

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Information Presse

15 juin 2015

Le Groupe Volkswagen a livré 4,20 millions de véhicules à fin mai 2015

- Légère hausse des livraisons de 0,3% sur les cinq premiers mois de l'année
- 858 000 véhicules livrés durant le mois de mai
- Christian Klingler, Membre du Directoire du Groupe Volkswagen en charge des ventes: « *Les livraisons sont jusqu'ici marquées par les tendances mitigées du marché* ».

Le Groupe Volkswagen a livré 4,20 (Janvier-Mai 2014: 4,19 ; +0,3%) millions de véhicules entre janvier et mai. « *Les livraisons sont jusqu'ici marquées par les tendances du marché. Même avec sa large gamme de modèles récents et respectueux de l'environnement, les marques du groupe Volkswagen ne sont pas totalement protégées de cette situation* » a déclaré Christian Klingler à Wolfsburg vendredi dernier. Le Groupe a livré plus de 858 000 (Mai 2014 : 880 900 ; -2,6%) véhicules à clients en mai. « *La situation du marché en Amérique du sud et Russie reste tendue. Les développements en Europe continuent d'être positifs. En parallèle, la nouvelle normalité est arrivée en Chine où la situation du marché a changé comme prévu* » a ajouté Christian Klingler.

Les marques du groupe ont livré un total de 1,73 (1,68 ; +3,3%) million de véhicules sur l'ensemble du marché européen à fin mai, dont 936 200 (880 900, +6,3%) en Europe de l'Ouest (hors Allemagne). 545 700 (512 400 ; +6,5%) clients ont choisi un véhicule neuf du Groupe en Allemagne, son marché domestique, alors que le Groupe a livré 250 700 (284 200 ; -11,8%) unités en Europe centrale et en Europe de l'Est. Les livraisons en Russie continuent de baisser avec 69 900 (118 100 ; -40,8%) véhicules livrés à client.

Le Groupe a livré 370 900 (351 200) ; +5,6%) véhicules en Amérique du Nord entre janvier et mai, dont 241 800 (237 900 ; +1,6%) aux Etats-Unis. Le Groupe Volkswagen a livré 248 300 (323 700 ; -23,3%) unités en Amérique du Sud au cours de la même période, dont 177 800 (254 100 ; -30%) au Brésil.

1,65 (1,66 ; -0,6%) million de véhicules ont été livrés à clients dans la région Asie-Pacifique à fin mai. Avec 1,49 (1,51 ; -1,1%) million, les livraisons en Chine, le marché le plus important pour le Groupe Volkswagen, ont presque atteint le niveau élevé de l'année dernière.

Evolution des marques du Groupe

La marque **Volkswagen Véhicules Particuliers** a livré 2,48 (2,55 ; -3%) millions de véhicules à clients à travers le monde au cours des cinq premiers mois de l'année.

La marque premium **Audi** a livré plus de 744 900 (713 900) véhicules dans le monde à fin mai, soit une hausse de 4,3%.

Le fabricant de voitures de sport **Porsche** a livré un total de 93 200 (71 500) véhicules, ce qui représente une hausse de 30,3 % par rapport à l'an dernier.

La marque Tchèque **ŠKODA** a livré 449 700 (428 000) véhicules de janvier à mai, soit une hausse de 5,1%.

SEAT a livré 176 400 (162 500 ; +8,6%) véhicules à clients dans le monde au cours des cinq premiers mois de l'année.

Volkswagen Véhicules Utilitaires a livré 184 400 (178 300 ; +3,4%) véhicules sur la même période.

La marque **MAN** a livré 39 600 (46 700 ; -15%) unités de janvier à mai.

La marque suédoise **Scania** a livré 30 200 (30 900 ; -2,4%) poids lourds et bus à clients à fin mai.

Note : Les chiffres du Groupe Volkswagen incluent les poids lourds des marques MAN et Scania.