

Etude exclusive : De quelles couleurs sont les voitures les plus accidentées ?

Paris, le 24 octobre 2023

Alors que la plupart des conducteurs pensent qu'avoir un accident de voiture est une question de malchance, la dernière étude menée par la société de données automobiles carVertical prouve que certaines couleurs de véhicules sont plus susceptibles d'être impliquées dans un accident de circulation que d'autres¹. Puisqu'il existe une corrélation entre le choix de la couleur d'une voiture et les habitudes de conduite, l'étude révèle quelles sont les couleurs les plus sûres.

Les voitures marrons et jaunes sont plus souvent impliquées dans des accidents

Le choix d'une couleur de voiture est influencé par les goûts personnels, la disponibilité, le prix et les tendances du marché. Cependant, la plupart des conducteurs préfèrent les couleurs neutres comme le gris, qui se déprécie moins que les couleurs vives.

Si les conducteurs de voitures marron cherchent à privilégier la fiabilité, le luxe et le confort, cela ne les protège pas des accidents pour autant. **Ce sont en effet les voitures de couleur marron qui sont les plus endommagées et sont impliquées dans 51% des accidents des véhicules contrôlés sur carVertical.**

Les conducteurs de voitures jaunes voudraient être au centre de l'attention. Conducteurs énergétiques, ils auraient tendance à facilement appuyer sur l'accélérateur. **Ainsi 50,6 % de tous les véhicules jaunes contrôlés sur carVertical ont été endommagés, ceux de couleur rouge suivent de près avec 49,8 % des véhicules accidentés.**

En parallèle de ces données, rappelons que le jaune et le rouge sont souvent utilisés dans les voitures de sport, ce qui suggérerait que leurs propriétaires ont un certain goût pour la vitesse et le risque.

"Il n'y a pas de corrélation directe entre la couleur d'une voiture et son taux historique de dommages ou la puissance moyenne de son moteur. Nous pouvons supposer que toutes les couleurs présentant les taux d'accidents les plus élevés sont souvent choisies par des conducteurs qui veulent se démarquer. Peut-être prennent-ils un peu plus de risques dans leurs déplacements quotidiens", explique Matas Buzelis, expert automobile chez carVertical.

Les couleurs vives peuvent-elles améliorer la sécurité routière ?

Les conducteurs de voitures aux couleurs vives sont souvent perçus comme extravagants. Cependant, **les couleurs vives sont également considérées comme plus sûres, car ces véhicules sont plus visibles par mauvais temps ou dans des conditions de faible luminosité.**

Les voitures blanches se détachent de leur environnement, ce qui permet aux piétons et aux autres conducteurs de les remarquer plus facilement, alors que **les véhicules gris ou noirs peuvent être difficiles à voir par temps de pluie.**

¹ Etude carVertical basée sur plus d'1 million de voitures en Europe en 2023

Les voitures de couleur claire sont également plus faciles à repérer la nuit, ce qui améliore la sécurité de leurs propriétaires. Bien que l'orange ne soit pas la couleur la plus répandue sur le marché des véhicules d'occasion, les experts automobiles la considèrent comme un bon choix pour ceux qui veulent être visibles sur la route.

En France, ce sont les voitures de couleur verte qui ont le plus d'accidents (47,6 %), cette couleur de véhicule étant très à la mode ces dernières décennies. Certaines études universitaires suggèrent que les voitures de couleur foncée pourraient être plus sujettes aux accidents la nuit ou dans des conditions de faible luminosité en raison d'une visibilité réduite, mais la différence est, comme le montrent les données, minime.

Selon l'étude de carVertical, le gris (44,7 %) et le blanc (44,5 %) sont les couleurs les plus sûres, ce qui signifie qu'elles sont moins souvent impliquées dans des accidents. Bien que les statistiques d'accidents dépendent de nombreux facteurs, tels que l'état des routes et la densité du trafic, le choix de certaines couleurs peut aider les conducteurs à rouler en sécurité.

About carVertical

carVertical est une entreprise spécialisée dans le recueil d'informations sur l'historique des véhicules. Elle génère des rapports à partir de données provenant de centaines de fichiers et de bases de données nationales et privées dans le monde entier, afin de fournir aux clients des informations détaillées sur tout véhicule qu'ils envisagent d'acheter. carVertical est présente dans 27 pays, dont la majeure partie de l'Europe, ainsi qu'aux États-Unis, au Mexique et en Australie.

La mission de carVertical est non seulement d'aider les acheteurs à choisir une voiture ou une moto en bon état et en toute transparence et sécurité, mais aussi d'améliorer la culture du marché des véhicules d'occasion.

[Site internet](#)