

Classement FT1000 ou Les entreprises à la croissance la plus rapide : **carVertical (26^{ème}) en hyper croissance malgré la pandémie**

Paris, le 28 septembre 2023

Le Financial Times a dévoilé son classement des **entreprises à la croissance la plus rapide en Europe**. Ce classement se base sur la **croissance des revenus des entreprises européennes au cours des trois années précédant 2021**. Ce classement met en avant **les entreprises qui ont prospéré en dépit de la pandémie, mais aussi, dans de nombreux cas, grâce à elle**.

Pour certains secteurs les confinements se sont révélés être une aubaine car les consommateurs confinés, travaillant et faisant leur achat en ligne, ont accéléré la numérisation de tous les secteurs.

C'est le cas de l'entreprise carVertical, qui enregistre une hausse de son chiffre d'affaires de 30 % par rapport à l'année précédente et un marché français en forte expansion.

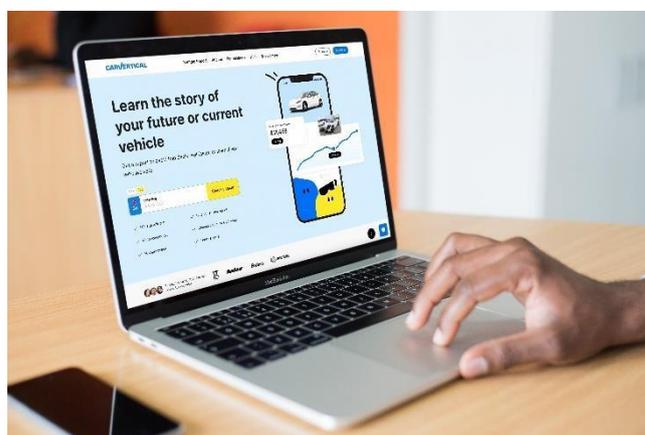
+30% pour le CA de carVertical malgré une période économique compliquée

carVertical, hisse à la **26^{ème} place des entreprises avec la plus rapide croissance** : elle enregistre un taux de croissance de 3 306,3 %, et un **chiffre d'affaires record de 23,3 millions d'euros en 2022, soit une hausse de 30 %** par rapport aux 17,7 millions d'euros enregistrés en 2021. **L'une des grandes réussites de carVertical reste la France, qui figure parmi les principaux marchés de l'entreprise et fournit de meilleurs résultats chaque année.**

"L'année dernière, nous avons réussi à augmenter le nombre de partenaires en France de 216 %. Nous comptons désormais parmi nos partenaires autonews.fr, zoomcar.fr, caroom.fr, leparking.com et d'autres entreprises locales respectables. Nous continuerons à améliorer notre produit pour les utilisateurs français, même si nous cherchons à établir une présence dans plus de 30 pays d'ici la fin de 2023", explique Rokas Medonis, le PDG de carVertical.

Spécialisée dans le **recueil d'informations sur l'historique des véhicules**, carVertical génère des **rapports à partir de données provenant de centaines de fichiers et de bases de données nationales et privées dans le monde entier, afin de fournir aux clients des informations détaillées sur tout véhicule qu'ils envisagent d'acheter.**

carVertical est présente dans 27 pays, dont la majeure partie de l'Europe ainsi qu'aux États-Unis, au Mexique et en Australie.



Les défis relevés du marché des véhicules d'occasion et le passage au B2B

Selon AAA DATA, **les vendeurs de voitures d'occasion en France sont toujours en difficulté, les ventes ayant chuté de 4,7% au premier trimestre 2023.**

"Les événements mondiaux, tels que la guerre en Ukraine, ont eu un impact significatif sur l'industrie des véhicules d'occasion, en particulier en Europe. Alors que l'offre de véhicules d'occasion est encore faible, le marché devrait lentement commencer à s'améliorer à la fin de l'année", déclare Medonis.

Plus de 1 100 entreprises françaises ont utilisé les rapports de carVertical en 2022, soit 4 fois plus que l'année précédente. La mission de carVertical est non seulement d'aider les acheteurs à choisir une voiture ou une moto en bon état et en toute transparence et sécurité, mais aussi d'améliorer la culture du marché des véhicules d'occasion.

A propos de carVertical

carVertical est une entreprise spécialisée dans le recueil d'informations sur l'historique des véhicules. Elle génère des rapports à partir de données provenant de centaines de fichiers et de bases de données nationales et privées dans le monde entier, afin de fournir aux clients des informations détaillées sur tout véhicule qu'ils envisagent d'acheter. carVertical est présente dans 27 pays, dont la majeure partie de l'Europe, ainsi qu'aux États-Unis, au Mexique et en Australie.

La mission de carVertical est non seulement d'aider les acheteurs à choisir une voiture ou une moto en bon état et en toute transparence et sécurité, mais aussi d'améliorer la culture du marché des véhicules d'occasion.

[Site internet](#)