



Nissan célèbre le 30^{ème} anniversaire d'Usain Bolt, l'homme le plus rapide du monde, avec la campagne « Happy Bolt Day »

- **Usain Bolt est le Directeur des Sensations Fortes chez Nissan**
- **Le « Happy Bolt Day » permettra à de nombreux fans de célébrer le légendaire sprinter**

Cette semaine, Nissan rend hommage à son Directeur des Sensations Fortes et neuf fois médaillé d'or aux Jeux Olympiques Usain Bolt. Pour l'occasion, plusieurs surprises sont dévoilées afin de célébrer la carrière historique et le 30^{ème} anniversaire du sprinter ce dimanche 21 août.

Baptisée « Happy Bolt Day », la campagne fait la part belle aux contenus intégrés et aux activations digitales destinées aux fans. Dès aujourd'hui, les fans du monde entier sont invités à imiter la fameuse pose de l'éclair d'Usain Bolt sur les réseaux sociaux via le hashtag #HappyBoltDay.

Les collaborateurs de Nissan France se sont prêtés au jeu et ont eux aussi célébré l'anniversaire de l'homme le plus rapide du monde, aux côtés de la nouvelle GT-R 2017, l'une des voitures de sport les plus rapides au monde.



Pour participer à la célébration et visionner la vidéo #HappyBoltDay, qui contient notamment un message spécial de la part des parents du sprinter Wellesley et Jennifer Bolt, rendez-vous sur : <https://www.facebook.com/events/228657650869204/>

« Usain Bolt n'a cessé de prendre des risques et de repousser ses limites tout au long de sa carrière. Nous voulions fêter ce moment si spécial et trouver un moyen de le remercier pour tout ce qu'il a fait pour ses fans au cours des huit dernières années », a déclaré Jonathan Adashek, Nissan's chief communications officer.

Pour l'occasion, Nissan a lancé cette semaine le second et dernier chapitre de son film « Bolt vs. Flame ». Diffusée dans le monde entier via les canaux digitaux de la marque après la victoire de Bolt dimanche, la vidéo présente le sprinter triomphant du plus terrible adversaire qu'il n'est jamais connu : le feu. En juillet, une vidéo documentaire de deux minutes présentait déjà Usain Bolt dans un « Laboratoire d'Étude sur le Feu » fictif en train de rivaliser avec la vitesse d'une flamme. Réalisée en Jamaïque, pays natal du sprinter, cette vidéo montrait également Usain Bolt au volant de sa Nissan GT-R customisée aux couleurs « Or Bolt ». Les parties 1 et 2 du film « Bolt vs. Flame » sont à visionner sur la page YouTube de Nissan Brésil :

Partie 1 :

<https://www.youtube.com/watch?v=JSko9-PFBCY&feature=youtu.be>

Partie 2 :

<https://www.youtube.com/watch?v=cAvxhWxlj3Q&feature=youtu.be>

En 2012, Bolt est devenu Directeur des Sensations Fortes chez Nissan et ambassadeur de la sportive Nissan GT-R. La Nissan GT-R 2017 sera lancée cette année au Brésil. 2016 représentera l'année la plus marquante pour Nissan dans le pays.

À propos de Nissan Motor Co., Ltd.

Nissan propose une gamme complète de véhicules de plus de 60 modèles sous les marques Nissan, Infiniti et Datsun. Au cours de l'exercice fiscal 2014, Nissan a vendu plus de 5,3 millions de véhicules à travers le monde, générant un chiffre d'affaires de 82,8 milliards d'euros environ. Nissan conçoit, fabrique et commercialise la Nissan LEAF, véhicule 100% électrique le plus vendu de l'histoire. Basé à Yokohama au Japon, le siège social de Nissan est responsable de six régions différentes : ASEAN & Océanie ; Afrique, Inde & Moyen Orient ; Chine ; Europe ; Amérique Latine ; Amérique du Nord. Nissan emploie actuellement 247 500 personnes, et est partenaire du constructeur français Renault au sein de l'Alliance Renault-Nissan depuis mars 1999.