



Information Presse

15 juillet 2015

Volkswagen Véhicules Utilitaires : Augmentation des ventes mondiales de 2,4 % sur les 6 premiers mois 2015

- Croissance de 5 % en Europe de l'Ouest
- Nouveaux modèles: le T6 et le Caddy 4 disponibles chez les Distributeurs
- Bram Schot Membre du Directoire en charge des Ventes et du Marketing indique: "La Marque affiche une croissance solide."

Volkswagen Véhicules Utilitaires a livré à fin juin 222.900 véhicules tous modèles confondus à ses clients partout dans le monde. Par rapport à la même période de l'exercice précédent, les ventes ont augmenté de 2,4 % (2014: 217,700).

" En Europe Occidentale, le Royaume-Uni, l'Espagne et l'Italie ont été les marchés qui ont enregistré la plus forte progression. Nous avons enregistré une croissance entre 11 et 15%", a souligné Bram Schot, Membre du Directoire en charge des Ventes et du Marketing de la Marque. "Dès aujourd'hui, nos nouveaux modèles T6 et Caddy 4 sont présents chez nos Distributeurs en Allemagne, Autriche et Suisse."

La gamme de modèles T5 a affiché une croissance de 8,8%, avec 88 800 livraisons dans le monde (2014: 81 500). Les livraisons du Caddy ont augmenté de 0,5% à 73 900 véhicules (2014: 73 500) et celles du Crafter ont progressé de 5,3% à 23 700 véhicules (2014: 22 500). Les livraisons du pick-up Amarok ont enregistré une baisse de 5,6% à 36 700 véhicules (2014: 38 800).

En Europe de l'Ouest, les livraisons de la Marque ont augmenté de 5 % entre Janvier et Juin 2015, avec 151 100 véhicules livrés (janvier à juin 2014: 143 800). Avec 58 300 véhicules, l'Allemagne est le marché le plus dynamique sur les six premiers mois 2015 (une augmentation de 4,1% ; 2014: 56 000).

En Europe de l'Est, les livraisons ont diminué de 18,9% à 15 200 véhicules à fin Juin (2014: 18 800). Au Moyen-Orient, Volkswagen Véhicules Utilitaires a augmenté ses livraisons de 44,1% à 16 100 unités (2014: 11 200) et ce, en partie, grâce à la Turquie avec une hausse importante des livraisons de véhicules de 47,7% à 13 900 unités (2014: 9.400).

En Amérique du Sud, la Marque a livré 17 900 véhicules (soit une baisse de 10,9%; 2014: 20 100). Sur la même période 2014, 1 300 T2 étaient inclus, la production ayant cessé en Décembre 2013. Le Brésil en particulier, est un marché difficile pour Volkswagen Véhicules Utilitaires, avec une baisse de plus d'un tiers des livraisons à 6 100 véhicules (2014: 9400). Avec 9 200 véhicules livrés, l'Argentine a enregistré à nouveau une légère augmentation des ventes (plus 3,9%; 2014: 8.840).

«En résumé, globalement nous avons enregistré une excellente croissance. Cette progression est liée à nos véhicules avant-gardistes et à la demande en Europe de l'Ouest", a expliqué Bram Schot. "Nos usines à Hanovre et Poznan ont su gérer le changement de modèles. Notre carnet de commandes est solide. De toute évidence, le T6 et le Caddy 4 sont d'ores et déjà les dignes représentants de leurs prédécesseurs sur le marché."