

Etude exclusive carVertical

Quels sont les modèles de voitures d'occasion les plus recherchés en France ?

Paris, le 26 février 2024 – Le marché des voitures d'occasion continue de croître, poussé par l'inflation et le désir d'épargne des Français. Cette tendance s'explique également par la préférence des automobilistes pour les voitures plus anciennes ainsi que par la disponibilité limitée des voitures plus récentes. Les préférences des automobilistes ne seraient pas les mêmes d'un pays à un autre : un modèle de voiture peut être plus répandu en fonction du pays. Pour y voir plus clair, carVertical a examiné les rapports d'historiques des différents modèles de voiture de quinze pays différents. L'objectif : savoir quels modèles de voitures ont été les plus recherchés en 2023, y compris en France.

Les Golf Volkswagen, les Renault Clio et les Renault Megane sont les modèles préférés des Français

Les 10 modèles de voitures les plus recherchés sur la plateforme carVertical en France sont les Golf (Volkswagen), puis les Renault Clio, les Renault Mégane, les Audi A3, les Mercedes Benz classe A, les Mercedes Benz classe C, les Audi A4, Audi A6, Volkswagen Polo et Fiat 500.

« Les véhicules catégorie C (voitures compactes) sont très populaires en France, et voir certaines marques françaises en tête de ce classement n'est pas surprenant. Comme les acheteurs sur de nombreux marchés étrangers, les conducteurs Français se tournent plutôt vers des véhicules Premium, car les modèles d'occasion sont à la fois abordables et très confortables », explique Matas Buzelis, expert automobile chez carVertical.

Le choix se fait généralement entre l'achat d'une voiture économique neuve et d'une voiture Premium d'occasion. Les acheteurs estiment que les voitures de luxe allemandes offrent un parfait compromis pour une utilisation quotidienne. Cela se confirme en constatant les marques de voitures préférées des Français : en première place il s'agit de Renault, et Audi et Mercedes arrivent tout de suite après.

« En 2023, Volkswagen, BMW et Mercedes se situent dans le top 6 des marques les plus recherchées sur notre plateforme Reezocar », confirme Tristan Pillon, Co-CEO de Reezocar, partenaire de carVertical.

Qu'est-ce que cela signifie pour les acheteurs ?

Bien que ces modèles soient extrêmement recherchés, cela ne signifie pas pour autant qu'il s'agit d'un bon choix. Ces modèles peuvent avoir de nombreux dommages cachés ou des compteurs kilométriques trafiqués, tout comme n'importe quelle autre voiture. D'après carVertical, 44,3% des Golf (Volkswagen) présentent des dommages relevés sur le site de carVertical et 2,36% présentent des trafics de kilométrages, 34 % des Renault Clio présentent des dommages et 2,85% des trafics de kilométrage. Quant aux Renault Mégane, 34,84% de ces modèles sont concernés par des dommages cachés et 3% par des trafics de kilométrage.

Les Golf seraient trafiquées de 64 043 kilomètres en moyenne, ce qui représenterait 4272 euros de frais pour le conducteur en cas de dommage. Les compteurs des Renault Clio seraient trafiqués de 44 508 kilomètres, soit 3646 euros de dommages en moyenne, et un trafic de 47 346 kilomètres environ pour les Renault Mégane, avec un coût environnant les 3686 euros en moyenne lors d'un dommage.

« Pour les acheteurs, cela signifie qu'il y a une offre importante de ces modèles sur le marché des voitures d'occasion, avec un large éventail en termes de gamme de prix, de fonctionnalités et de conditions. Cependant, leur forte réputation peut maintenir les prix relativement élevés par rapport à des modèles moins recherchés. Pour les vendeurs, la popularité de ces modèles peut entraîner des ventes plus rapides et des valeurs de revente potentiellement plus élevées, surtout si le véhicule est bien entretenu et équipé de fonctionnalités recherchées », explique Matas Buzelis, expert auto de carVertical.

Il est donc important d'examiner chaque cas individuellement. Cela dépend beaucoup de la manière dont les propriétaires précédents ont traité leurs voitures, c'est pourquoi **il est essentiel de vérifier leurs rapports d'historique et de consulter un mécanicien professionnel.**

« Acheter un véhicule est bien souvent une source d'inquiétude pour l'acheteur, surtout lorsqu'il s'agit de véhicules situés à l'étrangers ou d'achat à particulier. La mission de Reezocar depuis 10 ans est de simplifier, sécuriser et fluidifier le parcours client. Cela passe par un accompagnement dédié du début à la fin du projet automobile et la mise à disposition de véhicules contrôlés, reconditionnés et garantis satisfait ou remboursé, disponibles physiquement en agences ou en ligne via notre plateforme Reezocar », explique Tristan Pillon.

Quels sont les modèles de véhicules les plus plébiscités à l'échelle mondiale ?

Les modèles de voitures les plus recherchés, tous pays confondus, sur la plateforme carVertical en 2023 étaient la Volkswagen Golf (4,8% des rapports d'historiques de véhicules), confirmant ainsi sa popularité même au-delà de l'hexagone, l'Audi A4 (4,27% des rapports) et la Volkswagen Passat (3,84% des rapports).

Les Européens s'intéressent à ces voitures, car elles ont la réputation d'être **fiables, robustes et prestigieuses, notamment les Audi et les Volkswagen**. Il s'agit d'un **bon équilibre entre performances, confort et fonctionnalités avancées**, avec des réseaux de service étendus et une valeur de revente substantielle.

Les trois marques de voitures les plus populaires en Europe sont les Audi, Volkswagen et Mercedes-Benz : Audi et Volkswagen semblent figurer parmi les dix premières dans chaque pays, tandis que Mercedes-Benz semble être davantage recherchée dans le sud de l'Europe, notamment en Espagne, au Portugal, en France, en Italie et dans certains pays des Balkans.

A propos de carVertical

carVertical est une entreprise spécialisée dans le recueil d'informations sur l'historique des véhicules. Elle génère des rapports à partir de données provenant de centaines de fichiers et de bases de données nationales et privées dans le monde entier, afin de fournir aux clients des informations détaillées sur tout véhicule qu'ils envisagent d'acheter. carVertical est présente dans 27 pays, dont la majeure partie de l'Europe, ainsi qu'aux États-Unis, au Mexique et en Australie.

La mission de carVertical est non seulement d'aider les acheteurs à choisir une voiture ou une moto en bon état et en toute transparence et sécurité, mais aussi d'améliorer la culture du marché des véhicules d'occasion. **Site internet :** [carVertical](https://carvertical.com)