans mon écurie, je n'en ai pas. Tout le monde ne peut se permettre d'en avoir un, mais c'est un métier qui sera toujours en demande : il faut des qualités rares pour être peintre carrossier dans ce secteur.

R-M : Quelles qualités ?

**Anthony Beltoise** : En fait, les mêmes que celles demandées par le métier de pilote : réactivité, anticipation, précision, grande maîtrise... être peintre carrossier dans le monde de la formule1, c'est savoir réagir en quelques secondes, et réparer vite en utilisant les bons procédés.

R-M : Vous pensez que ce métier a de l'avenir devant lui ?

**Anthony Beltoise** : Absolument. Nous aurons toujours besoin de peintres carrossiers, et il devient de plus en plus difficile de les trouver. C'est navrant et grave, mais les métiers de l'artisanat ne sont pas valorisés. C'est là que Best Painter Contest vient jouer un rôle primordial, et j'espère que l'excellence prônée par le concours contribuera à donner aux métiers de l'artisanat la place qu'ils méritent.

### BEST PAINTER 2016

- Un stage de pilotage sur le circuit d'Anthony Beltoise à Trappes (78)
- Intégration de l'équipe technique du pilote lors de l'une de ses courses

Indissociables de la peinture, les équipementiers para-peintures leaders dans leur domaine sont les partenaires fidèles du Concours R-M.

19



Des environnements de Travail **Exceptionnels**  
Lacour ELECTRONIQUE



automotive systems | FESTOOL



# PARTIE III

## Best Painter Contest 2016

Perfection made simple



## E) 13<sup>ème</sup> édition : taux de participation record

### LES NOUVEAUTES

#### Implication des distributeurs

Directement concernés par la recherche de jeunes talents et particulièrement bien placés par la connaissance de leur marché local, les distributeurs R-M sont partie prenante, cette année, dans l'organisation du concours. Ils jouent un rôle actif dans le recrutement des candidats, organisent et supervisent les épreuves de pré-sélection et sont représentés parmi les membres du jury de la finale.

#### Site internet dédié

Pour optimiser la visibilité du concours, donner envie aux jeunes de relever le défi de devenir le meilleur peintre et faciliter le mode opératoire, R-M a développé un site Internet dédié : meilleur-peintre.rmpaint.com. Tout au long du concours, ils ont pu suivre l'actualité, consulter le calendrier, s'informer sur le concours et les autres concurrents, échanger avec l'équipe R-M... Une mine d'informations et des fonctionnalités l'immergent dans l'univers du concours pour le stimuler, faciliter sa participation et le mettre en avant.

#### Dimension développement durable

R-M a intégré un nouveau paramètre dans les règles du jeu, tant du point de vue de l'organisation que de la participation au concours, celui du développement durable : réduction de l'empreinte environnementale dans les processus de réparation, pratiques de communication, réduction des déchets, optimisation des coûts, respect des mesures de sécurité, respect humain et reconnaissance professionnelle... Chacun à son niveau est challengé sur sa démarche éco-responsable. Cette dimension s'inscrit dans les valeurs du groupe et vise l'objectif de sensibiliser la génération montante aux

#### DATES CLES

- Du 15/09 au 15/10/15 : Inscriptions
- Du 30/10/15 au 30/11/15 : Épreuves de présélections
- 15/12/15 : Annonce des résultats.
- 31 mars 2016 : Finale du concours à Clermont-de-l'Oise,
- 27-29/09 2016 : Finale internationale

### JURY

Jean-Marc Noël, Responsable régional des ventes Nord-Picardie/Ile-de-France ; Jean-Christophe Ramadour, Responsable régional des ventes Sud-Ouest ; Joël Damey, Responsable régional des ventes région Est ; André Costa, Responsable régional des ventes Alpes PACA ; Thierry Nunes, Responsable régional des ventes Normandie et Bretagne ; Bernard Cois, gérant DPMC (distributeur indépendant R-M) ; Marie Barrier, gérante Barrier (distributeur indépendant R-M) ; Hubert Boureau, inspecteur de l'Education nationale à l'académie d'Orléans-Tours.

### FINALISTE

Le finaliste est sélectionné pour représenter la France à l'édition internationale du concours qui met en compétition les finalistes nationaux de 18 pays. Il remportera un I-Pad, un stage de pilotage sur le circuit d'Anthony Beltoise à Trappes (78), et sera également invité à rejoindre l'équipe technique du pilote, à l'occasion de l'une de ses courses. Les 2<sup>nd</sup> et 3<sup>ème</sup> recevront de nombreux cadeaux de la part de nos partenaires.

20

#### LES CHIFFRES DE L'EDITION 2016

<b>73</b>	<b>inscrits entre 17 et 30 ans</b>
<b>3</b>	<b>femmes</b>
<b>70</b>	<b>hommes</b>
<b>+ 192%</b>	<b>au niveau national en comparaison de la 12<sup>ème</sup> édition</b>
<b>+ 100%</b>	<b>en Île de France, Picardie et Nord Pas-de-Calais</b>
<b>+ 200%</b>	<b>en Bretagne et Normandie</b>
<b>+ 300 %</b>	<b>dans le Sud-Ouest</b>
<b>+ 400%</b>	<b>en Rhône Alpes et PACA</b>
<b>39</b>	<b>départements représentés</b>

## PARTIE III Best Painter Contest 2016

Perfection made simple



## PARTIE IV

### BEST PAINTER CONTEST



#### A) R-M déniche les talents cachés

##### PRINCIPE

Le concours, créé en 1999, est ouvert aux carrossiers de moins de 30 ans, en poste ou en formation dans un centre CFA, travaillant avec la marque R-M.

Le finaliste est sélectionné pour représenter la France à l'édition internationale du concours qui met en compétition les finalistes nationaux de 18 pays.

##### OBJECTIFS

Le concours R-M répond à plusieurs objectifs :

- Favoriser le rapprochement entre l'offre et la demande d'emplois sur un métier qui peine à recruter.
- Identifier les jeunes talents pour, à la fois, accompagner les carrossiers dans leur besoin de compétences et favoriser l'insertion des jeunes dans le monde du travail.
- Valoriser le métier de peintre carrossier et plus généralement les métiers de l'artisanat ; faire valoir auprès des jeunes la dimension technologique et technique de la peinture.
- Contribuer à développer la fierté des professionnels pour leur métier et susciter des vocations.
- S'impliquer dans le développement et la pérennisation de la filière de la réparation carrosserie.

« Le concours est un révélateur et une marque de reconnaissance pour les peintres à l'aube de leur vie professionnelle. Il est un révélateur de jeunes talents pour nos clients carrossiers qui peinent à les trouver. Son succès démontre l'utilité de la démarche pour notre filière professionnelle présente et future », **Erwan Baudimant** - Directeur des Ventes R-M France

« Le concours du peintre est le vecteur idéal pour mettre en avant les peintres qui ont un rôle prépondérant dans la satisfaction du client. Leurs connaissances et leur professionnalisme sont des atouts importants dans la qualité d'une réparation. Pour nous, fabricants, ils sont le révélateur, ou pas, de la performance et de la qualité de finition de nos produits. Le concours R-M est une juste reconnaissance de leur métier », **Dominique Boucly** – responsable formation

« Cette victoire m'a donné une plus grande confiance en moi. Et comme j'avais en projet de changer d'entreprise pour enrichir mes connaissances et mon expérience, ça m'a facilité les choses. [...] Je conseille à tous les jeunes carrossiers qui travaillent avec la marque R-M de s'inscrire au prochain Concours du Meilleur Peintre. C'est une expérience très enrichissante. On est lancé dans une aventure qui nous fait gagner énormément de choses, tant sur le plan humain que sur le plan technique », **Clément Marcheron** - vainqueur de la Finale Nationale Best Painter Contest 2012

## PARTIE IV

### Best Painter Contest

Perfection made simple



## B) Le métier de peintre carrossier aujourd'hui en France

### CHIFFRES

- 100 000 entreprises de service automobile en France
- Le secteur représente 9% des actifs de France
- 1/4 de ces entreprises déclarent avoir besoin d'effectifs supplémentaires
- 3 000 entreprises de service automobile sont spécialisées dans la carrosserie réparation
- 27 000 ouvriers en France dont 3 800 artisans carrossiers
- Entre 2010 et 2020, la filière embauchera entre 20 000 et 26 000 personnes par an
- 87% des jeunes titulaires d'un certificat de qualification professionnelle des services de l'automobile ont trouvé un emploi dans les six mois suivant la fin de leur formation en 2015.

### TEMOIGNAGE

**Hubert Boureau**, Inspecteur de l'Education Nationale et de l'Enseignement Technique en Sciences et Techniques Industrielles à l'Académie d'Orléans-Tours

*« Depuis dix ou quinze ans, les avancées techniques en matière de peinture, tant dans la formulation que dans l'application, ont engendré et engendrent encore une reconsidération du métier de peintre-carrossier. Une mutation accélérée par*

*les différences générationnelles où la relation élève/tuteur et apprenti/maître d'apprentissage se complexifie. Cependant, on note un intérêt des jeunes pour le volet « artistique » de la peinture en carrosserie, qui reste cependant éloigné du besoin réel des professionnels du secteur. Une mobilisation de l'ensemble des acteurs (de l'éducation et des entreprises) semble nécessaire pour pallier ce manque de vocation de la part des jeunes.»*

### CONSTAT

Alors que la France souffre d'un chômage chronique, les ateliers de carrosserie peinent à recruter des peintres. Il est le 4<sup>ème</sup> poste le plus difficile à pourvoir en France par manque d'apprentis et de compétences.

Pourtant, le peintre peut se valoriser de donner la perception de la qualité d'une réparation, ses outils et techniques de travail sont de plus en plus high-tech et le salaire moyen tourne autour de 2 000/2 200 €/mois...

Malgré cette place prépondérante dans l'atelier, les offres de peintre-carrossier recueillent trois fois moins de candidatures que les autres métiers de la réparation.

Ces constats démontrent que le métier de peintre-carrossier est méconnu, voire dévalorisé malgré les besoins du marché. Avec le concours Best Painter, R-M veut renverser la tendance.

## C) Une finale = Deux finales

La 12e édition Internationale du Concours du meilleur peintre R-M se déploiera cette année dans plus de 18 pays d'Europe, d'Asie, en Afrique du Sud, et, pour la première fois, en Amérique du Nord, du 27 au 30 septembre 2016.

Avec pour thème principal une réflexion autour des dernières technologies et des solutions durables, les finalistes des compétitions nationales représenteront leur pays lors de la Finale Internationale qui se tiendra au centre de formation international Refinish Competence Center de R-M à Clermont, près de Paris, du 27 au 30 septembre 2016.

Le thème du concours R-M de 2016 reflète la philosophie générale de la marque : rester proche de son cœur de métier tout en cherchant à innover pour un avenir prospère et durable. Les finalistes devront ainsi sélectionner les produits les mieux adaptés et définir le procédé de réparation le plus productif et respectueux de l'environnement. Un panel de juges composé de dirigeants et formateurs R-M, ainsi que de professionnels de l'automobile, suivra chaque étape du concours, et les jugeront sur ces critères. Par ailleurs, ils seront notés sur la précision dans la recherche de teintes, les raccords et les réparations

Le Concours International du meilleur peintre est parrainé par les partenaires d'affaires prestigieux de la marque, dont 3M, EMM, DeVILBISS, Festool, Horn & Bauer Mettler-Toledo, SATA, Sia Abrasives, RUPES,

*« Aujourd'hui plus que jamais, nous aidons nos clients à atteindre l'excellence et une meilleure productivité dans leur métier grâce à des formations dédiées sur site ou dans nos centres de formation. Nous proposons non seulement les meilleures solutions pour qu'ils accroissent leur productivité et améliorent leur réussite commerciale, mais nous sommes également à leurs côtés pour repérer de jeunes peintres talentueux capables d'avoir une approche novatrice et durable, comme nous ».*

23

**Katia Scharpwinkel**, Vice-Président Senior d'Automotive Refinish Coatings Solutions Europe de la Division Coatings du Groupe BASF.



Le Norvégien **Ole Kristian Fureid**, gagnant de la dernière édition qui s'est tenue en 2013, travaille aujourd'hui comme technicien.

Il assure une assistance professionnelle aux réseaux de carrossiers, comme DK, le plus grand carrossier du monde spécialisé dans la réparation des véhicules 100% électriques de Tesla.

# PARTIE IV

## Best Painter Contest

Perfection made simple

