

Carglass® récompensée pour sa radio d'entreprise

Pour communiquer directement avec tous ses salariés répartis sur l'ensemble du territoire, Carglass® a lancé la toute 1ère radio d'entreprise entièrement dédiée à ses collaborateurs. Cette initiative a été récompensée ce mercredi 13 septembre au Grand Prix Stratégies dans la catégorie communication d'entreprise/communication interne.

Une radio imaginée par et pour les collaborateurs



Chez Carglass®, plus de 60% des collaborateurs travaillent dans des ateliers. Ces collaborateurs ne sont pas équipés d'un ordinateur leur permettant d'avoir accès aux informations internes, le plus souvent disponibles sur l'intranet ou via les courriers électroniques.

D'autre part en 4 ans Carglass® a doublé son nombre de centres passant de 230 en 2012 à 450 en 2016 et de nouveaux formats de centres ont également vu le jour. Le métier de technicien a donc évolué, permettant à certains de gagner en autonomie et polyvalence, le management se faisant à distance.

C'est pour accompagner ce développement et permettre dorénavant à tous les collaborateurs répartis sur l'ensemble du territoire de bénéficier du même niveau d'information, qu'ils soient techniciens vitrage, préparateurs de commandes, chargés d'assistance ou personnel administratif au siège, que Carglass® a lancé Carglass® radio : la première radio d'entreprise à disposition de tous les collaborateurs. Un dispositif efficace et ludique qui vient compléter les informations délivrées par les managers directs.



« 90% des salariés en centres et entrepôts travaillaient en musique avant le lancement de Carglass® radio, Carglass® a donc capitalisé sur un réflexe déjà présent chez les salariés. C'est une vraie fierté de recevoir ce Prix car il récompense un projet d'entreprise collectif qui a mobilisé des collaborateurs de différents services. » selon Céline Coulibre-Duménil, Directrice de la Communication Corporate et du Développement Responsable

Carglass® radio offre la possibilité aux collaborateurs de s'exprimer en partageant des informations, en proposant des dédicaces, ou en faisant part d'actualités/programmes qu'ils souhaitent entendre à la radio.

Deux flux au choix sont proposés : « hits » ou « tubes », seule la musique change, les flashes d'actualité générale et les informations de l'entreprise sont les mêmes. La radio émet un programme inédit en continu de 8h à 19h, qui est rediffusé de 5h à 8h et de 19h à minuit. Elle comprend 80% de musique et 20% d'informations (sorties ciné, programmes tv, informations sur l'entreprise, témoignages de collaborateurs, etc).

Carglass® radio, une innovation d'entreprise

Mediameeting, leader de la radio d'entreprise accompagne Carglass® dans le déploiement et l'animation de cette première radio d'entreprise à disposition de tous les collaborateurs. Les 2 mois de tests auprès de 50 sites ont mis en avant un réel besoin et une envie chez les salariés que la radio fasse partie intégrante de leur quotidien.

« Carglass® Radio est une radio de passion automobile pour des salariés passionnés par leur métier. Avec Carglass® Radio, les salariés non connectés ont enfin trouvé leur mass media interne. Carglass® Radio est aussi un media dont la performance est mesurée en permanence, c'est une avancée majeure dans l'histoire de la communication interne » Anne-Marie de Couvreur – Président de Mediameeting

Carglass® radio s'est déployée progressivement dans l'ensemble du réseau depuis janvier avec comme objectif d'avoir équipé l'ensemble des centres d'ici la fin de l'année.

Les premiers retours sont très positifs, la radio est écoutée en moyenne 6h par jour par auditeur.

Les salariés ont toujours le choix entre Carglass® radio et 4 autres stations : Europe 1, RTL, RMC et France Info. Ces premiers mois ont démontré que les 2 flux « hits » et « tubes » ont réalisé **95% des audiences**, les radios généralistes étant écoutées très ponctuellement.

RETROUVEZ AUSSI CARGLASS® SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX :



À PROPOS DE CARGLASS®

Créé en 1986, CARGLASS® est le spécialiste de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules. CARGLASS® compte près de 3 000 collaborateurs, 450 centres et près de 700 véhicules-ateliers. Depuis 30 ans, les particuliers, les compagnies d'assurance et mutuelles ainsi que les flottes automobiles et loueurs font confiance à CARGLASS®. CARGLASS® couvre 100% du territoire français* et gère plus d'1 million de clients par an. CARGLASS® connaît un chiffre d'affaires de 399 M€ en 2015. CARGLASS® est signataire de la charte de la diversité depuis 2007, et figure en 2010 à la 5^e place du palmarès « Best Workplaces » des entreprises de plus de 500 salariés. CARGLASS® est une filiale du groupe BELRON®, présent dans 34 pays. Site Internet www.carglass.fr. *Hors Corse et îles non reliées par un pont