

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Information Presse

21 septembre 2015

Le Groupe Volkswagen a livré 6,55 millions véhicules à fin août 2015

- **Christian Klingler, membre du Directoire en charge des ventes: "Dans un environnement difficile, l'évolution des ventes du Groupe est contrastée. Croissance favorable en Amérique du Nord et en Europe".**

Le Groupe Volkswagen a livré 6,55 millions véhicules dans le monde entre Janvier et Août 2015 (Janvier-Août 2014: 6,64; -1,5%). Au total 714 400 unités (Août 2014: 755 200; -5,4%) ont été livrées aux clients au cours du mois d'Août. "Le mois d'août reflète l'environnement difficile du marché. La situation en Amérique du Sud et en Russie reste tendue, tout comme en Chine. Le succès rencontré en Amérique du Nord et en particulier en Europe se poursuit", a souligné Christian Klingler vendredi dernier à Wolfsburg, en ajoutant : "Cependant, l'évolution des résultats des marques du Groupe reste contrastée. La situation actuelle du marché se révèle être un défi, en particulier pour la marque Volkswagen Véhicules Particuliers qui détient des parts de marché élevées dans les pays où la situation actuelle est difficile."

En Europe, les livraisons des marques du Groupe, entre janvier et août, ont augmenté dans leur ensemble et, de manière significative dans certains pays, avec un total de 2,70 millions de véhicules (2,6; 3,4%) vendus. En Europe de l'Ouest (hors Allemagne), 1,43 (1,34) millions de clients ont pris possession d'un véhicule neuf, soit une hausse de 7,1%. Le Groupe a vendu 864 500 (823 400; +5,0%) véhicules en Allemagne, son marché domestique. Les ventes en Europe Centrale et Europe de l'Est représentent 400 000 véhicules (447 000; -10,5%), dont 111 900 (183 200; -38,9%) en Russie, où la situation reste tendue.

Entre janvier et août, les ventes en Amérique du Nord ont progressé de 5,8% à 618 300 (584 600) unités, dont 405 400 (394 700; +2,7%) aux États-Unis. En Amérique du Sud, où les conditions demeurent difficiles, le Groupe Volkswagen a livré 391 600 (514 200; -23,8%) véhicules sur la même période, dont 276 300 (406 200; -32,0%) au Brésil.

Le Groupe a vendu 2,52 (2,65; -4,6%) millions de véhicules dans la région Asie-Pacifique entre Janvier et Août, dont 2,26 millions (2,40; -5,8%) unités en Chine, le plus important marché du Groupe.

Evolution des marques du Groupe

La marque **Volkswagen Véhicules Particuliers** a livré 3,84 (4,03; -4,8 %) millions de véhicules à travers le monde sur les 8 premiers mois de l'année 2015.

La marque premium **Audi** a livré 1,18 (1,14) millions de véhicules à travers le monde, soit une hausse de 3,4 %.

Le fabricant de voitures de sport **Porsche** a livré un total de 152 600 (119 800) véhicules entre Janvier et Août, soit une hausse de 27,4% par rapport à 2014.

La marque tchèque **ŠKODA** a livré 697 800 (678 500) véhicules entre janvier et août, soit une hausse de 2,9 %.

Le constructeur espagnol **SEAT** a livré 275 300 (257 800; +6,8 %) à travers le monde entre janvier et août.

Volkswagen Véhicules Utilitaires a livré 284 900 (287 200; -0,8 %) véhicules sur la même période.

MAN a livré 65 400 (75 500; -13,3 %) unités entre janvier et août.

La marque suédoise **Scania** a livré 47 700 (49 000; -2.8 %) poids lourds et bus à fin août.

NB: Les chiffres du Groupe Volkswagen incluent les poids lourds des marques MAN et Scania.