



## LANCEMENT DU NOUVEAU NISSAN NAVARA

- **Premières livraisons du nouveau Nissan NAVARA, Pick-Up de l'année**
- **Lancement de la campagne publicitaire « Toujours aussi robuste, plus intelligent que jamais »**
- **Nouveau et seulement chez Nissan : garantie cinq ans sur les utilitaires**

Combinant une expérience de plus de 80 ans et 14 millions de ventes de pick-up, à l'expertise de Nissan en matière de crossovers, le tout nouveau Nissan NAVARA vient d'être lancé dans le réseau Nissan en France.

A l'occasion de ce lancement, le film publicitaire du nouveau modèle est fidèle à la philosophie avant-gardiste de la marque. Il met en scène cinq NAVARA nouvelle génération en train de démolir un ancien bâtiment abandonné, afin de le transformer en terrain de football de rue.

Ce film vise à démontrer les capacités et la robustesse du Nissan NAVARA d'une manière décalée, tout en rappelant le partenariat noué entre Nissan et la Ligue des Champions de l'UEFA. Elle présente également la large gamme d'accessoires dédiée au NAVARA ainsi que ses technologies intelligentes et pratiques ; qui constituent une aide précieuse pour le conducteur. Pour voir le NAVARA en action, rendez-vous sur : [https://www.youtube.com/watch?v=V\\_fxKszt9Vc](https://www.youtube.com/watch?v=V_fxKszt9Vc)

Le Nissan NAVARA a récemment remporté le trophée du Pick-Up International de l'année 2016. Son système unique de suspension arrière multibras et ses remarquables capacités de franchissement, de charge et de traction ont notamment fait l'objet de nombreux éloges.

Ponz Pandikuthira, Director of Light Commercial Vehicles for Nissan Europe : « *La 12<sup>ème</sup> génération du NAVARA s'appuie sur 80 ans d'expertise Nissan dans le domaine des pick-up. Il bénéficie d'un design et de technologies provenant directement de notre gamme de crossovers. Cette nouvelle génération fait référence en termes de performances, de qualité, de confort, et de coûts d'exploitation. Le spot publicitaire relate l'approche innovante et avant-gardiste chère à Nissan, consistant à toujours être en quête de solutions intelligentes et accessibles.* ».

Le NAVARA a rejoint la large gamme des utilitaires Nissan. Celle-ci se compose notamment des fourgons NV200, e-NV200 100% électrique et NV400 ; ainsi que des camions légers NT400 Cabstar et NT500. Conçus pour s'adapter à tous les usages, les fourgons, chassis-cabines et pick-up Nissan fournissent des espaces de chargement intelligemment conçus et disposent des toute dernières technologies, tels que la caméra de recul et le système de navigation NissanConnect.

Nouveau et seulement chez Nissan, les VUL thermiques Nissan, et notamment le NAVARA, sont désormais couverts par une garantie constructeur cinq ans / 160 000 km.