



## **NISSAN ELECTRIQUE : ALTERNATIVE EN TEMPS REEL A LA PENURIE DE CARBURANT**

26 mai 2016. #NissanElectric propose l'expérience hyper réactive et généreuse « Pourquoi attendre ? » aux automobilistes prenant leur mal en patience dans les interminables files d'attentes des stations-services. Le moyen de leur donner le temps d'essayer l'alternative 100% électrique de la marque : la Nissan LEAF.

Pour cette opération « réflexe » Nissan France et DigitasLBI Paris ont réagi en temps réel avec un concept proposé et validé en 2H puis organisé, produit et posté en 24H.

Résultat : une motivation commune pour une campagne immédiatement appréciée sur Facebook et Twitter, déclenchant un fort volume d'engagement avec **2 000 000** de personnes touchées en moins de 24H !

La vidéo virale relayant l'opération comptabilise déjà plus de **670 000 vues** et quelques **6500 interactions** sur l'ensemble des réseaux sociaux.

Objectif atteint ! Eveiller les consciences des automobilistes pour prouver qu'il existe une véritable alternative à l'essence et à ses contraintes.

Alors, pourquoi attendre avant de passer à l'électrique ?