



CROSSOVERS NISSAN NOUVELLE SERIE LIMITEE WHITE EDITION

Leader et pionnier du segment des crossovers, Nissan a lancé l'été dernier avec succès l'édition limitée Black Edition commune à ses trois crossovers.

Cet hiver, Nissan dévoile une nouvelle série limitée White Edition, toujours sur les JUKE, QASHQAI et X-TRAIL et basée sur la nouvelle finition N-CONNECTA.

Produite à seulement 1 400 exemplaires pour le seul marché français, les crossovers Nissan White Edition sont à découvrir dans le réseau Nissan lors des Portes Ouvertes des 16 et 17 janvier prochains.

Nissan JUKE White Edition

Pionnier des crossovers urbains, le Nissan JUKE s'est rapidement imposé comme le deuxième best-seller de la marque. Plus de 700 000 Nissan JUKE circulent en Europe, dont 90 000 en France.

Le Nissan JUKE White Edition reprend la nouvelle finition N-CONNECTA en renforçant son design sportif et audacieux. Disponible exclusivement en couleur de carrosserie métallisée Blanc Lunaire, Le Nissan JUKE White Edition bénéficie de la personnalisation intérieure et extérieure noire, associée à de nombreux accessoires soulignant sa ligne athlétique. Les équipements de série comprennent notamment des coques de rétroviseurs extérieurs noirs, des inserts de boucliers avant noirs, des jantes alliage 18" avec inserts noirs, des cerclages de phares noirs. S'y ajoutent des boucliers Suburban avant et arrière couleur gris satiné ainsi qu'une antenne aileron de requin.

Produit à seulement 700 exemplaires, Le Nissan JUKE White Edition est disponible en trois motorisations : DIG-T 115 (21 850 €), 1.6l. 117 avec transmission Xtronic (22 750 €), et dCi 110 (23 650 €). Il bénéficie ainsi d'un avantage client de 4 000 €.

Nissan QASHQAI White Edition

Lancé en 2007, le Nissan QASHQAI s'affiche comme le pionnier des crossovers. Renouvelé en 2014, il est le leader du marché en Europe et est aujourd'hui le best-seller de la marque, avec plus de 2,5 millions d'unités vendues à travers le monde.

Basé comme le Nissan JUKE White Edition sur la finition de cœur de gamme N-CONNECTA, le Nissan QASHQAI White Edition reçoit de série plusieurs éléments spécifiques qui viennent enrichir et renforcer son design, et sa teinte métallisée Blanc Lunaire. Il reçoit en série des coques de rétroviseurs et des baguettes latérales couleur gris satiné, des barres de toit, un toit panoramique vitré et des boucliers Suburban avant et arrière. Il reçoit également quatre badges White Edition.

Seuls 500 exemplaires du Nissan QASHQAI White Edition seront commercialisés. Il est disponible avec trois motorisations : DIG-T 115 (24 748 €), dCi 110 (27 248 €) et dCi 130 (29 448 €), tous équipés d'une boîte manuelle à 6 rapports, pour un avantage client de 4 000 €.

Nissan X-TRAIL White Edition

Dernier né des crossovers Nissan, le X-TRAIL a rapidement trouvé sa place aux côtés du JUKE et du QASHQAI en s'écoulant à plus de 14 000 exemplaires. La gamme Nissan X-TRAIL est disponible en 5 ou 7 places, et en 2 et 4 roues motrices.

Également basé sur la finition N-CONNECTA de cœur de gamme, il bénéficie des équipements et technologies accessibles sur cette version. S'y ajoutent sur le Nissan X-TRAIL White Edition des coques de rétroviseur et des baguettes latérales couleur gris satiné, ainsi que quatre badges White Edition.

Disponible en cinq ou sept places, le Nissan X-TRAIL White Edition offre un choix de deux motorisations : DIG-T 163 (26 967 €) et dCi 130 (30 167 €). Seuls 200 exemplaires du Nissan X-TRAIL White Edition seront produits. Ils bénéficieront ainsi d'un avantage client de 4 000 €.

Disponibles depuis le début de l'année, les crossovers Nissan White Edition sont à découvrir dans le réseau Nissan en France, lors des Portes Ouvertes des 16 et 17 janvier prochains.