

Information Presse

1^{er} septembre 2015

Changements au service Communications de Volkswagen

Dominik Hoberg (44 ans) est nommé Directeur Communication Produits de la marque Volkswagen à compter du 1^{er} octobre 2015. Avocat de formation, il est Directeur de la Communication chez SEAT depuis 2009, après avoir occupé la même fonction chez Lamborghini.

Dominik Hoberg succèdera à Pietro Zollino (48 ans). Diplômé de physique et journaliste, celui-ci sera chargé de coordonner la Communication Produits de toutes les marques du Groupe Volkswagen AG.

Pietro Zollino remplacera ainsi Peter Thul (52 ans), qui a été nommé Directeur de la Communication de la marque Volkswagen le 1^{er} juillet. Peter Thul dépend de Stephan Gruhsem, Directeur de la Communication, des relations extérieures et des relations avec les investisseurs et devient porte-parole d'Herbert Diess, Président du Directoire de la marque Volkswagen.