

AUTOMOBILE

REGARD SUR L'ANNÉE ÉCOULÉE ET CELLE A VENIR AVEC STEPHANE PETIGAS, DIRECTEUR DE L'INSTITUT AUTOMOBILE DU MANS

Un marché qui amorce un retour à la croissance, Bercy qui veut accélérer la consolidation de la filière automobile : un vent d'espoir souffle sur la filière automobile française. Pourtant, affaiblie par des années de crise, la filière reste fragile et doit relever de nouveaux défis pour (re)conquérir le marché et anticiper l'avenir.

Le point avec Stéphane Petigas, Directeur de l'Institut Automobile du Mans (IAM), Association Régionale de l'Industrie Automobile des Pays de la Loire (ARIA) auprès de la PFA.

UNE PRODUCTION BASÉE SUR LE RENOUVELLEMENT DU PARC

Dans son rapport « Analyse & Statistiques » paru en septembre, le CCFA (Comité des Constructeurs Français d'Automobiles) indique que « les marchés européens amorcent une reprise ». Pourtant, avec 2 167 978 immatriculations de véhicules légers en France en 2014, soit une hausse de 0,5% par rapport à 2013, les chiffres du marché français sont loin de ceux d'avant la crise (2 584 000 immatriculations en 2007) et reposent essentiellement sur le renouvellement du parc.

INVESTISSEMENT EN PANNE

Avec 1 445 000 véhicules légers produits par les constructeurs français en 2013 en France, le pays souffre d'une nette baisse de productivité liée au manque d'investissement. La filière automobile française connaît en effet un important déficit d'investissement depuis plusieurs années, notamment dans l'automatisation.

2015, UN VIRAGE À NE PAS RATER

Pour le directeur de l'IAM, 2015 sera une année charnière durant laquelle les entreprises devront miser sur l'innovation et la diversification de leurs clients, produits et filières sous peine de voir l'industrie se réduire encore sur le territoire français et se résumer à terme à l'étude, recherche et développement.

Si la création de primes et d'avantages fiscaux présente un effet « coup de boost » sur les ventes, il n'existe pour Stéphane Petigas qu'une solution durable :

La fabrication de véhicules propres et moins chers présente un « vrai » avantage à changer de voiture pour les consommateurs. C'est incontestablement LA solution pour encourager de façon durable le renouvellement.

Stéphane Petigas confie,

Alors que les groupes français investissent plus de 30% dans le monde contre seulement 3% en France, certains pays ayant investi, comme l'Allemagne, se montrent aujourd'hui plus compétitifs pour fabriquer des pièces sur leur territoire même si la voiture est assemblée hors de leurs frontières.

A propos de la région des Pays de La Loire, Stéphane Petigas porte un regard optimiste mais prudent,

Avec une forte concentration d'écoles et universités qui génèrent du savoir, de nombreux centres techniques qui créent de la transversalité et un tissu industriel susceptible d'utiliser ces ressources, notre région des Pays de La Loire dispose de toutes les briques pour que ça fonctionne. Pourtant, si le déclin de l'industrie française se poursuit, il n'y aura plus d'entreprises utilisatrices de ces savoirs et nous risquerons même de perdre nos chercheurs.

Convaincu que les alliances industrielles et la mutualisation des ressources, couplées à l'innovation, sont des moteurs de croissance et de compétitivité, l'Institut Automobile du Mans exerce son rôle d'expertise, d'accompagnement et de suivi, autour de ces mêmes axes, à travers, par exemple, divers ateliers (analyse sensorielle, impression 3D, matériaux intelligents...), le réseautage, la création de clusters, etc.



Plus que jamais, nous devons inciter en 2015 les entreprises à détecter et investir dans les process performants ; des process plus performants à court terme pour être capable de remporter la prochaine consultation mais aussi à long terme pour se positionner de manière efficace même sur d'autres pays.

PRIORITÉ À L'AUTOMATISATION

Sachant que les pays low-cost resteront sans doute toujours plus compétitifs en termes de prix que la France, notre pays peut sans aucun doute se battre sur le critère technique, véritable valeur ajoutée. Mais pour cela, les entreprises françaises, pénalisées par le coût du travail, doivent investir dans l'automatisation.

Stéphane Petigas souligne,
La France est l'un des pays d'Europe les moins automatisés.

Or, non seulement l'automatisation, contrairement aux idées reçues, ne diminue pas la masse salariale - puisqu'elle crée d'autres besoins techniques, comme en maintenance, et de formation - mais permet de garantir la qualité et l'homogénéité des techniques de process. Par ailleurs, l'automatisation présente d'autres avantages comme ceux de réduire la pénibilité du travail, et par conséquent le taux d'absentéisme de l'entreprise, et d'être un des axes de relance de l'économie grâce à l'emploi des jeunes.

LES PAYS DE LA LOIRE, UNE RÉGION TOURNÉE VERS L'AVENIR ET L'INTERNATIONAL

2e poids économique de l'économie ligérienne avec 360 entreprises identifiées et environ 35000 emplois, la filière automobile des Pays de La Loire représente un enjeu tant à l'échelle régionale que nationale. Pour Stéphane Petigas, elle ne doit d'ailleurs pas uniquement compter sur les donneurs d'ordre français.

Notre région bénéficie d'une très bonne notoriété auprès des constructeurs et équipementiers qu'ils soient français ou étrangers. Beaucoup de nos adhérents travaillent déjà avec des donneurs d'ordre étrangers (BMW, Mercedes, Volkswagen...) et il est important de cultiver ces relations pour se diversifier et accroître les opportunités.

Pour 2015, l'Institut Automobile du Mans entend donc renforcer ses actions.

D'une part, en aidant les entreprises à détecter et mettre en place les process performants qui leur permettront d'être demain les usines du futur, et d'autre part, en les accompagnant dans la conquête de nouveaux business notamment à travers les alliances industrielles et plus précisément la création de nouveaux clusters par savoir-faire.

Stéphane Petigas conclut,
Avec l'aide des pôles de compétitivité, je suis convaincu que nous pouvons à travers l'IAM, renforcer l'attractivité de notre territoire, encourager l'innovation et redynamiser la filière automobile. Plus que jamais, il est aujourd'hui de la responsabilité de tous d'agir pour l'industrie et l'économie de notre pays.

POUR EN SAVOIR PLUS

Créé en 2005, l'Institut Automobile du Mans exerce auprès des différents acteurs de la filière automobile des Pays de La Loire un rôle d'expertise, d'accompagnement et de suivi.

Ses missions et actions :

- développer et animer un réseau dynamique de la filière
- développer un système d'information sur l'économie et les technologies
- stimuler et faire connaître les alliances industrielles
- développer des moyens mutualisés
- accompagner l'évolution des performances internes des entreprises

En 2014, l'IAM compte 125 adhérents et a organisé 19 ateliers et visites d'entreprise. Un long travail a par ailleurs permis d'établir des cartographies de la filière automobile sur les 5 départements de la région des Pays de la Loire.

L'IAM tient à votre disposition son dossier de presse, ses indicateurs et cartographies.

