



Nissan en Europe : ventes record en Europe occidentale pour l'année fiscale 2015

- En France, Nissan a enregistré 81 418 immatriculations sur l'année fiscale 2015
- Ventes record en Europe occidentale
- La part de marché en Europe occidentale se maintient à un niveau record
- La part de marché en Europe se stabilise à 4% par rapport à l'année fiscale 2014
- Record historique de ventes de véhicules 100% électriques, avec 16 916 LEAF et 3 794 e-NV200 vendus en Europe
- Les QASHQAI, JUKE et X-TRAIL permettent à Nissan de garder sa position de leader sur le segment des crossovers

Nissan en France

En France, Nissan a enregistré 81 418 immatriculations (73 840 VP+ 7 578 VU) sur l'année fiscale 2015 (avril 2015 - mars 2016), en progression de +3,5% par rapport à l'année précédente. Ce volume correspond à une part de marché de 3,47%. Les ventes flottes ont enregistré un nombre record de véhicules vendus sur l'année fiscale 2015 avec 25 727 véhicules.

L'année fiscale 2015 marque un record pour la mobilité 100% électrique. En effet, 3 245 véhicules 100% électriques (la berline LEAF et le fourgon e-NV200) ont été immatriculés, soit une hausse de +46% par rapport à l'année fiscale 2014. Nissan développe également le système d'infrastructures de recharge et a installé une centaine de bornes sur le territoire français pendant l'année fiscale 2015.

Le mois de mars marque un record historique en termes d'immatriculations avec 9 453 véhicules immatriculés (8 556 VP + 897 VU), pour une part de marché de 3,78%. Nissan confirme son leadership sur le marché des crossovers les QASHQAI, JUKE et X-TRAIL, véhicules Nissan les plus vendus en mars.

Nissan en Europe

Nissan a enregistré un record avec 710 321 véhicules vendus en Europe et 621 910 en Europe occidentale au cours de l'année fiscale 2015 (terminée au 31 mars 2016), soit une augmentation de +9,4 % par rapport à 2014.

En incluant Datsun, Nissan a enregistré 737 501 unités vendues en Europe pour l'année fiscale 2015, en phase avec l'année fiscale 2014. Le mois de mars 2016 a totalisé 95 720 véhicules vendus, également en ligne avec l'année passée. Ces résultats marquent la sixième année consécutive de croissance des ventes et de la part de marché de Nissan depuis 2009.

Au cours de l'année fiscale 2015, les ventes Nissan ont augmenté dans tous les principaux marchés d'Europe occidentale, avec notamment de fortes augmentations en Espagne (+19,3%), en Allemagne (+13,2%), en Italie (+8,8%), au Royaume-Uni (+4,2%) et en France (+3,9%).

Les ventes ont été soutenues par les lancements du nouveau NAVARA et de la LEAF 30kWh avec plus d'autonomie. Le Nissan QASHQAI, pionnier des crossovers, a continué de gagner du terrain au cours de l'année fiscale 2015 avec plus de 250 000 clients qui ont été conquis par son design, son efficacité et ses technologies avancées telles que le Nissan Safety Shield (bouclier de sécurité) et l'AVM-Vision 360 à quatre caméras.

Le développement de la gamme des véhicules 100% électriques Nissan porte pleinement ses fruits. La LEAF continue de se positionner en tête du segment à l'international et s'est vendue à 16 916 unités en Europe au cours de l'année fiscale 2015, un nouveau record annuel. Nissan est également pionnier dans le domaine des nouvelles technologies et réserve encore de nombreuses surprises en matière de véhicules 100% électriques et de conduite autonome – l'avenir des moyens de transport.

Guillaume Cartier, Senior Vice President Sales and Marketing pour Nissan en Europe, a déclaré : « *Nous nous sommes engagés à toujours offrir davantage à nos clients – davantage de choix, davantage de valeur ajoutée et davantage de produits innovants. Nissan se différencie des autres marques automobiles. Nous nous focalisons sur la qualité et nous continuons de réinventer et de repousser les limites, comme le prouve la nouvelle Nissan MICRA qui sortira cette année. Nous sommes également très impatients de lancer le QASHQAI Piloted Drive, équipé de technologies autonomes et prévu en Europe pour 2017* ».

La gamme de produits Nissan est plus solide et plus cohérente que jamais, ce qui se traduit chaque année par de nouveaux records de production au sein des usines européennes de la marque. L'usine Nissan de Sunderland au Royaume-Uni célébrera son trentième anniversaire en 2016. Plus de 400 000 véhicules y ont été fabriqués au cours des six dernières années. Nissan a produit 615 000 unités en Europe en 2015.

Éléments clés des marchés principaux pour l'année fiscale 2015

Espagne :

- Part de marché de 5,0%
- Volume de ventes le plus élevé en dix ans
- Zero Emission : Nissan est leader sur le marché des véhicules 100% électriques en Espagne avec 32% de part de marché
- Ventes de VUL en hausse de +32%.

Royaume-Uni :

- Part de marché de 5,4%
- Le QASHQAI est le cinquième véhicule le plus vendu au cours de l'année fiscale 2015
- Le Nissan X-TRAIL affiche une augmentation de +80% de son volume de ventes par rapport à 2014 avec 10 852 véhicules
- La LEAF atteint le record de 5 106 unités vendues.

Italie :

- Part de marché de 3,5%
- Les QASHQAI, MICRA et JUKE sont en tête des ventes.

Allemagne :

- Part de marché de 2,2%
- Meilleurs part de marché et volume de ventes pour Nissan en Allemagne depuis 2000
- Croissance la plus rapide de tout le marché sur le segment des VUL.

Pays	Total des ventes au cours de l'année fiscale 2015	Total des ventes au cours de l'année fiscale 2014	Hausse / Baisse en %
Royaume-Uni	164 406	157 770	+4,2%
Russie	113 179	168 712	-32,9%
France	76 838	73 927	+3,9%
Allemagne	75 201	66 418	+13,2%
Italie	62 982	57 859	+8,9%
Espagne	61 005	51 133	+19,3%
EUROPE	737 501	740 641	-0,4%

Top 5 des marchés européens au cours de l'année fiscale 2015

#	Marché	Nombre de ventes
1	Royaume-Uni	164 406
2	Russie	85 999
3	France	76 838
4	Allemagne	75 201
5	Italie	62 982

Top 5 des marchés européens en mars 2016

#	Marché	Nombre de ventes
1	Royaume-Uni	31 401

2	Allemagne	8 876
3	Russie	8 821
4	France	8 816
5	Espagne	7 202

Top 5 des modèles en mars 2016 en Europe

#	Modèle	Nombre de ventes
1	QASHQAI	32 667
2	JUKE	14 466
3	X-TRAIL	11 169
4	MICRA	9 703
5	NOTE	5 598

Top 5 des modèles au cours de l'année fiscale 2015 en Europe

#	Modèle	Nombre de ventes
1	QASHQAI	251 025
2	JUKE	109 272
3	X-TRAIL	72 541
4	MICRA	69 465
5	NOTE	41 934