



CROSSOVERS NISSAN - NOUVELLE SERIE LIMITEE BLACK EDITION

Grâce à sa gamme de crossovers complète, Nissan est le leader européen du segment que la marque a créé. Pour la rentrée, Nissan fait à nouveau le choix de l'innovation. La marque lance la toute première série limitée commune à ses trois crossovers JUKE, QASHQAI et X-TRAIL. Réservée au marché français, cette édition limitée Black Edition est commercialisée depuis le 1^{er} septembre.

Nissan JUKE Black Edition

Pionnier des crossovers urbains, le Nissan JUKE est le deuxième best-seller de la marque. Il a su tirer profit de son design unique et de ses technologies accessibles pour atteindre les 700 000 ventes en Europe, dont 80 000 en France.

S'appuyant sur ce design radical, la série limitée Black Edition met en avant une nouvelle combinaison de personnalisation ton sur ton : Noir Métal / noir laqué. A cette association de couleurs sont associés plusieurs accessoires livrés de série tels que l'antenne aileron de requin et les boucliers Suburban avant et arrière. Cet ensemble renforce les lignes athlétiques du crossover urbain de Nissan.

Le Nissan JUKE Black Edition est basé sur la finition Connect Edition, qui représente la majorité des ventes. Cette série limitée reçoit de série le Pack extérieur Creative Line noir comprenant des jantes alliage 18 pouces avec inserts noirs, des cerclages de phares noirs et des inserts de boucliers avant et arrière noirs. Par ailleurs, les badges Black Edition soulignent l'exclusivité de la série limitée Nissan JUKE Black Edition, commercialisée à 500 exemplaires.

La série limitée du crossover urbain de Nissan est disponible avec trois motorisations : DIG-T 115 (22 250€), 1.6l. 117 avec transmission XTronic (23 150€), et dCi 110 (24 050 €). Il bénéficie ainsi d'un avantage client de 4 000€.

Nissan QASHQAI Black Edition

Pionnier de son segment en 2007, le Nissan QASHQAI est rapidement devenu le best-seller de la marque. Avec plus de 2,5 millions d'unités écoulées depuis son lancement, il est le leader européen des crossovers.

Basé sur la finition haut de gamme TEKNA All Mode 4x4-i, le Nissan QASHQAI Black Edition reçoit de série de nombreux éléments spécifiques revisités pour une nouvelle version au design renforcé : peinture Noir Métal, kit pédalier sport, jantes alliage noires 19 pouces Ibiscus, coques de rétroviseur et baguettes latérales couleur gris satiné), et badges Black Edition. Le Nissan QASHQAI Black Edition bénéficie par ailleurs d'un toit panoramique vitré.

Disponible exclusivement avec la motorisation dCi 130 All Mode 4x4-i, il est accessible à partir de 36 650 euros. Commercialisé en 450 exemplaires, Le Nissan QASHQAI bénéficie ainsi d'un avantage client de 4000€.

Nissan X-TRAIL Black Edition

Le Nissan X-TRAIL, dernier-né des crossovers Nissan, a déjà atteint les 12 000 exemplaires vendus en France. Il est disponible en cinq ou sept places. La gamme Nissan X-TRAIL est par ailleurs disponible en 2 ou 4 roues motrices et en motorisations dCi 130 et DIG-T 163.

A l'instar du Nissan QASHQAI Black Edition, le Nissan X-TRAIL Black Edition est basé sur la finition TEKNA All Mode 4x4-i et reçoit de série les éléments spécifiques suivants : peinture Noir Métal, pédalier sport, jantes alliage noires 19 pouces Ibiscus, coques de rétroviseur, baguettes latérales et baguette de coffre couleur gris satiné, et badges Black Edition.

Le Nissan X-TRAIL Black Edition est disponible en motorisation dCi 130, exclusivement avec transmission All Mode 4x4-i et boîte de vitesses manuelle à 6 rapports. Il est accessible à partir de 38 030 euros en version 5 places, et 38 830 euros pour la version 7 places.

Commercialisé en 350 exemplaires, il bénéficie d'un avantage client de 4 000€, gage de l'engagement de Nissan : rendre accessible au plus grand nombre le meilleur de la technologie et du design.