

Information Presse

1^{er} décembre 2015

Changement à la Communication de la marque Volkswagen à Wolfsburg

- **Peter Thul quitte le Groupe Volkswagen**
- **Stefan Ohletz prend la direction de la Communication de la marque Volkswagen**

Peter Thul (52 ans), Responsable de la Communication de la marque Volkswagen au niveau mondial, quitte le Groupe Volkswagen après y avoir passé onze années. Son successeur, effectif au 1er décembre, est Stefan Ohletz (54 ans), précédemment Rédacteur en Chef de la Communication du Groupe.

Le journaliste Peter Thul a rejoint la marque Audi en tant que Responsable de la Communication Produits en 2004, ayant auparavant occupé différentes fonctions managériales dans l'industrie automobile. En 2008, il rejoint le siège du Groupe Volkswagen pour prendre la responsabilité de la Communication Produits pour la marque Volkswagen. En 2011, il a également assumé la responsabilité de la coordination Communication Produits pour le Groupe Volkswagen. Il a été nommé Responsable de la Communication de la marque Volkswagen et porte-parole du Président de la marque Volkswagen, Dr. Herbert Diess, le 1er juillet 2015. Peter Thul est ainsi devenu au même moment membre du Top Management du Groupe.

« Peter Thul quitte l'entreprise par un accord à l'amiable. Avec son équipe, il a joué un rôle clé dans le succès de la Communication Produit de Volkswagen au cours des dernières années », a souligné Hans-Gerd Bode (54 ans), Responsable de la Communication du Groupe, des Relations avec les Investisseurs et des Relations Extérieures de Volkswagen AG. « Au nom du Directoire et en mon nom, je voudrais remercier Peter Thul pour ces nombreuses années d'un travail réussi chez Volkswagen.»

Stefan Ohletz (54 ans) est un journaliste qualifié avec une forte expérience dans la presse écrite et digitale. Il a rejoint le Groupe Volkswagen en 1998, initialement en prenant la responsabilité de la communication globale pour la production et les usines, puis il est devenu Rédacteur en Chef de la Communication du Groupe et Responsable des Communications Internes. Il a eu par la suite la responsabilité d'installer et de diriger le Bureau des Représentants du Groupe de Volkswagen AG à Londres. Il est revenu à Wolfsburg en tant que porte-parole en 2003, où son poste incluait la fonction de porte-parole pour les Ressources Humaines de la Marque et du Groupe. Stefan

Ohletz est membre de l'équipe dirigeante des Communications du Groupe depuis 2012, et plus récemment en tant que Rédacteur en Chef. Dans ses nouvelles fonctions, il reportera directement au Président de la marque Volkswagen, Dr. Herbert Diess.