



## **NISSAN ACCUEILLE LAURE BOULLEAU COMME NOUVELLE AMBASSADRICE**

**La famille des ambassadeurs Nissan continue de s'agrandir et accueille Laure Boulleau, l'une des joueuses majeures de l'équipe de France féminine de football du Paris Saint Germain.**

Au cours de ces deux dernières années, Nissan a associé son nom à de nombreux joueurs de football de renommée internationale. Andres Iniesta, Thiago Silva, Max Meyer et Yaya Touré, ont ainsi rejoint la Marque pour devenir les ambassadeurs Nissan pour la Ligue des Champions de l'UEFA.

En ce début d'année 2016, Nissan a souhaité intégrer une figure française à cette liste de talents. L'arrière latéral gauche de l'équipe féminine du Paris-Saint-Germain, Laure Boulleau, s'engage donc avec la marque, afin de devenir à son tour ambassadrice française auprès de Nissan. A cette occasion, Laure conduira un JUKE Nismo RS, le crossover Nissan le plus sportif !

Bernard Loire, Président de Nissan West Europe, commente : « Nissan France est fier d'accueillir Laure Boulleau parmi ses ambassadeurs. Nous sommes admiratifs de sa carrière et savons que son expertise est reconnue au sein du milieu du football. Laure représentera parfaitement la marque, son dynamisme et sa passion sont à l'image de Nissan. ».

Née le 22 octobre 1986 à Clermont Ferrand, Laure Boulleau est rapidement remarquée au cours de matchs amateurs, puis passe deux ans au CNFE Clairefontaine avant de rejoindre le Paris-Saint-Germain dès 2005. Elle a depuis disputé 192 matchs et inscrit 16 buts en Division 1, et son équipe a décroché le titre de Vice-championne de France en 2011, 2013, 2014 et 2015, année où le PSG termine également finaliste de la Ligue des Champions féminine de l'UEFA. Par ailleurs, Laure Boulleau affiche à son actif 62 sélections internationales en équipe de France. Sportive française la plus suivie sur les réseaux sociaux, elle obtient le « Prix de la sportive numérique » en 2013, et suit des études de physiothérapie en parallèle de sa carrière sportive.

« Je me réjouis de collaborer avec Nissan, explique Laure Boulleau. La marque est déjà impliquée dans le milieu du football grâce à son partenariat avec la Ligue des Champions et je suis fière d'être la première footballeuse française à représenter Nissan. »

Cette nouvelle venue au sein de l'équipe des ambassadeurs Nissan confirme la détermination de la marque à accroître sa visibilité, à partager les valeurs de performance et d'excellence chères au milieu sportif, et à relever de nouveaux défis qui reflèteront sa promesse « Innovation that excites ».

### **À propos de Nissan Motor Co.**

Nissan Motor Co., Ltd., deuxième constructeur automobile japonais, est basé à Yokohama au Japon, et fait partie de l'Alliance Renault-Nissan. Avec un effectif d'environ 244 500 personnes dans le monde, Nissan a vendu sur l'exercice fiscal 2013 près de 5,2 millions de véhicules, générant un chiffre d'affaires de 10 500 milliards de yens (105 milliards de dollars environ). Nissan propose une gamme étendue de plus de 60 modèles sous les marques Nissan, Infiniti et Datsun. Nissan a introduit en 2010 la Nissan LEAF et demeure le leader de la mobilité zéro émission. La LEAF, premier véhicule 100% électrique de série lancé à l'échelle mondiale, est aujourd'hui le véhicule électrique le plus vendu de l'histoire, avec près de 50% de part de marché sur le segment des véhicules zéro émission.

Pour de plus amples informations concernant nos produits, services et engagements en matière de mobilité durable, veuillez visiter notre site à l'adresse suivante : <http://www.nissan-global.com/EN/>

### **À propos de Nissan en Europe**

Avec la plus forte implantation européenne de tous les constructeurs étrangers, Nissan emploie environ 14 500 personnes en Europe à travers ses centres locaux de design, R&D, production, logistique ainsi que ses activités commerciales et ses opérations de marketing. L'an dernier, l'entreprise a produit dans ses usines au Royaume-Uni, en Espagne et en Russie plus de 635 000 véhicules, dont des minispaces, des crossovers primés, des SUV, des utilitaires et la Nissan LEAF, le véhicule 100% électrique le plus populaire grâce aux 97% de satisfaction enregistrés et aux 95% de clients qui recommanderaient ce modèle à leurs amis. Nissan propose actuellement 24 modèles accessibles et innovants et s'affirme comme la première marque asiatique en Europe.