

Information Presse

30 septembre 2015

Volkswagen Group France confirme ses campagnes publicitaires

Faisant suite à l'article publié dans « Le Canard Enchaîné », Volkswagen Group France dément formellement les propos tenus et confirme les investissements de ses campagnes publicitaires en cours.

Volkswagen Group France, ni son mandataire la société Mediacom, n'ont jamais demandé à la Régie 366 que la Presse Quotidienne Régionale ne traite pas l'actualité concernant les marques du Groupe.

Il n'a également jamais été question d'annuler des campagnes publicitaires en relation avec la publication d'informations sur le groupe Volkswagen.

Aucune coupe au niveau des campagnes de communication n'est prévue pour les marques du Groupe Volkswagen en France.