

## Information Presse

**11 décembre 2015**

### **Le Groupe Volkswagen a livré 9 millions de véhicules à clients dans le monde sur les 11 premiers mois de l'année**

De janvier à Novembre, le Groupe Volkswagen a livré plus de 9,10 millions de véhicules à clients, dont 833 700 unités sur le seul mois de Novembre. « Le Groupe Volkswagen et ses marques traversent actuellement une période tendue », a déclaré Matthias Müller, Président du directoire de Volkswagen AG, à Wolfsburg ce vendredi. « Nous faisons face à un véritable challenge pour le Groupe. Dans le même temps, nous sommes ravis que nos clients nous soient restés fidèles, particulièrement dans cette situation, et qu'ils continuent à nous faire confiance. Cette confiance est notre plus grand atout », a poursuivi Matthias Müller. Précisément pour cette raison, l'entreprise restera fidèle à son objectif de faire les meilleurs et plus innovants véhicules à l'avenir. Une fois de plus, les marchés mondiaux n'ont pas été homogènes. Par exemple, les conditions économiques au Brésil et en Russie ont eu un impact sur les livraisons du Groupe. Au contraire, le Groupe a été capable d'augmenter ses livraisons en Europe et en Chine particulièrement, où la croissance fut significative.

Sur les 11 premiers mois de l'année, le Groupe a enregistré une hausse de ses livraisons en Europe de l'Ouest où 3,17 millions de clients ont pris la possession d'un nouveau véhicule, ce qui représente une augmentation de 5,1%. En novembre, il y a eu un élan positif en Allemagne (+4,4%), en Espagne (+15,3%) et en Italie (+16,5%). D'un autre côté, la situation en Russie (-34,6%) reste tendue. Bien qu'il y ait eu dans quelques cas des hausses significatives pour différents marchés d'Europe Central et d'Europe de l'Est, il n'a pas été possible d'éviter une nouvelle baisse dans la région (-6,2%).

Les développements en Amérique ont été également difficiles en Novembre. Les livraisons en Amérique du Nord (-7,6%) ont été sérieusement affectées par le plus grand marché de la région, les Etats-Unis (-15,3%). Les livraisons en Amérique du Sud ont également continué à chuter (-42,2%), particulièrement en raison de la situation des ventes au Brésil (-51%).

En revanche, le Groupe a encore été capable d'enregistrer une croissance dans la région Asie-Pacifique (+4,6%). Cette augmentation est principalement due à une poursuite de la hausse des livraisons en Chine, le plus grand marché de la région, où le Groupe a livré 5,5% de véhicules de plus en Novembre.

## Vue d'ensemble des livraisons de Volkswagen Group

Livraisons par marché	Novembre 2015	Novembre 2014	Var. (%)	Jan.- Nov. 2015	Jan.- Nov. 2014	Var. (%)
<b>Europe</b>	325,200	321,900	+1.0	3,734,200	3,632,600	+2.8
<b>Europe de l'Ouest</b>	270,400	263,400	+2.6	3,172,800	3,018,000	+5.1
Allemagne	109,000	104,400	+4.4	1,193,900	1,146,100	+4.2
<b>Europe de l'Est et Central</b>	54,800	58,400	-6.2	561,500	614,500	-8.6
Russie	15,600	23,900	-34.6	157,900	249,600	-36.7
<b>Amérique du Nord</b>	73,100	79,200	-7.6	846,700	809,600	+4.6
Etats-Unis	45,300	53,500	-15.3	551,200	542,600	+1.6
<b>Amérique du Sud</b>	40,200	69,500	-42.2	524,000	727,000	-27.9
Brésil	27,500	56,200	-51.0	364,800	574,300	-36.5
<b>Asie-Pacifique</b>	359,100	343,200	+4.6	3,574,000	3,684,800	-3.0
Chine	329,000	311,900	+5.5	3,219,400	3,339,100	-3.6
<b>Monde</b>	<b>833,700</b>	<b>852,900</b>	<b>-2.2</b>	<b>9,095,900</b>	<b>9,256,400</b>	<b>-1.7</b>

Livraisons par marque	Novembre 2015	Novembre 2014	Var. (%)	Jan.-Nov. 2015	Jan.- Nov. 2014	Var. (%)
Volkswagen Véhicules Particulier	496,100	508,400	-2.4	5,335,700	5,589,100	-4.5
Audi	147,700	146,200	+1.0	1,644,900	1,591,100	+3.4
ŠKODA	89,000	90,200	-1.4	968,900	955,300	+1.4
SEAT	32,400	33,300	-3.0	371,800	359,400	+3.5
Porsche	18,100	17,700	+2.1	209,900	169,200	+24.0
Volkswagen Véhicules Utilitaires	33,700	37,500	-10.2	390,300	401,400	-2.8
MAN	8,600	11,000	-22.3	92,700	107,700	-13.9
Scania	7,100	7,100	+0.3	70,100	71,300	-1.7
<b>Groupe Volkswagen (total)</b>	<b>833,700</b>	<b>852,900</b>	<b>-2.2</b>	<b>9,095,900</b>	<b>9,256,400</b>	<b>-1.7</b>