

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

## Information Presse

25 septembre 2015

### **Restructuration du Groupe Volkswagen : le Conseil de Surveillance adopte les résolutions suivantes pour la nouvelle organisation**

- Les marques et les régions seront renforcées
- M. Vahland quitte Skoda pour rejoindre le Directoire de Volkswagen
- M. De Meo, Maier et Stackmann nommés à de nouvelles fonctions
- M. Klingler, membre du Directoire en charge des ventes, quitte le Groupe
- Le contrat avec Garcia Sanz, membre du Directoire, est prolongé

Le Directoire de Volkswagen AG a approuvé, vendredi, la mise en place d'une nouvelle structure de direction pour le Groupe et pour les marques ainsi que pour la région Amérique du Nord. «La nouvelle structure renforce les marques et les régions, donne au Directoire du Groupe toute la latitude nécessaire pour gérer la stratégie et l'orientation du Groupe et met l'accent sur le développement ciblé de secteurs axés sur l'avenir», a commenté Berthold Huber, Président par intérim du Conseil de Surveillance.

Principaux changements :

#### Réorganisation de la région Amérique du Nord/nomination de M. Vahland

Le Conseil de Surveillance a décidé de réorganiser les activités du Groupe en Amérique du Nord. Les marchés des États-Unis, du Mexique et du Canada seront regroupés et largement renforcés pour former une nouvelle région Amérique du Nord. À compter du 1er novembre, les activités du Groupe dans la région seront dirigées par M. Winfried Vahland (58 ans), ancien Président du Directoire de Skoda, qui devient, avec cette nomination, membre du Directoire de la marque Volkswagen. Le successeur de M. Vahland à la Présidence du Directoire de Skoda sera Bernhard Maier (55 ans), qui était jusqu'à présent membre du Directoire de Porsche AG en charge des ventes et du marketing. Michael Horn (52 ans) reste PDG de Volkswagen Group of America.

#### Porsche regroupé avec Bentley et Bugatti

Au niveau du Groupe, la structure de gestion sera orientée de manière plus systématique sur les outils modulaires. Ces outils comprennent des composants techniques standardisés pour chaque segment de véhicules (volume, premium, sport et véhicules utilitaires). Par conséquent, un groupe œuvrant sous la marque Porsche et regroupant également Bentley et Bugatti sera créé pour les outils destinés aux voitures de sport et aux voitures à moteur central. Cette stratégie axée sur les outils modulaires sera placée sous la supervision étroite du PDG du Groupe et assortie de la création d'un département distinct. Le groupe

de la marque Audi et regroupant Lamborghini et Ducati sera maintenu, de même que la holding camion (Truck Holding), les divisions Moteurs et générateurs, et les Services financiers. Les marques à grand volume Volkswagen (qui assume la responsabilité principale de la matrice transversale modulaire), SEAT et Skoda seront chacune représentées par un membre au Directoire du Groupe.

### Nouvelles fonctions au sein du Groupe pour plus d'efficacité et pour la mise en place de secteurs axés sur l'avenir

Les fonctions du Groupe se concentreront davantage sur l'efficacité et sur des secteurs orientés sur l'avenir. Des unités organisationnelles seront donc créées, par exemple pour la stratégie produits du Groupe, pour de nouveaux domaines d'activité, pour de nouvelles coopérations et de nouvelles holdings, pour des activités liées aux voitures connectées et pour une stratégie CO<sub>2</sub>. D'après Berthold Huber, « de nouvelles et solides fonctions Groupe, consacrées, par exemple, à la standardisation et à l'harmonisation des processus de production, jetteront les bases durables d'un processus décisionnel efficace. Nous deviendrons ainsi plus efficaces et plus réactifs. ». A la demande du Directoire du Groupe, un directeur de la technologie analysera et, si nécessaire, co-dirigera les développements techniques pour l'ensemble du Groupe.

### Revalorisation des marques et des régions

Dans le même temps, les entités, structures et processus actuels seront rationalisés au niveau du Groupe, notamment par un renforcement des marques et des responsabilités régionales. Pour cela, la marque Volkswagen mettra en place une nouvelle structure de gestion comprenant quatre régions, chacune dirigée par un PDG local dépendant directement du Président de la marque, Herbert Diess.

### Modernisation du Directoire du Groupe

Le département Production du Groupe, jusqu'à présent dirigé (par intérim) par Thomas Ulbrich, sera supprimé avec effet immédiat. Ce changement résulte de la délégation de nombreuses responsabilités aux marques et aux régions. « À l'avenir, les marques et les régions auront plus d'indépendance en matière de production, a commenté Berthold Huber. Il est donc logique qu'elles assument également la responsabilité de ces activités. »

Le Président par intérim du Conseil de Surveillance souligne « un élément clé qui consiste à réduire la complexité dans le Groupe. Ces dernières semaines, nous avons déjà pris des mesures importantes, par exemple, en séparant les fonctions du Groupe et des marques. » Il explique que les développements de ces derniers jours ont mis en lumière l'urgence de ce projet. « Nous n'avons pas de temps à perdre. Le nouveau modèle de gestion sera mis en œuvre dès début 2016. » Cela donnera au Directoire davantage de liberté pour traiter des questions urgentes relatives à la stratégie, au développement et à l'orientation du Groupe.

### Autres changements au niveau du Directoire

Le Conseil de Surveillance a prolongé de cinq ans le contrat de Francisco Javier Garcia Sanz (58 ans), membre du Directoire de Volkswagen Aktiengesellschaft en charge de l'approvisionnement.

Christian Klingler (47 ans), membre du Directoire de Volkswagen Aktiengesellschaft en charge des ventes et du marketing et membre du Directoire de la marque Volkswagen, quitte l'entreprise avec effet immédiat dans le cadre des changements structurels prévus

de longue date et en raison de divergences d'opinion sur la stratégie commerciale à mener. Ce départ n'est pas lié aux événements récents. Le nouveau Président du Directoire Matthias Müller prendra la direction par intérim du département des ventes au niveau du Groupe jusqu'à nouvel ordre.

Jürgen Stackmann (54 ans), ancien Président de SEAT, reprendra les fonctions de Christian Klingler en tant que membre du Directoire de la marque Volkswagen. M. Stackmann est remplacé par Luca de Meo (48 ans), actuellement membre du directoire d'Audi AG en charge des ventes et du marketing. Ces changements entreront en vigueur le 1er octobre.