



**Véhicules
Utilitaires**

Information Presse

21 septembre 2015

Volkswagen Véhicules Utilitaires a livré 285 000 véhicules légers au cours des 8 premiers mois de l'année

- **Tendance disparate des marchés**
- **Hausse des ventes de 4,6% pour le nouveau T6**

A fin Août 2015, Volkswagen Véhicules Utilitaires a livré 285 000 véhicules de livraison, vans et pickups aux clients dans le monde. Les ventes de la marque sont donc restées pratiquement stables par rapport à 2014 (Janvier à Août 2014: 287 000, -0,8 %).

En Europe de l'Ouest, la marque a enregistré une progression de ses ventes de 0,5 %, avec 189 000 unités (188 100). Le Royaume-Uni a enregistré une croissance significative de 15,3 % avec des ventes qui se sont établies à 32 700 unités (28 300). En Allemagne, les livraisons ont baissé de 5,1 % à 72 500 unités (76 300) - cette baisse étant due en partie aux nouvelles versions du Caddy et la famille Transporter.

En Europe de l'Est la baisse est de 23,61 % avec des livraisons à fin Août qui représentent 19 000 unités (24 900). Les ventes sur le marché russe ont chuté de 56,6% à 3 700 unités.

Le Moyen-Orient enregistre une forte hausse avec 23 150 unités (15 900) ce qui représente une augmentation des ventes de 45,4 %. Sur le marché turc, le plus important de cette région, les ventes ont atteint 20 600 véhicules soit une hausse de + 51,4 % (13 600).

En Amérique du Sud, Volkswagen Véhicules Utilitaires a livré 24 300 véhicules (26 500; -8.3 %). Au Brésil 8 100 véhicules ont été livrés (12 400; -34,4 %). En Argentine les ventes ont progressé de 12,2 % à 12 700 unités (11 300).

Répartition des ventes, par modèle, dans le monde :

- 112 600 Transporter (107 700; +4,6 %)
- 31 200 Crafter (30 400; +2,8 %)
- 92 200 Caddy (97 000; -5,0 %)
- 48 800 Amarok (50 500; -3,4 %)