

14 mai 2024

Nomination d'Auriane Potel en tant que Directrice de la communication de la marque Mobilize

Depuis le 2 mai 2024, Auriane Potel a pris la responsabilité de la Direction de la communication de la marque Mobilize. Elle est membre du Comité Exécutif de Mobilize Financial Services et fait également partie de l'équipe de management de Mobilize Beyond Automotive.

Elle est rattachée à Martin Thomas, CEO de Mobilize Financial Services.

« Nous nous réjouissons de l'arrivée d'Auriane à la Direction de communication de la marque Mobilize. Son expérience dans des environnements internationaux aussi divers que le retail ou le domaine bancaire sera un atout précieux pour relever les défis des différentes activités de Mobilize. Le Comité exécutif de Mobilize Financial Services se joint à moi pour lui souhaiter la bienvenue. » Martin Thomas, CEO, Mobilize Financial Services.



Auriane Potel débute sa carrière en 2008 chez HSBC en France, où elle pilote la communication autour d'un projet de transformation de la banque, avant de prendre la responsabilité de la communication de HSBC Assurances. En 2013, elle rejoint le siège de HSBC à Londres. Pendant sept ans, elle y occupe différentes fonctions en communication externe pour soutenir les objectifs stratégiques et commerciaux de la banque d'entreprises et de la banque de détail. Elle développe un ensemble d'initiatives de communication globales, à destination des pays du Groupe.

En 2020, Auriane devient Directrice de la Communication de Lagardère Travel Retail, l'une des deux branches du groupe Lagardère. Elle y soutient les membres du Comité Exécutif et les 42 filiales en construisant une stratégie de communication globale pour renforcer la notoriété de la marque et soutenir la stratégie de développement de l'entreprise.

Auriane, 40 ans, est diplômée d'un Master Communication des Entreprises de Sciences Po Paris, et d'un Master en Histoire obtenu à l'Université Paris IV La Sorbonne.

à propos de Mobilize Financial Services

À l'écoute de tous ses clients, Mobilize Financial Services, filiale de Renault Group, crée des services financiers innovants pour construire une mobilité durable pour tous. Mobilize Financial Services, dont l'activité a débuté il y a près de 100 ans, est la marque commerciale de RCI Banque SA, banque française spécialisée dans les financements et services automobiles à destination des clients et réseaux de Renault Group, ainsi que pour les marques Nissan et Mitsubishi dans plusieurs pays.

Implanté dans 35 pays, et comptant près de 4 000 collaborateurs, Mobilize Financial Services a financé plus de 1,2 million de dossiers (véhicules neufs et véhicules d'occasion) en 2023 et vendu 3,9 millions de services. À fin décembre 2023, les actifs productifs moyens sont de 51,2 milliards d'euros de financement et le résultat avant impôts est de 1 034 millions d'euros.

Depuis 2012, le groupe a déployé une activité de collecte de dépôts dans plusieurs pays. À fin décembre 2023, le montant net des dépôts collectés représente 28,2 milliards d'euros soit 51,5% des actifs nets de l'entreprise.

nos autres actualités