

Résultats, rentabilité, répartition géographique, ...comment la distribution automobile a-t-elle évolué ?

L'argus publie son [Top 100 des distributeurs automobiles français](#)

Paris, le 14 octobre 2020 – Supplément incontournable du secteur, la nouvelle édition du Top 100 des distributeurs automobiles propose 30 pages d'analyses exclusives sur l'évolution du marché et les tendances qui se dessinent. Le classement annuel des principaux acteurs du marché, selon leur chiffre d'affaires 2019, réserve quelques surprises à découvrir dans cette édition qui se décline désormais en version numérique.

Chiffre d'affaires, volume de ventes de véhicules neufs ou d'occasion, concentration d'activité et maillage géographique qui se resserre, L'argus donne toutes les clés de lecture pour mesurer l'évolution de la distribution automobile hexagonale.

Une année sous le signe de la croissance

L'édition 2020 souligne la belle santé économique du secteur qui affiche un chiffre d'affaires global (Top 100) en croissance de 10,1% par rapport au classement 2019. Dans ce contexte, le « cercle des milliardaires » continue à s'étendre. En 2015, seul le groupe Emil Frey France affichait un CA supérieur au milliard d'euros, ils étaient 6 en 2019 et sont désormais 9. Il convient toutefois de noter que 29 opérateurs ont réalisé un CA inférieur à 200M€ sur la même période. Les volumes de ventes sont également au beau fixe. Ainsi, 38 groupes ont commercialisé plus de 10 000 voitures neuves et 18 opérateurs ont vendu plus de 20 000 occasions.

Les disparités géographiques

Le secteur connaît une forte concentration de son activité et la représentativité géographique des groupes suit le même parcours. L'argus a étudié le cas de dix villes et de leur agglomération, dans lesquelles un seul groupe distribue un grand nombre de marques, à l'image de Montpellier où le groupe Tressol-Chabrier est implanté via 15 marques.

Distribution automobile et *Family business*

Dans ce numéro spécial, L'argus a souhaité mettre en avant le caractère familial qui perdure encore dans la distribution automobile, à travers les entretiens de trois jeunes dirigeants, qui incarnent la relève au sein de l'entreprise, et une saga consacrée au groupe Rousseau, dirigé par Hervé, Gilles et Michel Rousseau.

A propos du Groupe Argus

Partenaire privilégié des professionnels de l'automobile, L'argus accompagne ses clients au quotidien grâce à un large choix de solutions : valorisations automobiles avec les cotes Argus®, logiciels de gestion (Planet VO®, Planet VO² et Cardiff VO®), solutions digitales (site internet, acquisition de trafic, module de reprise), sites d'information, marketplace, forum et espace emplois. Acteur incontournable du secteur, L'argus collabore avec 70 % des professionnels de l'automobile. Depuis octobre 2019, L'argus a rejoint le Groupe leboncoin.