

VOLKSWAGEN

GROUP FRANCE

Information Presse

8 décembre 2015

Le Groupe Volkswagen et Castrol ont le plaisir de vous annoncer le renouvellement de leur coopération stratégique mondiale.

Depuis 1998, les 5 marques du Groupe Volkswagen en France (Volkswagen, Audi, Seat, Škoda, Volkswagen Véhicules Utilitaires) recommandent les produits lubrifiants Castrol.

Aux termes de ce nouvel accord, le Groupe Volkswagen et Castrol continueront à œuvrer de concert pour développer les technologies du futur qui permettront de réduire la consommation de carburant et les émissions de CO₂ et collaboreront sur le marché de l'après-vente afin d'améliorer la satisfaction et la fidélité des clients. Castrol continuera à développer des lubrifiants sur-mesure pour les moteurs du Groupe Volkswagen.

Les produits développés en partenariat avec le Groupe Volkswagen bénéficient de la toute dernière technologie Castrol EDGE Professional renforcée par Titanium FSTTM et sont certifiés Bilan Carbone Neutre.

Le réseau du Groupe Volkswagen bénéficie en exclusivité de bidon d'un litre décliné en 4 versions : Volkswagen, Audi, Seat et Škoda.

Le Groupe Volkswagen et BP Castrol partagent les mêmes valeurs fondamentales que sont l'excellence technologique et la proximité avec nos clients. Notre première ambition est d'être aux côtés du réseau pour les accompagner dans le développement de leur activité après-vente.

À propos de Castrol :

Castrol est l'un des principaux fabricants et distributeurs de lubrifiants, graisses, fluides de traitement des métaux, fluides de contrôle et services dérivés de qualité supérieure au monde, avec une clientèle internationale aussi variée que le secteur automobile, le secteur industriel, le secteur de l'exploitation minière, le secteur maritime ainsi que le secteur de l'exploitation et de la production pétrolière. Castrol associe une conception de lubrifiant de haute qualité à un réseau de support technique spécialisé et une capacité d'approvisionnement afin d'offrir des solutions de qualité adaptées aux besoins des clients. Castrol emploie plus de 7 500 personnes, est présent directement dans plus de 80 pays, et est représenté par plus de 2 000 distributeurs. Castrol fait partie du groupe BP et a son siège au Royaume-Uni. À l'avant-garde des technologies pionnières avec ses 13 centres de recherche et de développement internationaux, Castrol investit chaque année dans la recherche et le développement de lubrifiants. Les équipes internationales de

spécialistes de Castrol connaissent parfaitement les besoins des clients et recommandent des solutions conçues pour optimiser la performance et aider à améliorer la qualité, la productivité ainsi que les profils environnementaux, de santé et de sécurité de leurs clients. La marque a plus de 100 ans d'expérience et propose des lubrifiants modernes destinés à un large éventail d'applications, des procédés de fabrication aux activités d'exploitation minière, de transport et maritimes, en passant par le secteur métallurgique et la production d'énergie. Les produits et services de Castrol jouent un rôle essentiel dans la lubrification de l'économie mondiale au travers de ce qui est extrait, fabriqué ou transporté à travers le monde.

À propos du Groupe Volkswagen:

Le Groupe Volkswagen, dont le siège est situé à Wolfsburg, est l'un des plus grands constructeurs automobiles dans le monde et le premier constructeur européen. Il comprend douze marques de sept pays européens : Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Véhicules Utilitaires, Scania et MAN. Le Groupe Volkswagen propose ainsi une vaste gamme, allant des motos aux voitures de luxe en passant par les citadines. Pour ce qui est des véhicules utilitaires, la gamme comprend des pick-ups, bus et poids lourds. En outre, le Groupe Volkswagen offre une large gamme de services financiers (financement, assurance, gestion de flottes,...).

Le Groupe Volkswagen possède 120 usines de production dans 20 pays en Europe et dans 11 pays d'Amérique, Asie et Afrique. Chaque jour, 592 586 employés dans le monde produisent environ 41 000 véhicules. Le Groupe Volkswagen commercialise ses véhicules dans 153 pays.

En 2014, le Groupe a livré plus de 10 millions de véhicules et sa part de marché sur le segment des véhicules particuliers était de 12,9%. En Europe de l'Ouest, plus d'un véhicule sur quatre (25,1%) est fabriqué par le Groupe Volkswagen. En 2014, le chiffre d'affaires du Groupe a atteint 202 milliards d'euros.

L'objectif du Groupe Volkswagen est de proposer des véhicules attractifs, sûrs et efficaces, afin de pouvoir être compétitif sur un marché difficile et d'établir des standards dans le monde.

Ainsi, le Groupe Volkswagen poursuit son ascension technologique en termes d'efficacité en intégrant dans sa gamme deux modèles électriques (e-Up ! et e-Golf) et quatre modèles Hybride rechargeables (Golf GTE, A3 e-Tron, Passat GTE et Q7 e-Tron). Une démarche d'innovation et de progrès permanent de nature à combler tous les amateurs de perfection !