



14/09/2026

IAA Transportation 2026 : Volkswagen Véhicules Utilitaires renforce son approche B2B et présente Connect Pro



- Volkswagen Utilitaires renforce son orientation vers les clients professionnels et poursuit sa transformation pour devenir une véritable marque B2B.
- Avec Connect Pro, la marque lance un nouvel écosystème numérique conçu pour maximiser la disponibilité des véhicules, la productivité et l'efficacité opérationnelle.
- Avec la promesse « Your Uptime Matters », Volkswagen Utilitaires place la réussite de ses clients au cœur de toutes ses actions

Volkswagen Utilitaires ouvre l'IAA Transportation 2026 avec un engagement clair envers les professionnels. La présence de la marque au salon met l'accent sur sa transformation en véritable marque B2B et sur de nouvelles solutions numériques destinées à maximiser la productivité et la disponibilité des véhicules.

« Volkswagen Utilitaires est synonyme de fiabilité, de fonctionnalité et de confiance. Depuis plus de 70 ans, ces valeurs définissent notre marque », a déclaré Stefan Mecha, CEO de Volkswagen Utilitaires, lors de la conférence de presse d'ouverture.

« Cette année, nous présentons bien plus que des produits. Nous affirmons un engagement fort envers celles et ceux qui font avancer le monde : nos clients, leurs entreprises et leur réussite. Nous transformons Volkswagen Utilitaires en une véritable marque B2B et renforçons encore notre focalisation sur les professionnels. Car dans cet univers, la confiance est la valeur la plus précieuse. »

Alors que les flottes deviennent de plus en plus connectées et pilotées par la donnée, les services numériques jouent un rôle croissant dans la performance des entreprises. Pour accompagner cette évolution, Volkswagen Utilitaires met en avant Connect Pro, un élément clé de sa future offre de services.

« Aujourd'hui, nous franchissons une nouvelle étape avec Connect Pro. Un seul écosystème. Une seule interface. Un objectif clair : maintenir nos clients en mouvement. Car pour eux, la disponibilité n'est pas une fonctionnalité. La disponibilité, c'est leur activité », a ajouté Stefan Mecha.

Connect Pro réunit la surveillance intelligente des véhicules, la maintenance prédictive et des services connectés au sein d'un écosystème intégré. Son objectif est de réduire au minimum les immobilisations imprévues et de maximiser la disponibilité des véhicules, permettant ainsi aux clients de travailler plus efficacement.

« Pensez au sport automobile. La différence entre la victoire et la défaite peut se jouer à quelques millisecondes. Derrière chaque seconde gagnée sur la piste, il y a une équipe qui surveille, anticipe et agit. Elle n'attend jamais qu'un problème survienne. C'est exactement ce que Connect Pro a été conçu pour faire au service de nos clients. »

À l'IAA Transportation 2026, Volkswagen Utilitaires réaffirme son ambition d'être bien plus qu'un constructeur automobile. La marque souhaite devenir un partenaire de confiance pour les entreprises, en proposant des solutions qui améliorent la productivité, simplifient les opérations et soutiennent durablement la réussite de ses clients.