



Nissan révèle le nom des joueurs et les moments de la Ligue des Champions de l'UEFA qui ont suscité le plus d'enthousiasme

- Nissan et l'Université de Loughborough dévoilent les moments les plus palpitants de la Ligue des Champions de l'UEFA 2016
- Top dix des joueurs les plus enthousiasmants de la Ligue des Champions de l'UEFA 2016
- La combinaison des onze joueurs madrilènes les plus captivants est dévoilée avant la finale 100% madrilène

Avant même la finale de la Ligue des Champions de l'UEFA qui se tiendra le samedi 28 mai prochain à Milan, Nissan, sponsor automobile officiel de la Ligue des Champions de l'UEFA, a révélé le nom des joueurs et des moments qui ont suscité le plus d'enthousiasme lors de la compétition.

Tout au long de sa campagne menée en partenariat avec les experts des sciences du sport de l'Université de Loughborough, Nissan s'est servi de l'Indicateur de Sensations Fortes pour analyser les données collectées lors d'expériences réalisées pendant les matchs de la Ligue des Champions de l'UEFA. Cette collaboration a abouti au développement d'une formule scientifique permettant de quantifier la passion que suscitent certains événements des matchs, mais également les équipes et les joueurs, tout au long du tournoi.

L'analyse de l'effet physiologique produit sur les fans lors des matchs, tel que le pourcentage d'augmentation du pouls, du rythme respiratoire ou de l'activité électro-cutanée, a permis de connaître les cinq temps forts de la Ligue des Champions de l'UEFA 2016. Le moment le plus fort a été offert par le joueur du Bayern Munich, Thomas Muller, qui a égalisé face à la Juventus durant les seizièmes de finale, portant le score à 2-2 et ouvrant les prolongations :

Classement	% d'augmentation du pouls	Évènement
1	44,8	2 ^{ème} but du Bayern Munich de l'égalisation (vs. Juventus)
2	42,6	1 ^{er} but du PSG (vs. Chelsea)
3	35,7	2 ^{ème} but du Real Madrid de l'égalisation (vs. Wolfsburg)
4	31,5	1 ^{er} but de Chelsea de l'égalisation (vs. PSG au Parc des Princes)
5	31,5	But de la victoire du PSG (vs. Chelsea)

Dans l'attente de la finale 100% madrilène de la Ligue des Champions de l'UEFA, Nissan et l'Université de Loughborough ont également révélé les 11 noms qui forment le « groupe des Onze » de Madrid – une équipe combinant les joueurs de l'Atlético Madrid et du Real Madrid C.F. les mieux notés tout au long du tournoi dans les statistiques officielles fournies par Opta :

Position	Joueur
GAR	Keylor Navas
DEF	Daniel Carvajal
DEF	Diego Godín
DEF	Danilo
DEF	Filipe Luis
MIL	Koke
MIL	Gabi
MIL	Casemiro

ATT	Antoine Griezmann
ATT	Cristiano Ronaldo
ATT	Gareth Bale

En plus de ce « groupe des Onze », Nissan a également créé le top dix des joueurs qui ont suscité, selon les statistiques d'Opta, le plus d'enthousiasme lors de cette saison de la Ligue des Champions de l'UEFA. La palme revient à Cristiano Ronaldo du Real Madrid, également meilleur buteur du tournoi, suivi par Neymar Jr du FC Barcelone. Plus surprenante est l'arrivée de Lionel Messi du FC Barcelone à la quatrième place, derrière Hulk du Zenit Saint-Petersbourg. À l'occasion d'une enquête menée par Nissan*, l'attaquant de Barcelone était pourtant décrit par les européens comme le joueur de football le plus passionnant à regarder.

Classement	Joueur	Club
1	Cristiano Ronaldo	Real Madrid
2	Neymar Jr	Barcelone
3	Hulk	Zenit Saint-Petersbourg
4	Lionel Messi	Barcelone
5	Alexis Sanchez	Arsenal
6	Luis Suarez	Barcelone
7	Antoine Griezmann	Atlético Madrid
8	William	Chelsea
9	Javier Hernandez	Bayer Leverkusen
10	Nicolas Gaitan	Benfica

Jean-Pierre Diernaz, Vice President Marketing pour Nissan en Europe, a déclaré : « *La passion a été au cœur de tout ce que nous avons réalisé pour les fans de football durant cette Ligue des Champions de l'UEFA. Des ambassadeurs Nissan surprenant les fans dans la rue aux fans portant le drapeau officiel noir et blanc de l'UEFA sur la pelouse de San Siro, Nissan s'est donné à fond pour assurer aux fans des expériences intenses qu'ils n'oublieront jamais.* »

« *L'Indicateur de Sensations Fortes va maintenant atteindre son apogée à Milan, lors de l'affrontement de deux des équipes les plus passionnantes du football au monde. Nous allons atteindre le sommet pour ce temps fort de notre deuxième saison en tant que sponsor de l'UEFA. Ce sera également l'occasion de poursuivre notre ambition d'explorer plus en profondeur les dynamiques de l'enthousiasme, notamment via les effets produits par nos voitures, ou à l'aide de nos autres partenariats dans le monde du sport. Affaire à suivre.* »

Nissan, sponsor automobile officiel de la Ligue des Champions de l'UEFA, a offert aux fans de football un accès inattendu à cette grande compétition, dont la finale sera l'apothéose. Tout au long de la compétition, Nissan a développé plusieurs expériences par le biais de différentes innovations technologiques et en a fait profiter les fans venus de toute l'Europe pour les conduire au cœur de l'action. Pour plus d'informations et suivre les dernières créations Nissan pour Ligue des Champions de l'UEFA, rendez-vous sur www.facebook.com/nissan.

NOTE AUX RÉDACTEURS :

***Étude réalisée auprès de 5 000 consommateurs européens et conduite par Norstat Ltd. pour le compte de Nissan Europe en février 2016 (Royaume-Uni, Allemagne, France, Italie et Espagne).**

À propos de Nissan dans le sport

Le partenariat avec la Ligue des Champions de l'UEFA – le plus important de l'histoire de Nissan – constitue un nouvel exemple de l'implication et de la croissance de la marque dans le domaine des sports internationaux. Celui-ci comprend notamment les parrainages de la Fédération internationale de cricket ICC, des Jeux Olympiques et Paralympiques de Rio 2016 et des équipes olympiques et paralympiques du Brésil, le parrainage officiel des équipes de Colombie et du Mexique dans leurs régions respectives, de l'équipe olympique et paralympique de Grande-Bretagne, de la Coupe d'Afrique des Nations Orange 2013 et 2015, du championnat NCAA de football américain, de la ligue canadienne de football, le partenariat privilégié du Trophée Heisman et le partenariat automobile officiel du City Football Group. Nissan possède un grand nombre d'ambassadeurs sportifs, notamment les médaillés d'or olympiques et paralympiques Usain Bolt, Sir Chris Hoy et Richard Whitehead, les brésiliens Jovane Guissone et Vitor Felipe, et les footballeurs Andrés Iniesta, Thiago Silva, Yaya Touré et Max Meyer.