



Nissan, record sur le marché VP français en 2015 avec une part de marché de 3,87%

En bref sur l'année 2015:

- 3.87 % de part de marché et 74 102 immatriculations correspondent au double record de Nissan sur le marché VP
- Une part de marché de 3,54% en VP+ VUL identique au plus haut de 2014
- 81 362 véhicules immatriculés en VP+ VUL , en hausse de +6,1% par rapport à l'année précédente
- 2/3 des Nissan sur le marché français sont des crossovers

Nissan, nouveau record en VP

Avec une part de marché de 3,87% et 74 102 immatriculations, Nissan affiche un double record sur le marché VP français en 2015. En VP + VUL, la marque affiche un volume total de 81 362 véhicules immatriculés (74 102 VP et 7 260 VU) soit une augmentation de +6,1 % par rapport à l'année 2014 et termine l'année 2015 avec une part de marché de 3,54% égalant le record de 2014.

Nissan conserve son titre de première marque asiatique et se classe au huitième rang du marché français grâce, notamment, à sa gamme complète de crossovers. Ils représentent désormais deux tiers des ventes de Nissan sur le territoire et le QASHQAI, pionnier de la catégorie, reste le best-seller de la marque devant le JUKE et le X-TRAIL. L'année 2015 marque également l'essor du véhicule électrique qui atteint de nouveaux sommets et permet à la LEAF d'afficher une progression constante depuis son lancement et à Nissan d'affirmer son leadership dans l'écosystème électrique avec plus de 250 bornes de recharge rapide déjà installées.

Nissan a conclu l'année avec un mois de décembre totalisant 7 268 véhicules vendus, soit +6,8% de plus que le mois de décembre 2014.

« Ces résultats prouvent l'engagement au quotidien des équipes Nissan ainsi que celui de ses concessionnaires et je les en remercie » commente Bernard Loire, Président de Nissan France. « Ces chiffres montrent également que la promesse client Nissan mise en place cette année et intégrée au cœur de notre stratégie porte ses fruits pour augmenter à la fois la qualité de nos produits et services, et accroître toujours plus l'attractivité de notre marque. »

L'année 2016 permettra à Nissan de consolider ses positions sur le marché français avec, autour de ses crossovers, les lancements du nouveau pick-up NP300 NAVARA et de la LEAF 30 kW avec 26% d'autonomie supplémentaire. 2016 sera marquée également par le lancement de la remplaçante de la MICRA, produite en France.