

Le classement des 10 pilotes de course féminines les plus influentes Margot Laffite, nommée l'une des femmes pilotes de course les plus influentes

- Sophia Floersch s'est imposée non seulement comme la femme pilote de course la plus influente d'Europe, mais également sur X (Twitter). La Française Margot Laffite occupe la 5ème place en Europe.
- Toni Breidinger décroche la pole position en tant que femme pilote de course la plus influente en dehors d'Europe, suivie de près par Lindsay Brewer, qui se distingue aussi en étant la plus populaire sur Instagram.

Paris, le 23 novembre 2023 - AVIS, partenaire premium du Championnat du Monde d'Endurance de la FIA (WEC), a procédé à l'analyse des données de plus de 400 femmes pilotes de course à travers le monde. L'objectif était d'identifier les plus influentes d'entre elles en se basant sur leur nombre d'abonnés sur les réseaux sociaux et leur positionnement dans les résultats des moteurs de recherche.



L'étude, basée sur les données de Google et des trois réseaux sociaux principaux (Instagram, Twitter et TikTok), a révélé que **Toni Breidinger** était la pilote de course la plus suivie en dehors d'Europe, tandis que **Sophia Floersch** remportait le titre de pilote européenne la plus influente. La Britannique **Jamie Chadwick** s'est également classée parmi les cinq femmes pilotes de course les plus influentes d'Europe,

avec une influence en ligne importante. Enfin, la Française **Margot Laffite** se classe au cinquième rang, cumulant plus de 100 000 abonnés sur tous les réseaux sociaux.

Top 5 européen

Son nombre considérable d'abonnés sur les réseaux sociaux, associé à sa jeunesse et à sa renommée internationale, propulsent **Sophia Floersch** au rang d'étoile montante du sport automobile. En Europe, parmi l'ensemble des femmes pilotes de course, Floersch détient le record du plus grand nombre de followers sur X (Twitter) et se classe en deuxième position en termes de followers sur Instagram.

Parmi les finalistes se distinguent **Carmen Jordá** et **Jamie Chadwick**, toutes deux bénéficiant d'un large nombre d'abonnés sur les réseaux sociaux. L'Espagnole Carmen Jordá domine en étant la pilote de course la plus populaire d'Europe sur Instagram, rassemblant plus de 900 000 abonnés. Malgré une pause sur les réseaux sociaux en 2022 à la suite de réactions négatives lors de son retour en W Series, Jamie Chadwick a continué son ascension dans les classements, se positionnant désormais en tant que la deuxième femme pilote la plus appréciée d'Europe sur X.

Top 5 mondial

Toni Breidinger est devenue la femme pilote de course la plus influente en dehors d'Europe, avec 2,2 millions de followers sur TikTok et plus d'un million sur Instagram. Le nombre de ses followers a plus que doublé sur Instagram depuis janvier 2023. À la deuxième place, nous retrouvons **Lindsay Brewer**, pilote professionnelle de Formule Car originaire des États-Unis. L'étude révèle qu'elle est la femme pilote de course la plus suivie sur Instagram et se classe troisième en popularité sur TikTok, où elle cumule un remarquable total de 5,3 millions de likes. La troisième femme pilote de course la plus influente au monde est **Bianca Bustamante**, une jeune prodige de 18 ans, originaire des Philippines. Elle compte actuellement un demi-million de followers sur Instagram et près de 900 000 sur TikTok. En septembre, selon Social Blade, elle a gagné près de 5 000 nouveaux abonnés chaque jour.

Louise Morgan, directrice principale du marketing international chez AVIS, a déclaré :

« Les médias sociaux sont plus populaires que jamais auprès des passionnés et des fans de sports automobiles, et leur permettent de se connecter avec leurs pilotes et constructeurs préférés. Cette recherche met en évidence l'importance croissante des médias sociaux dans le sport automobile et célèbre les exploits de ces remarquables femmes pilotes de course. AVIS continue à soutenir la diversité et l'inclusion dans le sport automobile et est fier de s'associer au FIA WEC pour promouvoir la participation des femmes dans ce sport. »

Pour consulter la liste complète des femmes pilotes de course les plus influentes, rendez-vous [ici](#).

NB

AVIS a collecté les données pour cette étude au début du mois d'août 2023. Si vous faites référence aux données de cette version, veuillez citer AVIS en incluant un lien vers leur recherche.

Méthodologie

Une liste regroupant plus de 400 femmes pilotes de course professionnelles, issues de diverses disciplines du sport automobile à travers le monde a été établie. Afin de déterminer celles qui possèdent le plus grand nombre d'abonnés sur les médias sociaux et la plus vaste empreinte numérique, des données provenant des trois principaux réseaux sociaux ont été collectées : Instagram, X (Twitter) et TikTok, ainsi que des recherches sur Google. Le score final a été calculé pour chaque pilote en tenant compte de leurs performances sur ces trois plateformes ainsi que de leur visibilité en ligne.

À propos d'Avis Budget Group

Avis Budget Group, Inc opère l'un des services de location de voitures les plus connus au monde, à la fois avec ses marques Avis et Budget ayant plus de 11 000 stations de location dans environ 180 pays à travers le monde, et avec sa marque Zipcar, premier réseau d'autopartage au monde avec plus d'un million de membres. Avis Budget Group opère majoritairement en Amérique du Nord, Europe et Australasie directement, et opère essentiellement à travers ses franchisés dans d'autres zones du monde. Le siège d'Avis Budget Group est basé à Parsippany, N.J. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.avis.fr