



LE TOUT NOUVEAU NISSAN NV300 A L'HONNEUR LORS DE LA FINALE DE LA LIGUE DES CHAMPIONS DE L'UEFA

- **Les premières images du nouveau fourgon Nissan NV300 dévoilées**
- **Le NV300 transportera le drapeau officiel de la Ligue des Champions de l'UEFA jusqu'au stade San Siro**
- **Un véhicule utilitaire léger polyvalent et pratique**
- **Meilleure garantie constructeur de sa catégorie : 5 ans ou 160 000 km**

À l'approche de la finale de la Ligue des Champions de l'UEFA ce samedi 28 mai, Nissan a dévoilé les premières images officielles de son tout nouveau fourgon, le NV300.

Nissan est fier d'être le partenaire automobile officiel de la Ligue des Champions de l'UEFA. En transportant le drapeau officiel de la finale jusqu'au stade San Siro à Milan en Italie, le tout nouveau NV300 jouera un rôle essentiel dans la préparation du match. Pendant la mi-temps, le drapeau sera disposé au centre du terrain, sous les yeux de milliers de fans dans le stade et de millions de téléspectateurs à travers le monde.

Le drapeau de la finale de la Ligue des Champions de l'UEFA revêt une dimension particulière pour Nissan en tant que partenaire automobile officiel. Il constitue un élément indissociable de l'ambiance festive qui règnera le jour du match. Il a également joué un rôle important dans le cadre de la campagne « Take Me To Milan » lancée par Nissan, qui a capté l'enthousiasme de milliers de fans de football inscrits dans l'espoir de voir leur nom imprimé sur le drapeau. Intégrés au drapeau pour dessiner la forme d'étoiles noires sur fond blanc, les noms des participants occuperont une place de choix, puisqu'ils seront au centre de toutes les attentions à l'occasion d'un des matchs de football les plus importants et les plus suivis de l'année. Les fans pourront admirer leur propre nom sur le drapeau grâce à une image en haute définition.

Le Nissan NV300 est un tout nouveau fourgon de taille moyenne, positionné entre les fourgons NV200 et NV400. C'est le successeur du Nissan Primastar. Nouveau et seulement chez Nissan, une garantie constructeur paneuropéenne de cinq ans ou 160 000 km, entièrement transférable en cas de cession du véhicule, constitue l'un des éléments clés qui le distingue de ses concurrents. Par ailleurs, une assistance routière de cinq ans est incluse. Cette garantie couvre également les accessoires d'origine Nissan.

Outre ses qualités de robustesse et ses technologies accessibles, le Nissan NV300 est reconnaissable en tant que modèle de la gamme Nissan grâce à son design. Il bénéficie notamment de la signature de marque constituée de la calandre en V entourant le logo ; comme c'est le cas sur les crossovers Nissan JUKE, QASHQAI et X-TRAIL. Le tout nouveau Nissan NV300 sera commercialisé en cours d'année, et fabriqué en France. Il renforcera la position de Nissan en tant que constructeur proposant l'une des plus larges gammes de VUL en Europe. Cette gamme se compose du récent NAVARA, élu pick-up international de l'année ; mais aussi de camions légers, et de fourgons tels que le Nissan e-NV200 100% électrique.

Philippe Guérin-Boutaud, Corporate Vice President, Nissan Global LCV, a déclaré : « *Le partenariat de Nissan avec la Ligue des Champions de l'UEFA est une belle occasion pour dévoiler le nouveau fourgon NV300. C'est à Milan qu'il fera sa première apparition. Pouvoir transporter le drapeau officiel de la finale est un grand honneur.* ».

Davantage de détails sur le Nissan NV300 (sa gamme de moteurs Diesel, sa capacité de chargement, son prix et sa date de commercialisation) seront révélés en septembre prochain à l'occasion du Salon de Hanovre.

À propos de Nissan en Europe

Avec la plus forte implantation européenne de tous les constructeurs étrangers, Nissan emploie environ 14 500 personnes en Europe à travers ses centres de design, R&D, production, logistique ainsi que ses activités commerciales et ses opérations de marketing. L'an dernier, l'entreprise a produit dans ses usines au Royaume-Uni, en Espagne et en Russie plus de 635 000 véhicules, dont des minispaces, des crossovers primés, des SUV, des utilitaires et la Nissan LEAF, le véhicule 100% électrique le plus populaire grâce aux 97% de satisfaction enregistrés et aux 95% de clients qui recommanderaient ce modèle à leurs amis. Nissan propose actuellement 24 modèles accessibles et innovants et s'affirme comme la première marque asiatique en Europe.