

Information Presse

20 Juillet 2015

Le Groupe Volkswagen a livré cinq millions de véhicules à fin juin 2015

- **Christian Klingler, membre du Directoire du Groupe Volkswagen en charge des ventes : « L'évolution globale du Groupe au premier semestre a été satisfaisante. La marque Volkswagen Véhicules Particuliers a été affectée par les tendances actuelles en Chine ».**

Les ventes de véhicules du Groupe Volkswagen au premier semestre 2015 sont restées quasiment stables mais restent à un niveau élevé, atteignant une nouvelle fois la barre des cinq millions. Au total, 5,04 (janvier-juin 2014: 5,07; -0,5 %) millions de véhicules ont été livrés aux clients entre janvier et juin. Avec 840.400 (juin 2014: 877.900; -4,3 %) unités livrées, la situation est restée difficile en juin. « Dans l'ensemble, les marques du Groupe Volkswagen ont enregistré une évolution satisfaisante au cours des six premiers mois de l'année, malgré un contexte parfois difficile. Les marchés d'Amérique du sud et de Russie sont restés difficiles, tout comme la Chine, où la croissance est en baisse constante depuis le début de l'année, devenant même pour la première fois négative depuis plusieurs années. Leader du marché, la marque Volkswagen Véhicules Particuliers a notamment été affectée par ces tendances actuelles », a déclaré Christian Klingler à Wolfsburg vendredi.

Les marques du Groupe ont vu leurs ventes augmenter sur l'ensemble du marché européen, et ce, de manière significative dans certains pays, avec un total de 2,11 (2,04; +3,7 %) millions de véhicules vendus au cours du premier semestre. 1,14 (1,07) million de clients ont pris possession d'un véhicule neuf en Europe de l'ouest (hors Allemagne), soit une hausse de 6,9 %. Le Groupe a vendu 668.300 (626.100; +6,7 %) véhicules en Allemagne, son marché domestique. Les ventes en Europe centrale et en Europe de l'Est représentent 304.000 (343.900; -11,6 %) véhicules à fin juin, dont 84.300 (142.600; -40,9 %) pour le marché russe, où la situation reste tendue.

Entre janvier et juin, les ventes en Amérique du Nord ont augmenté de 6,0 % à 451.200 (425.900) unités, dont 295.000 (288.000; +2,4 %) aux Etats-Unis. Le Groupe Volkswagen a livré 297.300 (383.700; -22,5 %) véhicules au cours de la même période en Amérique du Sud, dont 211.800 (301.000; -29,6 %) au Brésil.

Le Groupe a vendu plus de 1,94 (2,00; -3,0 %) million de véhicules dans la région Asie-Pacifique au premier semestre, la baisse étant principalement due au recul des ventes en Chine. 1,74 (1,81; -3,9 %) million d'unités ont été livrées en Chine, le plus important marché pour le Groupe Volkswagen.

Evolutions des marques du Groupe

La marque **Volkswagen Véhicules Particuliers** a livré 2,95 (3,07; -3,9 %) millions de véhicules aux clients à travers le monde au cours des six premiers mois de l'année 2015.

La marque premium **Audi** a livré plus de 902.400 (869.400) véhicules dans le monde à fin juin, soit une hausse de 3,8 %.

Porsche a livré un total de 114.000 (87.800) véhicules, ce qui représente une hausse de 29,8 % par rapport à l'an dernier.

La marque tchèque **ŠKODA** a livré 544.300 (522.500) véhicules de janvier à juin, soit une hausse de 4,2 %.

Le constructeur espagnol **SEAT** a livré 216.500 (200.100; +8,2 %) véhicules aux clients dans le monde au cours des six premiers mois de l'année.

Volkswagen Véhicules Utilitaires a livré 223.000 (217.700; +2,4 %) véhicules sur la même période.

MAN a livré 49.900 (57.600; -13,5 %) unités entre janvier et juin.

La marque suédoise **Scania** a livré 37.000 (38.400; -3,7 %) poids lourds et bus aux clients à fin juin.

NB: Les chiffres du Groupe Volkswagen incluent les poids lourds des marques MAN et Scania.