

Bologne, lundi 15 mai 2017

AutopromotecEDU 2017 :

la grande arène de l'après-vente et de l'assistance automobile rouvre ses portes

- **AutopromotecEDU : échanges et débats sur les thèmes de l'après-vente automobile**
- **Participation de personnalités de secteurs d'activités liés à l'après-vente**
- **Moments d'information et de formation pour l'univers de l'après-vente**

Autopromotec, l'exposition internationale de l'équipement et de l'après-vente automobile, qui se déroulera à Bologne du 24 au 28 mai prochains, présente le calendrier des événements et des rencontres d'AutopromotecEDU, l'arène d'échange et de débat sur les thématiques les plus actuelles liées au secteur de l'après-vente automobile, dans le but de renforcer la croissance des entreprises et surtout de développer la culture de la qualité. En plus des moments d'approfondissement sur les aspects les plus importants de l'après-vente, AutopromotecEDU entend soutenir la foire dans son objectif de garantir aux opérateurs du monde entier des mises en relation pour effectuer des transactions économiques.

Placé au centre du salon, AutopromotecEDU confirme son importance par la disposition des espaces dédiés aux rendez-vous prévus au programme : La Link Room et la Connect Room. En effet, à Autopromotec 2017, les deux salles de conférence sont aménagées dans le « *Circuit des idées* », une aire spécifique, située à l'entrée principale du Parc des expositions de Bologne (Ouest – Costituzione), pour souligner l'importance de cet espace qui se veut propice à l'instauration de nouvelles relations professionnelles.

Le calendrier de tous les événements d'AutopromotecEDU 2017 est actualisé en permanence et disponible sur le site [Autopromotec](http://www.autopromotec.com), dans la section dédiée. En accédant à la fiche de chaque conférence, les participants trouveront non seulement tous les détails concernant les interventions et les contenus, mais ils pourront aussi procéder à leur préinscription à des rendez-vous qui exigent de s'inscrire, comme la conférence inaugurale et l'IAM17 (International Aftermarket Meeting).

AUTOPROMOTECEDU : LE CALENDRIER DANS LE DETAIL

Mercredi 24 mai, tout de suite après le coupé du ruban d'Autopromotec 2017, dans la Connect Room, le départ est donné avec la **conférence inaugurale** intitulée « *Atelier 4.0 : le service d'assistance et de réparation dans l'univers de l'IdO (Internet des Objets)* ». L'événement sera dédié aux tendances qui sont en train de modifier l'après-vente automobile et les opportunités à saisir dans un monde de plus en plus connecté. Cette rencontre, présidée par Gian Luca Pellegrini, directeur du magazine *Quattroruote*, est accompagnée de l'intervention de personnalités du secteur automobile et de représentants d'institutions et d'associations professionnelles. La conférence se

conclut par une visite approfondie d'« Atelier 4.0 : preuve de concept », le parcours virtuel dans l'atelier de réparation de demain, aménagé par Autopromotec dans le pavillon 30, Stand D14.

À 12h, dans la Link Room, **Conférence de presse internationale** qui, après un court discours de bienvenue adressé aux représentants de la presse et aux délégués internationaux, présente les nouveautés relatives à Autopromotec 2017. Quant à la situation actuelle de l'après-vente, elle sera illustrée par le GiPA (Groupement inter Professionnel de l'Automobile) et l'EGEA (Association Européenne des Équipements de Garage).

L'après-midi, toujours dans la Link Room, conférence soutenue par le Conseil des Managers de Service Après-vente et l'AsConAuto (Association des Concessionnaires Automobiles), intitulée : « *La qualité dans l'entretien de la voiture, évolution des véhicules en circulation et actualité de l'après-vente* », à l'occasion de laquelle le bilan sera fait sur la distribution.

Comme à l'accoutumée, conclusion de la première journée d'Autopromotec par la remise des **trophées d'excellence GiPA**. À 17h, dans la Connect Room, Marc Aguetz, PDG du GiPA Italie, présente la 14^e édition des Trophées récompensant les professionnels qui se sont distingués dans le panorama de l'après-vente italien.

Jeudi 25 mai, dans la Link Room, ouverture de la manifestation par la conférence du secteur après-vente de l'ANFIA (Association Italienne Filière Industrie Automobile), qui braquera ses projecteurs sur la distribution des pièces détachées sur le marché des camions.

À 10h, dans la Connect Room, Autopromotec accueille la conférence **IAM17**, afin d'analyser les opportunités et les défis lancés par les « Solutions Mobiles » au secteur de l'après-vente. Des aperçus intéressants sont proposés à propos de la mobilité du futur et de la manière dont elle changera la distribution de l'après-vente, après un état des lieux du marché italien.

Dans la Pegaso Room, à partir de 10h30, place aux jeunes comme future force de la réparation automobile, avec la conférence « *Les nouvelles frontières de la réparation automobile : quel avenir... pour les jeunes* » organisée par le programme GM-EDU.

À 12h, dans la Link Room, AutopromotecEDU donne un aperçu du marché de la carrosserie avec la conférence intitulée « *Carrosserie : défis et opportunités d'un secteur en évolution rapide* », présidée par Tommaso Caravani, journaliste d'un bulletin d'information sur les moteurs et carrosserie agréée.

À suivre (à 14h30), AutopromotecEDU propose le thème de l'après-vente sous l'aspect des caractéristiques et des opportunités d'un espace géographique spécifique. L'Amérique Latine est protagoniste de la conférence, avec des approfondissements sur les caractéristiques et le fonctionnement de l'après-vente sur ce marché stratégique.

À 15h30, dans la Connect Room, pleins feux sur les dangers, les opportunités et les propositions lors des interventions de réparation et d'entretien, avec des approfondissements par d'importants

experts du marché, à l'occasion d'une conférence présidée par Tommaso Caravani, journaliste d'un bulletin d'information sur les moteurs et la carrosserie agréée.

La journée se conclut dans la Link Room par la conférence « *L'harmonisation comme atout compétitif* » par le formateur en entreprise Franco Marzo, au cours de laquelle trois modèles d'excellence créateurs de richesse sont exposés.

Vendredi 26 mai, à partir de 10h, dans la Connect Room, au premier plan, réflexions sur « *Méthane et transport lourd : épargne et logistique des ravitaillements* ». La Federmetano (Fédération nationale des distributeurs et transporteurs de méthane) présente la thématique du carburant alternatif, du réseau de distribution aux politiques de facilitation et bien davantage encore.

À 12h30, dans la Link Room, la conférence sur « *La création de la valeur en atelier* » entend apporter son soutien aux réparateurs grâce à des exemples pratiques et au témoignage d'acteurs du secteur. Toujours dans la Link Room, à 14h30 accueil de la Turquie dans le cadre de **Focus Pays**, une vue d'ensemble sur la production, l'importation et l'exportation, avec des approfondissements sur les opportunités commerciales pour les entreprises étrangères.

À 15h30, dans la Connect Room, les pneumatiques sont à l'honneur à l'occasion de la table ronde intitulée « *Économie circulaire : l'exemple vertueux de la filière des pneumatiques* » (présidée par Laura La Posta, journaliste du Sole 24 Ore) à laquelle participent des producteurs, des associations professionnelles et des institutions.

La journée se conclut dans la Link Room par « **Focus Atelier** : *l'importance de la gestion économique et de l'utilisation du web* ». Cette conférence fait partie du projet de formation d'AutopromotecEDU et de Quattroruote Professional, et s'adresse aux ateliers de rechapage ainsi que de production et de distribution de pièces détachées. Ce rendez-vous, qui propose le témoignage d'ateliers ayant accompli un parcours vertueux, sera suivi de la remise des attestations à tous les participants des journées de formation organisées par « Focus Atelier ».

Samedi 27 mai dans la Connect Room, le carburant alternatif sera à nouveau sur la sellette, à l'occasion de la conférence « *Transformations méthane et GPL dans le marché de l'après-vente : nouvelles réglementations, technologies et requalification des bombonnes de méthane* », toujours proposée par la Federmetano et présidée par Vincenzo Conte, rédacteur en chef de Metauto Magazine.

Pour être au courant de toutes les nouveautés relatives à l'édition 2017 d'Autopromotec, nous vous invitons à visiter le site de la manifestation www.autopromotec.com et à rester connecté sur les réseaux sociaux qui y sont consacrés :

- Facebook (www.facebook.com/Autopromotec)
- Twitter (twitter.com/Autopromotec) : @Autopromotec et #Autopromotec2017

AUTOPROMOTEC : À L'EXPOSITION

Autopromotec, l'exposition internationale de l'équipement et de l'après-vente automobile, propose des instruments remarquables pour faciliter votre visite de l'exposition. Tout d'abord, la nouvelle appli **Autopromotec APP** grâce à laquelle vous pourrez non seulement consulter le plan de l'exposition, la liste des exposants et le programme des événements d'*AutopromotecEDU*, mais aussi accéder à des contenus intéressants et à des informations logistiques.

En plus du programme détaillé des conférences d'*AutopromotecEDU* et du guide de l'initiative *Industrial Vehicle Service*, qui regroupe tous les exposants du secteur de l'assistance technique (service après-vente) aux poids lourds, il sera possible de lire **Autopromotec NewsDaily**, le quotidien papier, organe officiel de la manifestation grâce auquel vous serez informés de toutes les innovations des exposants avec, au premier plan, les activités de l'exposition et les événements quotidiens qui se dérouleront à AutopromotecEDU.

À PROPOS D'AUTOPROMOTEC :

Autopromotec est la plus spécialisée des foires internationales de l'équipement et de l'après-vente automobile, qui se déroule tous les deux ans au Parc des Expositions de Bologne. Née en 1965, cette manifestation est organisée par Promotec, société de services appartenant à AIRP – (Associazione Italiana Ricostruttori di Pneumatici - Association Italienne Rechapage de Pneus) et AICA (Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature - Association italienne des constructeurs et des équipementiers automobiles). Sa formule exclusive est fondée sur la spécialisation, le professionnalisme et la qualité de cette foire-exposition, un formidable point de rencontre entre constructeurs et utilisateurs. Ce Salon, qui présente 575 catégories commerciales couvrant tous les sous-secteurs de l'après-vente, se concrétise en une sélection de foires spécialisées où les visiteurs peuvent aisément programmer des parcours commerciaux personnalisés, en fonction de leurs intérêts professionnels. Grâce à une intense activité de promotion soutenue aussi bien à échelle institutionnelle que par les associations professionnelles, Autopromotec a enregistré, au cours de ses 26 éditions, une croissance de plus en plus poussée à niveau international. Chaque édition de cette manifestation consacre un espace considérable à la formation, avec AutopromotecEDU, le groupe de réflexion qui se consacre à l'analyse du secteur et aux thèmes les plus actuels et les plus innovants de l'après-vente automobile.