



15/03/2023

## La marque Volkswagen enregistre un résultat en hausse en 2022 et poursuit son offensive dans l'électromobilité



- Solide assise financière : le résultat opérationnel hors incidences exceptionnelles s'établit en hausse à 2,6 milliards d'euros ; la rentabilité opérationnelle progresse à 3,6 % dans un contexte difficile
- Bonnes performances dans les régions : l'Amérique du Nord et l'Amérique du Sud contribuent largement au solide résultat de l'entreprise, plusieurs milliards d'investissements sont prévus
- Accélération de la transition vers l'électromobilité : d'ici 2030, près de 80 % des véhicules Volkswagen livrés en Europe seront entièrement électriques
- Dix nouveaux modèles électriques d'ici 2026, dont un véhicule 100 % électrique proposé à un prix inférieur à 25 000 euros
- Thomas Schäfer, CEO de Volkswagen : « En 2022, dans un contexte particulièrement difficile, nous avons réussi à mener Volkswagen sur la voie du succès et à franchir les étapes nécessaires au développement de notre activité sur le plan stratégique. »

**Au cours de son exercice 2022, la marque Volkswagen a continué à consolider son assise financière. En s'appuyant sur une gestion efficace des ventes et une optimisation rigoureuse des coûts, l'entreprise est parvenue à enregistrer un solide résultat financier. Malgré la conjoncture économique difficile et les tensions du contexte géopolitique, le résultat opérationnel hors incidences exceptionnelles**

**s'établit à 2,6 milliards d'euros, et la rentabilité opérationnelle à 3,6 % (2021\*: 2,2 milliards d'euros / 3,2 %). Les difficultés d'approvisionnement et la baisse du nombre d'unités livrées qui en découle grèvent fortement le résultat, en particulier au second semestre. Les régions Amérique du Nord et Amérique du Sud contribuent largement au résultat de l'entreprise, et devraient voir encore augmenter nettement leurs parts de marché. Volkswagen entend par ailleurs continuer à accélérer sa transition vers l'électromobilité. La marque prévoit d'atteindre une part de près de 80 % de voitures électriques sur le total de ses ventes en Europe d'ici 2030. À cet effet, dix nouveaux modèles électriques seront lancés sur le marché d'ici 2026, dont un modèle Volkswagen entièrement électrique proposé à un prix inférieur à 25 000 euros, qui est présenté aujourd'hui en exclusivité mondiale sous la forme d'un concept portant le nom d'ID. 2all.**

Lors de la présentation des résultats financiers de l'entreprise pour l'exercice 2022, Thomas Schäfer, CEO de Volkswagen, a déclaré : « En 2022, dans un contexte particulièrement difficile, nous avons réussi à mener Volkswagen sur la voie du succès et à franchir les étapes nécessaires sur le plan stratégique. L'entreprise est prête pour cette décennie de mutation, et nous poursuivons la mise en œuvre de notre stratégie avec détermination et diligence. »

### **L'optimisation de coûts au cœur des préoccupations**

Malgré la baisse de ses livraisons (en nombre d'unités livrées), la marque enregistre un chiffre d'affaires annuel de 74 milliards d'euros (2021\* : 68 milliards d'euros) grâce à un modèle et une politique tarifaire optimisés. La marque consolide également son assise financière avec un flux de trésorerie disponible net de 1,9 milliard d'euros (2021 : 0,3 milliard d'euros\*). Ces solides résultats financiers s'expliquent notamment par l'optimisation des charges fixes et des coûts de distribution.

Patrik Andreas Mayer, Directeur financier (CFO) de la marque Volkswagen, a souligné la performance : « L'exercice que nous venons de clore a été marqué par des incertitudes géopolitiques majeures, une forte hausse des prix des matières premières et de l'énergie, des tensions d'approvisionnement sur les chaînes logistiques et des contraintes liées à la pandémie en Chine. Nos mesures de réduction des coûts et d'amélioration de la rentabilité ont été efficaces et ont permis d'enregistrer un résultat solide dans un contexte difficile. »

### **Les régions Amérique du Nord et Amérique du Sud contribuent largement au résultat de la marque**

Les mesures d'optimisation de la rentabilité dans les différentes régions du monde portent leurs fruits. Selon Patrik Andreas Mayer, « l'activité dans les régions Amérique du Nord et Amérique du Sud a poursuivi son évolution positive, ce qui a dynamisé le résultat annuel de la marque. » Dans ces deux régions, comme dans d'autres, Volkswagen a identifié d'importants potentiels de croissance qui peuvent être exploités grâce à un portefeuille de produits sur mesure, apte à répondre aux besoins spécifiques des différents marchés, et à l'implantation locale de sites de production. En Amérique du Nord et aux États-Unis, la marque devrait doubler sa part de marché d'ici 2030 pour atteindre a minima 5 % de part de marché. Pour y parvenir, Volkswagen entend investir quelque 5 milliards d'euros dans l'électromobilité et la digitalisation d'ici 2027. En Amérique du Sud aussi, des investissements sont prévus pour continuer à gagner des parts de marché et lancer la transition vers l'électromobilité, à hauteur de 1 milliard d'euros d'ici 2026. Les premiers tests de lancement sont en cours en Amérique du Sud avec des modèles ID.

## **Volkswagen accélère son offensive dans l'électromobilité**

Avec près de 330 000 unités livrées, l'entreprise enregistre en 2022 une hausse de ses livraisons mondiales de véhicules entièrement électriques de 23,6 % en glissement annuel. Volkswagen entend à présent accélérer encore la transition vers l'électromobilité : d'ici 2030, huit véhicules sur dix vendus en Europe devraient être des modèles entièrement électriques. En Amérique du Nord aussi, l'entreprise prévoit d'augmenter la part des véhicules électriques (BEV) dans le volume des ventes : d'ici 2030, cette part doit passer à 55 % du total des véhicules livrés. Par ailleurs, Volkswagen entend lancer dix nouveaux modèles BEV d'ici 2026. Quatre nouveaux modèles sont déjà annoncés pour bientôt, à commencer par la deuxième génération de l'ID.3<sup>1</sup> et sa déclinaison sportive, l'ID.3 GTX<sup>1</sup>, mais aussi l'ID. Buzz 'à empattement long'<sup>1</sup>, et enfin l'ID.7<sup>1</sup>, le fleuron de la gamme. Par ailleurs, sur le segment des citadines compactes, le prototype baptisé ID. 2all<sup>2</sup> offre d'ores et déjà un aperçu concret de ce à quoi pourrait ressembler la toute première Volkswagen électrique pour tous. Son prix d'appel est fixé à moins de 25 000 euros. Des modèles électriques seront ainsi proposés sur la quasi-totalité des segments de volume et la marque Volkswagen offrira à ses clients la plus vaste gamme de modèles électriques du marché, allant d'un modèle d'entrée de gamme à une berline électrique, l'ID.7<sup>1</sup>.

## **Les usines Volkswagen déploient leurs capacités pour produire plus de voitures électriques**

Dans le même temps, la transformation des sites de production de Volkswagen se poursuit à une cadence accélérée : d'ici l'été prochain, l'usine d'Emden doit passer entièrement à l'électromobilité afin d'assurer la production de l'ID.7<sup>1</sup> en plus de l'ID.4<sup>3</sup>. À l'automne, les chaînes d'assemblage du site de Wolfsburg assureront en outre la production de la nouvelle génération de l'ID.3<sup>1</sup>. L'entreprise investira près de 460 millions d'euros d'ici début 2025 pour transformer son usine historique. Les sites de Zwickau et de Dresde ont quant à eux déjà terminé leur transformation. Aux États-Unis, la production de l'ID.4<sup>3</sup> a commencé l'an dernier dans l'usine de Chattanooga.

## **Carnet de commandes bien rempli et lancement de nouveaux modèles thermiques efficaces en 2023**

Outre ces nouveaux modèles électriques, le programme de l'année 2023 est bien rempli avec le lancement des nouvelles versions de l'Atlas<sup>4</sup> en Amérique du Nord, de la Virtus<sup>4</sup> au Brésil, mais aussi du Tiguan<sup>1</sup> et de la Passat<sup>1</sup>, visant à proposer aux clients de chaque région des modèles adaptés à leurs besoins spécifiques avec des motorisations thermiques hautement efficaces. En 2022, la marque Volkswagen Véhicules Particuliers a livré à ses clients 4,6 millions de véhicules à l'échelle mondiale (- 6,8 %). En raison des difficultés d'approvisionnement, les ventes en volume de l'exercice écoulé s'établissent en légère baisse à 2,2 millions de véhicules (2021 : 2,3 millions). La différence entre le nombre d'unités livrées et le chiffre des ventes en volume s'explique principalement par le fait que les joint-ventures produisant des véhicules en Chine ne sont pas comptabilisées dans les chiffres de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers.

La demande reste élevée tant pour les modèles électriques que pour les modèles thermiques. Le carnet de commandes s'établit actuellement à plus de 660 000 véhicules, toutes motorisations confondues et rien que pour l'Europe, dont près de 100 000 modèles ID. entièrement électriques. La priorité de la marque consiste aujourd'hui à assurer au plus vite la production des véhicules déjà commandés et à les livrer à ses clients.

**Principaux indicateurs financiers de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers  
au titre de l'exercice 2022**

|   | <b>2021*</b> | <b>2022</b> | <b>Variation</b> |
|---|--------------|-------------|------------------|
| <b>Unités livrées aux clients</b><br>(en millions)  | 4,9          | 4,6         | - 6,8 %          |
| <b>Chiffre d'affaires</b> (en Md EUR)   | 68           | 74          | +8,7 %           |
| <b>Résultat opérationnel</b>  |              |             |                  |
| hors incidences<br>exceptionnelles<br>(en Md EUR)   | 2,2          | 2,6         | +22,5 %          |
| <b>Rentabilité opérationnelle</b><br><b>hors incidences</b><br><b>exceptionnelles</b><br>(en %) | 3,2          | 3,6         | 0,4<br>pt        |
| <b>Flux de trésorerie</b><br><b>disponible net</b><br>(en Md EUR)                               | 0,3          | 1,9         | n/a              |

**\* Données de l'exercice précédent modifiées pour tenir compte des réorganisations structurelles et de la sortie du périmètre d'activités de VW Group Components**

**Perspectives**

Lors de l'exercice en cours, Volkswagen table sur une poursuite de l'augmentation des livraisons de véhicules entièrement électriques. Patrik Andreas Mayer (CFO) précise : « Nous sommes raisonnablement optimistes quant à la stabilisation des approvisionnements au cours de l'année et nous continuons à faire les efforts nécessaires pour améliorer notre structure de coûts. » Le Directeur financier s'attend cependant à ce que la situation reste très compliquée sur le plan des approvisionnements, des prix des matières premières et de l'énergie et de la situation géopolitique. Compte tenu des incertitudes conjoncturelles et de la pression croissante sur les coûts, la marque Volkswagen révisé donc ses prévisions pour 2023 et anticipe une rentabilité opérationnelle hors incidences exceptionnelles supérieure à 4 %.

Le pipeline des ventes de Volkswagen est bien rempli, comme le souligne Thomas Schäfer, Président du Directoire de Volkswagen (CEO) : « L'offre de modèles Volkswagen à la disposition de nos clients est complète. » Et même si l'année 2023 reste difficile, Thomas Schäfer confirme que « Volkswagen ne se laissera pas détourner

de son objectif et poursuivra la mise en œuvre rigoureuse de sa stratégie pour la marque Volkswagen et les marques à fort volume du groupe. »

<sup>1</sup> Ce modèle n'est pas encore disponible à la vente.

<sup>2</sup> Ce modèle est un concept et n'est pas disponible à la vente.

<sup>3</sup> Consommation électrique en cycle mixte : 19,6-16,4 kWh/100 km ; émissions de CO<sub>2</sub> en cycle mixte : 0 g/km. Les données de consommation et d'émissions de ce modèle ne sont disponibles qu'en cycle WLTP, et non en cycle NEDC. Les chiffres réels de consommation et d'émission de CO<sub>2</sub> au sein des plages de données mentionnées dépendent des équipements de chaque modèle.

<sup>4</sup> Ce modèle n'est pas proposé à la vente en France.