



## **AVEC VERY GOOD MOMENT ET NISSAN, VIVEZ UN MOMENT 100 % ELECTRIQUE !!!**

**Nissan et Very Good Moment, proposent une opération exceptionnelle pour cette fin de printemps. 46 personnes pourront tester librement durant 2 à 3 mois, de début Juin à fin Août, les deux modèles de la gamme de voitures 100% électriques de Nissan, le leader mondial sur le marché de l'électrique et pionnier sur cette technologie depuis 2010. L'objectif : rendre la mobilité 100% électrique toujours plus accessible.**

### **Le principe de Very Good Moment**

Very Good Moment propose toute l'année de vivre de nouvelles expériences via une marque et de tester des produits entre amis à la maison. En s'inscrivant gratuitement sur le site, il est possible de participer à un événement auquel on convie ses amis. Very Good Moment s'occupe de tout pour animer votre événement et vous envoie un « kit » pour passer un moment exceptionnel avec vos proches.

Un seul impératif : s'amuser et partager ce moment en photos/vidéos sur les réseaux sociaux. En relayant ce contenu et en ayant le plus de votes de la communauté, d'autres cadeaux sont à gagner pour toute la communauté.

Pour la première fois, Very Good Moment s'associe à un constructeur automobile et propose de vivre un moment 100% électrique en dehors du domicile. Chaque participant va pouvoir rouler en toute liberté pendant 2 à 3 mois avec des voitures électriques Nissan, leader mondial sur le marché des voitures électriques. Un moment exceptionnel et inédit à vivre entre amis !

### **Cet été, serez-vous plutôt Nissan LEAF ou Nissan e-NV200 Evalia ?**

Pionnier et leader mondial de ce marché, l'objectif de Nissan est de rendre la mobilité 100% électrique accessible au plus grand nombre. Pour ce faire, la marque développe depuis 2011 un grand nombre d'événements : centres d'essais itinérants avec le Nissan LEAF Tour, Invitation à l'Essai de 24 h, ou encore Semaine de l'Electrique début 2016 pour expliquer cette technologie et la rendre accessible au grand public. L'opération conjointe entre Nissan et Very Good Moment s'inscrit également dans cette logique.

Aujourd'hui avec la gamme de véhicules 100% électriques de Nissan, il est possible de vivre une expérience de conduite apaisante, sans bruit ni vibrations, et sans aucune émission à l'échappement. Un autre atout : une recharge de batterie permettant de parcourir jusqu'à 250km (LEAF 30 kWk, selon cycle NEDC) ! Grâce à Very Good Moment, il sera donc possible de tester gratuitement durant 2 mois la berline LEAF et durant 3 mois le ludospace e-NV200.

**La Nissan LEAF**, 5 portes et 5 places est une véritable berline familiale 100% électrique. La Nissan LEAF est aujourd'hui le véhicule électrique le plus vendu dans le monde ! Elle procure un réel plaisir de conduite. Avec plus de 210.000 LEAF sur les routes du monde, c'est la berline 100% électrique la plus vendue de l'histoire. Autre record, les possesseurs de LEAF ont parcouru plus de 2 milliards de km à son bord, et ces trajets ont permis d'éviter l'émission de 180 millions de tonnes de CO2.

**Le Nissan e-NV200 Evalia**, le ludospace compact modulable pouvant accueillir jusqu'à 7 personnes. Lancée début 2015, la version 7 places du Nissan Evalia est notamment conçue pour les familles nombreuses, permettant de véhiculer de nombreux passagers sans émission à l'échappement.

Le confort et modularité caractérisent le ludospace Nissan e-NV200 Evalia. Comme la LEAF à laquelle il emprunte sa mécanique, il est doté de série d'un port de recharge rapide CHAdeMO, un standard donnant accès au plus important réseau de bornes de recharge rapide installées en Europe à ce jour.

## **Le Nissan Challenge**

Pour rendre cette opération encore plus exceptionnelle, Nissan et Very Good Moment vont permettre au premier conducteur qui parcourra 5 000 km avec son véhicule électrique de le remporter [1] ! Deux voitures sont donc en jeu dans cette opération : une Nissan LEAF et une Nissan e-NV200 Evalia. Que les deux meilleurs gagnent (valeur de la dotation 35k€) !

Chaque participant de l'opération se verra également remettre un kit contenant goodies et accessoires. Tout au long de l'opération les participants auront des challenges photos/vidéos à accomplir sur Paris pour profiter de façon ludique de leur véhicule en famille ou entre amis et participer à l'élection du meilleur Hôte sur le site VeryGoodMoment.com.

## **Les inscriptions pour vivre ce moment sont ouvertes dès aujourd'hui:**

Sur le site [www.verygoodmoment.fr](http://www.verygoodmoment.fr) et sur la page Facebook Nissan Electric.

## **À propos de Nissan Europe**

*Avec la plus forte implantation européenne de tous les constructeurs étrangers, Nissan emploie en Europe environ 17 600 personnes à travers ses centres de design, R&D, production, logistique, et ses activités commerciales. Au cours du dernier exercice fiscal, les usines Nissan basées au Royaume-Uni, en Espagne, et en Russie ont produit plus de 675 000 véhicules, notamment des crossovers primés, des citadines, des SUV, des utilitaires et des véhicules zéro émission dont la Nissan LEAF, véhicule 100 % électrique le plus populaire avec 96 % de ses clients qui recommanderaient ce modèle à leurs proches. Nissan propose actuellement en Europe une gamme de 23 modèles innovants sous les marques Nissan et Datsun.*

## **A propos de Very Good Moment**

*Very Good Moment est une start-up dynamique créée en 2012 par Eric Merle. S'inspirant du concept américain du « Home Marketing », consistant à faire vivre au consommateur une expérience chez lui, allant bien au-delà du simple test produits, en scénarisant, accessorisant et animant le moment pour en faire un vrai moment de convivialité.*

*Aujourd'hui, la plateforme Very Good Moment, compte plus de 120 000 internautes inscrits et a donné vie à plus de 5 000 moments de fête chez les consommateurs.*

*En 2016, Very Good Moment évolue, avec un tout nouveau site et un nouveau positionnement et devient une plateforme Digital de Marketing Expérientiel. Cette évolution permet à Very Good moment de proposer des événements en dehors du domicile afin d'emmener le consommateur en magasin et à l'extérieur de la maison.*