



COMM' NISSAN : NOUVELLE ANNEE, NOUVELLE EQUIPE

Janvier 2016 : il n'y a pas que l'année qui a changé. S'annonçant riche en événements et en lancements chez Nissan, 2016 démarre aussi par plusieurs nouvelles têtes à la communication. Pour bien attaquer l'année, c'est l'heure des présentations.

She is back. **Karen RAYROLLES**, le retour : après avoir BRILLAMENT contribué à vous faire découvrir les nouveaux QASHQAI ou X-TRAIL en 2014, Karen nous avait lâchement abandonnés pour retourner à ses études (à Juan-les-Pins et avec piscine, les études...). En 2015, Karen était de retour chez Nissan, chargée du partenariat dans le cadre de la COP21. Depuis le 1^{er} janvier –enfin quand elle ne se trémousse pas au concert de Nekfeu- Karen est en charge de la communication corporate et interne. Besoin de chiffres de ventes (2015, année record !) ? De données sur les usines ou de détails sur le Réseau ? C'est à Karen que vous devez désormais vous adresser.

Envie de tester la nouvelle LEAF 30 kWh ? Besoin d'infos sur la Nismo GT Academy ? La bonne interlocutrice, c'est **Chris MAYNE**. Chris est la chef du parc Presse. Et, compétitrice dans l'âme –son passé de Gazelle en témoigne- Chris s'occupe aussi de la communication motorsport. Entre un prêt de QASHQAI à un journaliste et une interview avec Romain Sarazin, dernier vainqueur de la GT Academy, Chris saura aussi vous retracer l'histoire de l'Eurovision ou vous prouver qu'elle est imbattable au karaoké. *C'est aussi pour ça qu'on l'aime*, comprenez qui veut.

Justine COTTY –avec deux T, pas comme le trophée- est arrivée à la communication produit cet été. Lors des événements Nissan, vous reconnaîtrez facilement la Malouine de l'équipe. Elle est généralement vêtue d'une marinière, galette de blé noir dans une main, yaourt Malo dans l'autre. En plus de vous préparer tout plein d'essais de nos crossovers ou de notre gamme 100% électrique, Justine est à votre disposition pour répondre à toute question sur les belles autos de chez Nissan.

Assez parlé des filles. Rétablissons (presque) la parité avec un peu de testostérone dans ce communiqué.

Et on commence avec **Alain LE MEUR**. Hystérique de la boîte à crabots et intoxiqué du phare à iode, Alain est responsable de la communication produit. Votre interlocuteur privilégié pour parler voitures aura fort à faire en 2016. La nouvelle LEAF 30 kWh est en chemin, le nouveau NAVARA vient d'être élu pick-up de l'année et la remplaçante de la MICRA arrive dans quelques mois. Pour le millésime 2016, Alain voit son équipement enrichi : il dispose désormais de magnifiques vitres surteintées livrées de série mais aussi d'une calandre en bakélite noire soulignée par un liseré Gulf 165C. Avant on ne pouvait pas lui beurrer les lunettes maintenant on peut ... tant que c'est du beurre salé.

Nous avons gardé le meilleur pour la fin. Avec la mer du Nord pour dernier terrain vague, **Grégory NEVE** est un authentique Ch'ti, et en plus c'est le chef. Greg est le Dircom himself, grand gourou de la communication Nissan devant qui cette équipe renouvelée tremblote (mais pas trop car c'est un gentil qui s'ignore) tout en tentant de l'amadouer avec un mojito ; breuvage dont il est expert, à la fois croyant et pratiquant.

L'ensemble de l'équipe est d'attaque et à votre service pour 2016. Reste à vous souhaiter une bonne année, belle, brillante, heureuse, joyeuse, en pleine forme... et évidemment pleine de beaux essais Nissan !