



Madrid contre Madrid à 360°

- Nissan réalise le premier film au monde couvrant un événement sportif en direct et à 360° lors de la finale de la Ligue des Champions de l'UEFA
- Le film proposera une expérience en temps réel des supporters madrilènes
- Le live « FINALE A 360° » sera le seul moyen d'être en même temps à Milan et à Madrid
- Lien Youtube : https://www.youtube.com/watch?v=fyQm_8nH8gU

Afin de célébrer la finale de la Ligue des Champions de l'UEFA 2016, Nissan a choisi d'innover encore une fois en matière de divertissement en créant le premier film Youtube en direct à 360°. Ce sera le moyen d'immortaliser cet événement sportif majeur et de partager la passion en temps réel des supporters des rues de Madrid.

Ce film, le premier de ce genre, sera diffusé sur la chaîne Youtube de Nissan et sera visible avant et pendant l'événement par les 180 millions de téléspectateurs attendus pour assister à la finale de la Ligue des Champions de l'UEFA le samedi 28 mai 2016.

Baptisé « FINALE A 360° », le film proposera une expérience en temps réel et se concentrera sur la passion des supporters des deux équipes madrilènes : le Real Madrid C.F. et l'Atlético Madrid. En montrant les émotions qui n'apparaissent pas à la télévision et en les partageant avec les fans, le film « FINALE A 360° » de Nissan sera le seul moyen de se trouver en même temps à Milan et à Madrid.

Jean Pierre Diernaz, VP Marketing pour Nissan en Europe, a déclaré : « *La finale de la Ligue des Champions de l'UEFA entre l'Atlético et le Real Madrid va attiser les passions populaires. Nissan, spécialiste des sensations fortes et pionnier en matière d'innovation, se place au coeur de l'action grâce à la technologie 360° en direct sur Youtube. 2016 est l'année des films à 360°, mais le direct à 360° sur Youtube à l'occasion d'un événement sportif est une première mondiale !* »

Diffusées sur Youtube, les vidéos à 360° sont une nouvelle façon de filmer. Cette technique existe depuis avril 2016 seulement. Elles sont réalisées avec des caméras omnidirectionnelles, c'est-à-dire qu'elles enregistrent dans différentes directions à la fois. Le téléspectateur contrôle la direction de visualisation, créant ainsi un effet de réalité virtuelle. Sur un téléphone portable ou une tablette, il suffit de bouger l'appareil pour choisir son angle de visualisation. Lors de la finale de la Ligue des Champions 2016, Nissan estime que 50% des personnes qui suivront le match auront un deuxième écran dans leurs mains.

Pour capter les images, des reporters seront dans les rues de Madrid afin d'enregistrer les réactions des fans en direct pendant que leurs équipes s'affronteront. Puis, les producteurs les diffuseront en direct live pour créer une expérience immersive à 360°.

Suivez l'action le 28 mai 2016 en direct et en continu sur la chaîne Youtube de Nissan https://www.youtube.com/watch?v=fyQm_8nH8gU.

À propos de Nissan dans le sport

Le partenariat avec la Ligue des Champions de l'UEFA – le plus important de l'histoire de Nissan – constitue un nouvel exemple de l'implication et de la croissance de la marque dans le domaine des sports internationaux. Celui-ci comprend notamment les parrainages de la Fédération internationale de cricket ICC, des Jeux Olympiques et Paralympiques de Rio 2016 et des équipes olympiques et paralympiques du Brésil, le parrainage officiel des équipes de Colombie et du Mexique dans leurs régions respectives, de l'équipe olympique et paralympique de Grande-Bretagne, de la Coupe d'Afrique des Nations Orange 2013 et 2015, du championnat NCAA de football américain, de la ligue canadienne de football, le partenariat privilégié du Trophée Heisman et le partenariat automobile officiel du City Football Group. Nissan possède un grand nombre d'ambassadeurs sportifs, notamment les médaillés d'or olympiques et paralympiques Usain Bolt, Sir Chris Hoy et Richard Whitehead, les brésiliens Jovane Guissone et Vitor Felipe, et les footballeurs Andrés Iniesta, Thiago Silva, Yaya Touré et Max Meyer.

Pour de plus amples informations concernant nos produits, services et engagements en matière de mobilité durable, veuillez visiter notre site à l'adresse suivante : <http://www.nissan-global.com/EN/>

À propos de Nissan en Europe

Avec la plus forte implantation européenne de tous les constructeurs étrangers, Nissan emploie environ 14 500 personnes en Europe à travers ses centres de design, R&D, production, logistique ainsi que ses activités

commerciales et ses opérations de marketing. L'an dernier, l'entreprise a produit dans ses usines au Royaume-Uni, en Espagne et en Russie plus de 635 000 véhicules, dont des minispaces, des crossovers primés, des SUV, des utilitaires et la Nissan LEAF, le véhicule 100% électrique le plus populaire grâce aux 97% de satisfaction enregistrés et aux 95% de clients qui recommanderaient ce modèle à leurs amis. Nissan propose actuellement 24 modèles accessibles et innovants et s'affirme comme la première marque asiatique en Europe.