

## Information Presse

**19 octobre 2015**

### **Le Groupe Volkswagen a livré 7,43 millions de véhicules au cours des trois premiers trimestres 2015**

Les livraisons du Groupe Volkswagen sont restées stables entre janvier et septembre par rapport à l'année précédente avec 7,43 millions de véhicules livrés à travers le monde. Globalement, l'évolution a été positive en Europe. L'Europe de l'Ouest est en progression et la plupart des pays d'Europe Centrale et d'Europe de l'Est suivent la même tendance, même si cela ne compense pas la baisse enregistrée en Russie. Aux États-Unis, les livraisons ont également légèrement augmenté. En septembre, Le Groupe a amélioré ses performances en Chine avec un nombre de livraisons quasiment similaire à l'année précédente.

Les livraisons des marques du Groupe ont augmenté de 3,5 % sur l'ensemble du marché européen sur les trois premiers trimestres de l'année, avec un total de 3,07 millions de véhicules livrés. Pas moins de 2,62 millions de clients ont pris possession d'un véhicule neuf en Europe de l'Ouest, soit une hausse de 6,1 %. La situation reste positive en Allemagne avec 971 200 véhicules livrés entre janvier et septembre, soit une hausse de 4,6 %. Le Groupe Volkswagen enregistre également une forte croissance dans d'autres pays d'Europe de l'Ouest, surtout en Espagne (+17,5 %) et en Italie (+9,1 %). En Russie, la situation reste tendue avec une baisse des livraisons sur la région Europe Centrale et Europe de l'Est où le Groupe a livré 451 600 véhicules entre janvier et septembre, dont 127 300 sur le marché russe.

En Amérique du Nord, les livraisons du Groupe ont augmenté de 5,8 % entre janvier et septembre pour atteindre 693 100 unités, dont 453 500 (+3,2 %) aux États-Unis, le plus important marché de la région. La région Amérique du Sud continue à ressentir les effets d'une situation difficile au Brésil (le plus grand marché du Groupe dans la région) où les livraisons ont chuté de 33,4 % entre janvier et septembre, soit 308 600 véhicules livrés. Les livraisons ont donc de ce fait baissé sur l'ensemble de la région avec 439 700 véhicules vendus.

Le Groupe a livré 2,88 millions de véhicules dans la région Asie-Pacifique au cours des trois premiers trimestres de l'année, dont 2,58 millions en Chine, le principal marché du Groupe.

## Résumé des ventes Volkswagen Group:

<b>Ventes clients Par marché</b>	<b>Septembre 2015</b>	<b>Septembre 2014</b>	<b>En (%)</b>	<b>Jan.-Sept. 2015</b>	<b>Jan.-Sept. 2014</b>	<b>En (%)</b>
<b>Europe</b>	375.100	361.300	+3,8	3.073.900	2.970.600	+3,5
<b>Europe de l'Ouest</b>	323.400	309.000	+4,7	2.622.300	2.471.200	+6,1
Allemagne	106.700	105.100	+1,5	971.200	928.500	+4,6
<b>Europe Centrale et Europe de l'Est</b>	51.600	52.400	-1,4	451.600	499.400	-9,6
Russie	15.400	20.800	-26,0	127.300	204.000	-37,6
<b>Amérique du Nord</b>	74.800	70.600	+6,0	693.100	655.100	+5,8
USA	48.100	44.800	+7,3	453.500	439.600	+3,2
<b>Amérique du Sud</b>	48.200	72.200	-33,3	439.700	586.400	-25,0
Brésil	31.300	57.300	-43,7	308.600	463.600	-33,4
<b>Asie-Pacifique</b>	353.700	356.700	-0,9	2.878.200	3.003.300	-4,2
Chine	318.400	320.800	-0,8	2.578.200	2.720.000	-5,2
<b>Monde</b>	<b>885.300</b>	<b>898.700</b>	<b>-1,5</b>	<b>7.430.800</b>	<b>7.541.800</b>	<b>-1,5</b>

<b>Ventes clients Par Marque</b>	<b>Septembre 2015</b>	<b>Septembre 2015</b>	<b>En (%)</b>	<b>Jan.-Sept. 2015</b>	<b>Jan.-Sept. 2014</b>	<b>En (%)</b>
Volkswagen Véhicules Particuliers	513.500	534.800	-4,0	4.349.600	4.563.400	-4,7
Audi	170.900	160.000	+6,8	1.348.000	1.298.600	+3,8
ŠKODA	93.600	95.600	-2,1	791.500	774.100	+2,2
SEAT	33.100	36.200	-8,6	308.400	294.000	+4,9
Porsche	20.500	15.800	+29,4	173.100	135.600	+27,6
Volkswagen Véhicules Utilitaires	36.300	37.600	-3,4	321.300	324.800	-1,1
MAN	9.000	10.200	-11,6	74.400	85.700	-13,1
Scania	7.200	7.100	+1,3	54.900	56.200	-2,2
<b>Volkswagen Group (total)</b>	<b>885.300</b>	<b>898.700</b>	<b>-1,5</b>	<b>7.430.800</b>	<b>7.541.800</b>	<b>-1,5</b>