Information Presse
14 février 2019

Véhicules Utilitaires

Début d'année réussi pour la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires (+14,4%)

- **39 500 véhicules livrés dans le monde**
- **Hausse de 24,9% en Europe de l'Ouest**
- **Croissance significative de la gamme Transporter et Crafter**
- **Heinz-Jürgen Löw, membre du Directoire de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires en charge des Ventes et du Marketing : « Le développement positif va se poursuivre dans les prochains mois »**

La marque Volkswagen Véhicules Utilitaires a débuté l'année avec succès avec 39 500 véhicules livrés dans le monde, soit une hausse de 14,4% par rapport au même mois l'an dernier. Avec 26 700 véhicules livrés, les principaux marchés européens ont représenté plus de deux tiers du volume total de vente mensuel (+24,9%).

Heinz-Jürgen Löw, membre du Directoire de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires en charge des Ventes et du Marketing, a déclaré : « Nous avons réalisé un excellent début d'année 2019. Je suis particulièrement ravi que nous ayons pu enregistrer une forte croissance de nos livraisons dans nos principaux marchés européens. De plus, nous avons poursuivi avec succès le développement positif du dernier trimestre. Nos usines à Hanovre et en Pologne tournent à plein. Nous sommes confiants dans la poursuite de la tendance positive dans les prochains mois ».

Europe
Le grand volume de livraisons de 26 700 véhicules réalisé en Europe de l'Ouest a été principalement porté par les cinq principaux marchés :

- Allemagne : 10 000 véhicules (+29,6%)
- Grande-Bretagne : 2 800 véhicules (+12,7%)
- Espagne : 1 500 véhicules (+89,2%)
- **France : 1 200 véhicules (+5,4%)**
- Italie : 900 véhicules (+18,1%)

Avec un total de 3 850 livraisons (+40,6%), les marchés d'Europe de l'Est ont également contribué au volume de ventes de la marque.

Amérique du Nord et du Sud
Au Mexique (marché nord-américain) et sur les marchés d'Amérique du Sud, une légère baisse des livraisons est à signaler par rapport au mois de janvier 2018 :

- Mexique : 600 véhicules (-7,8%)

- Amérique du Sud : 3 600 véhicules (-27,1%)

Afrique
En Afrique, Volkswagen Véhicules Utilitaires a enregistré une croissance de 46,2% sur le premier mois de l'année avec 2 100 véhicules livrés.

Asie-Pacifique
Avec 1 500 véhicules, les livraisons dans la région Asie-Pacifique ont baissé de 10,7% sur le mois de janvier.

Moyen-Orient
Le ralentissement observé sur le marché turc se répercute sur les livraisons où 850 véhicules ont été livrés en janvier, soit une baisse de 39,7% par rapport au même mois l'an dernier. Dans son ensemble, la région Moyen-Orient a livré 1 040 unités (-35,6%).

Livraisons de la marque par modèle (janvier 2019) :
- Gamme Transporter : 14 800 véhicules (+39,4%)
- Caddy : 12 950 véhicules (+0,1%)
- Amarok : 6 500 véhicules (-13,2%)
- Crafter : 5 200 véhicules (+51,8%)

A propos de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires :
« Partout dans le monde, nous offrons les meilleures solutions de transport pour nos clients. » En tant que marque autonome au sein de Volkswagen Group, Volkswagen Véhicules Utilitaires est responsable du développement, de la fabrication et de la vente de véhicules utilitaires légers des lignes de produits Transporter, Caddy, Crafter et Amarok. En collaboration avec ses clients, Volkswagen Véhicules Utilitaires développe des concepts de véhicules, des solutions de télématique et logistique visant à utiliser les ressources avec le maximum d'efficacité. En 2018, la marque a vendu environ 499 700 véhicules utilitaires légers, produits sur ses sites de Hanovre (Allemagne), Poznań (Pologne), Wrzesnia (Pologne) et Pacheco (Argentine). Volkswagen Véhicules Utilitaires emploie plus de 24 000 personnes dans le monde, dont environ 15 000 à Hanovre.