



NISSAN ELECTRIQUE TOUR 2015 : C'EST PARTI !

Du 2 juillet au 17 octobre 2015, Nissan va parcourir la France pour présenter sa gamme 100% électrique au grand public. 14 magasins Ikea accueilleront, sur 3 jours chacun, les Nissan LEAF et e-NV200.

Nissan est leader mondial et européen de la mobilité 100% électrique. Comme à plusieurs reprises depuis 2011, la marque part à la rencontre du grand public et rend accessible la mobilité durable, via le Nissan Electrique Tour.

Le Nissan Electrique Tour présente un objectif double : promouvoir la mobilité durable à travers notamment l'essai d'un véhicule Nissan 100% électrique, mais aussi valoriser l'infrastructure de recharge rapide développée par Nissan et ses partenaires, notamment Ikea.

De nombreuses animations auront lieu en marge des essais des véhicules Nissan 100% électriques. Ainsi, petits et grands pourront s'essayer au skate-board électrique et remporter des cadeaux Ikea après chaque essai.

Le Nissan Electrique Tour 2015 accueillera le grand public dans tous les magasins Ikea suivants :

- Lille: 2 au 4 juillet
- Villiers-sur-Marne: 10 au 12 juillet
- Evry: 17 au 19 juillet
- Brest: 23 au 25 juillet
- Tours: 30 juillet au 1^{er} août
- Dijon: 20 au 22 août
- Strasbourg: 27 au 29 août
- Lyon: 3 au 5 septembre
- Grenoble: 10 au 12 septembre
- Clermont-Ferrand: 17 au 19 septembre
- Bordeaux: 24 au 26 septembre
- Toulouse: 1^{er} au 3 octobre
- Avignon: 8 au 10 octobre
- Toulon: 15 au 17 octobre

Une plateforme d'inscription est mise en place sur <http://www.nissan-electrique-tour.fr/>. Les particuliers comme les professionnels peuvent donc s'inscrire pour un essai privilégié. Il est également possible de réserver un essai directement sur place. La gamme Nissan 100% électrique est représentée : quatre LEAF, deux e-NV200 Evalia 5-places et un e-NV200 Fourgon. Enfin, les clients intéressés peuvent également prendre rendez-vous avec le concessionnaire local pour un essai gratuit de 24h, permettant ainsi de mettre le véhicule 100% électrique à l'épreuve de leur quotidien.

Cette tournée sera l'occasion de sensibiliser le public sur le fait que l'utilisation au quotidien d'une LEAF ou d'un e-NV200 est à la fois simple et économique.